



#G20
YEA

Citizen Entrepreneurs

Représentant officiel de la France au G20 YEA

Rapport d'activité

2025





Areeba REHMAN, Présidente bénévole de Citizen Entrepreneurs du G20 YEA pour la France et CEO de FretBay & MyBoxMan

ÉDITO 2025 : Ouvrir la voie

Le sujet a toujours été de compter.

Compter dans les trajectoires de celles et ceux qui entreprennent. Dans les moments où une rencontre offre une perspective, où une conviction devient un projet, où une vision franchit une frontière.

Depuis 2007, Citizen Entrepreneurs poursuit une même ambition : permettre à l'entrepreneuriat français de se déployer à l'international, en créant des opportunités, en ouvrant des portes et en donnant aux entrepreneurs les moyens de pousser leurs idées là où elles peuvent avoir le plus d'impact.

L'année 2025 en est une nouvelle illustration.

À Johannesburg, la Délégation française du G20 des Entrepreneurs a porté une voix engagée, ambitieuse et résolument tournée vers l'action. Dans le même temps, nous avons prolongé le développement du coaching international, du programme Ambassadeurs et de l'animation de notre communauté afin d'accompagner les entrepreneurs dans leur développement en France comme à l'international.

Notre rôle est aussi de porter la voix du terrain auprès des pouvoirs publics. Année après année, les recommandations élaborées par nos Délégations nourrissent ce dialogue et certaines trouvent un écho concret dans l'action publique, à l'image du soutien à l'investissement productif en faveur de la transition écologique et de la mise en place du C3IV, le Crédit d'impôt au titre des investissements en faveur de l'industrie verte.

C'est cette capacité à relier les entrepreneurs, les territoires et les décideurs, à conjuguer influence, accompagnement et projection internationale, qui fait la singularité de Citizen Entrepreneurs.

Rien de tout cela ne serait possible sans celles et ceux qui s'engagent à nos côtés. Je veux remercier chaleureusement nos partenaires, nos délégués, nos alumni, nos ambassadeurs, les membres de notre Comité stratégique, ainsi que l'ensemble des femmes et des hommes qui font vivre Citizen Entrepreneurs avec exigence, fidélité et générosité.

Plus que jamais, je crois à la capacité des entrepreneurs français à faire bouger les lignes. Ils sont des Game Changers. Ils créent de la valeur et démontrent chaque jour que l'entrepreneuriat est une force de transformation pour notre économie comme pour notre société.

Citizen Entrepreneurs continuera d'assumer cette responsabilité avec la même exigence : relier les énergies et donner aux entrepreneurs les moyens d'agir.

Les entrepreneurs n'ont pas besoin qu'on leur raconte l'avenir. Ils ont besoin qu'on leur ouvre la voie.



- I. A propos de Citizen Entrepreneurs
- II. Le G20 des Entrepreneurs
- III. Influence
- IV. A l'international
- V. Ambassadeurs Citizen Entrepreneurs
- VI. Vie associative
- VII. Gouvernance



CHAPITRE 1

À PROPOS DE CITIZEN ENTREPRENEURS



**Depuis 2007, Citizen Entrepreneurs porte la voix des entrepreneurs français
dans les grandes instances internationales
et favorise leur ouverture aux écosystèmes mondiaux**



Citizen Entrepreneurs

est une association fondée en 2007 qui porte la voix des entrepreneurs français dans les grandes instances internationales et favorise leur ouverture aux écosystèmes mondiaux.

Nous nous engageons à promouvoir l'entrepreneuriat responsable, durable et inclusif en France, tout en accompagnant les entrepreneurs français, notamment les PME, dans leur développement à l'international.

Pour répondre aux aspirations de ses membres, Citizen Entrepreneurs s'est construit un positionnement résolument international : offrir aux entrepreneurs un espace de rencontre, de partage d'expériences et d'ouverture sur le monde.

C'est dans cette dynamique que nous représentons la France au sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs, le G20 YEA - Young Entrepreneurs' Alliance.

Nous avons également mis en place un programme de coaching international entre pairs.

Enfin, nous rédigeons des recommandations destinées au gouvernement français et assurons leur suivi.



Valoriser l'entrepreneur(e) et l'entrepreneuriat

Promouvoir l'entrepreneuriat comme solution pour l'innovation, la croissance, l'emploi et le changement sociétal.



Accompagner à l'international les champions de demain

Favoriser la croissance des petites et moyennes entreprises françaises à l'international en mobilisant l'ensemble des réseaux entrepreneuriaux.



Être force de proposition auprès du gouvernement

Elaborer et transmettre des recommandations des entrepreneurs auprès du gouvernement pour favoriser l'innovation, la création d'emplois et la croissance durable.





Chefs d'entreprises français accompagnés à l'international par Citizen Entrepreneurs depuis sa création



Acteurs économiques, associatifs, politiques et académiques dans notre écosystème partenarial & notre communauté



Entrepreneurs internationaux membres de l'Alliance internationale du G20 des Entrepreneurs / G20 Young Entrepreneurs' Alliance



Porte-parole des Entrepreneurs



Citizen Entrepreneurs est membre de YES for Europe, dont l'association a également assuré la vice-présidence du comité exécutif en 2022. La Confédération Européenne des Jeunes Entrepreneurs (EYEC) représente environ 100 000 jeunes entrepreneurs provenant des principales associations nationales de jeunes entrepreneurs de la majorité des États membres de l'UE. Elle vise à améliorer les performances économiques et sociales de l'entrepreneuriat jeune en Europe et contribue activement à la promotion de l'esprit d'entreprise en Europe et ailleurs, en stimulant les échanges et les activités de réseau entre les jeunes entrepreneurs, favorisant ainsi la coopération et le partage des meilleures pratiques entre leurs associations nationales.



Citizen Entrepreneurs est co-fondateur du G20 YEA (Young Entrepreneurs' Alliance), qui est un réseau mondial d'environ 500 000 jeunes entrepreneurs et des organisations qui les soutiennent. Nous nous réunissons chaque année en amont du sommet du G20 politique, dans le pays hôte, afin de défendre l'importance des entrepreneurs pour les nations membres du G20 et d'échanger, de partager et de réfléchir ensemble à des solutions pour la croissance, l'innovation et l'emploi au service d'un avenir durable.

Citizen Entrepreneurs est le représentant officiel de la France au Sommet du G20 des Entrepreneurs. C'est d'ailleurs dans ce cadre que nous proposons le programme de coaching international.



Le G20 des Entrepreneurs



Le programme Ambassadeurs



Le Coaching international



Les cocktails Networking



2 TEMPS FORTS

La remise des recommandations



ET AUSSI...



CHAPITRE 2

LE G20 DES ENTREPRENEURS G20YEA





Le G20 des Entrepreneurs (G20YEA)

a été lancé en 2010 dans le but de réunir chaque année, en amont du G20 politique dans le pays hôte de celui-ci, les délégations de jeunes entrepreneurs des pays membres.

La Young Entrepreneurs ' Alliance (G20 YEA), dont Citizen Entrepreneurs est un réseau mondial d'associations et d'entrepreneurs dont l'objectif est de favoriser le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique et sociale.

Citizen Entrepreneurs est l'association chargée de constituer et piloter la délégation d'entrepreneurs qui représentera la France annuellement au G20YEA.

Cette délégation a notamment pour rôle de travailler avec les délégations des autres pays sur les recommandations que chacune présente à son Gouvernement pour favoriser l'entrepreneuriat et la croissance.

En amont du Sommet, une Trade Mission est organisée pour les entrepreneurs de la Délégation française qui souhaitent développer leurs activités à l'international, avec le

soutien de l'ambassade de France, de Business France et les partenaires stratégiques de Citizen Entrepreneurs.

Concrètement, y participer c'est :

- Un réseau international : être connecté avec quelques 600 voir entrepreneurs du monde entier.
- Des opportunités business : échanger avec des investisseurs, des décideurs et des partenaires potentiels.
- Un impact concret : participation à la rédaction de recommandations sur l'avenir de l'entrepreneuriat et l'économie et contribution à faire entendre la voix des entrepreneurs auprès des gouvernements du G20.
- Un programme exclusif : accès à une Trade Mission, des conférences inspirantes, des expertises et des rencontres avec des acteurs économiques de premier plan.



Le G20 YEA est un réseau mondial d'associations et d'entreprises dont l'objectif est de mettre en avant le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique, sociale, sociétale et environnementale.

Les thèmes des sommets

2025 - Afrique du Sud, Johannesburg

"Celebrating 15 years of impact. Together we thrive"

2024 - Brésil, Goiânia

"Connecting Cultures, Fostering Business :
Constructing a Just World and a Sustainable Planet"

2023 - Inde, Delhi

"Hum, together we are one."

2022 - Allemagne, Hambourg (pour l'Indonésie)

"Bringing peace and sustainability through
entrepreneurship"

2021 - Italie, Milan

"Global renaissance"

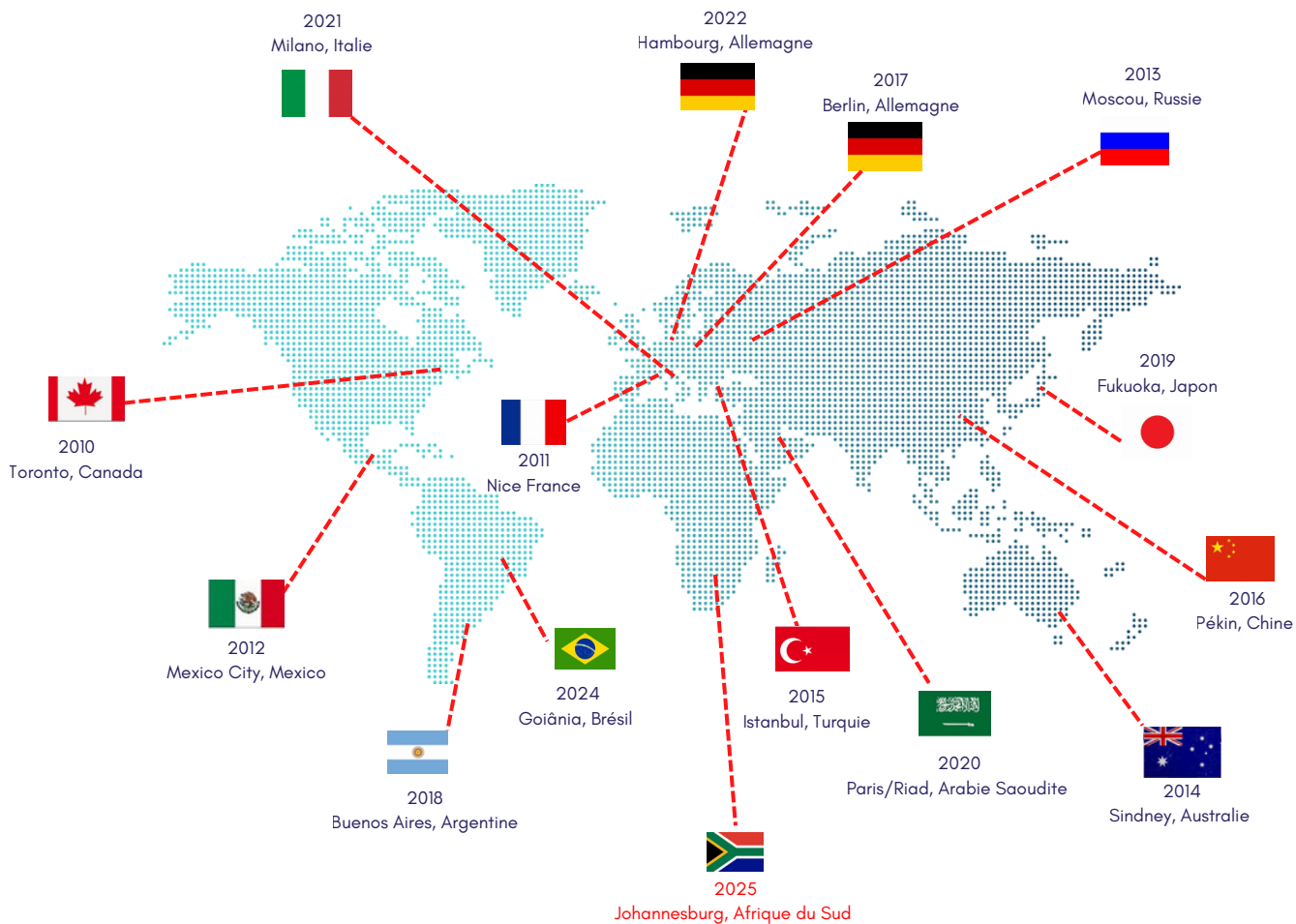
2020 - Arabie Saoudite/Paris

"Entrepreneurship : source of innovation and resilience"





LES SOMMETS DU G20 DES ENTREPRENEURS





**GET READY FOR
G20 YEA SUMMIT 2025**

CELEBRATING 15 YEARS
OF IMPACT. TOGETHER
WE THRIVE.



Venue : Johannesburg, Sandton Convention Center

Date : 18 - 21 September 2025

WWW.YESA.AFRICA INFO@YESA.AFRICA



G20
Young Entrepreneurs'
Alliance



Les objectifs principaux du G20 YEA sont :

Promouvoir le rôle crucial que jouent les entrepreneurs au niveau national et international



Permettre à des entrepreneurs du monde entier de partager leurs expérience



Encourager le Networking pour le développement des entreprises à l'international



Proposer des mesures concrètes à mettre en place par les gouvernements



G20
Young Entrepreneurs'
Alliance



Sélection des membres de la Délégation française par un jury regroupant les forces vives de l'entrepreneuriat national, les partenaires de Citizen Entrepreneurs et des personnalités qualifiées.



Annnonce de la composition des membres de la Délégation lors de la Cérémonie officielle Citizen Entrepreneurs à Bercy. Première rencontre à Paris des membres de la Délégation et échange avec l'Ambassadeur pays hôte du Sommet du G20 des Entrepreneurs.



Mission d'accompagnement dans le pays-hôte organisée par Citizen Entrepreneurs et ses partenaires : 2 jours d'échanges avec des acteurs-clés de l'économie locale, des entrepreneurs, des experts, des diplomates, des conseillers du commerce extérieur et visites de sites



Le Sommet du G20 des Entrepreneurs : 2 jours de débats, d'échanges et d'interventions de personnalités nationales et internationales, un concours de pitch et des sessions de networking avec les entrepreneurs des pays du G20.



Remise des recommandations concrètes, élaborées par la Délégation française au gouvernement français.





Le Jury de sélection des membres de la Délégation française au G20 des Entrepreneurs 2025



Stéphanie Delestre
Présidente du Jury

Placée sous le haut patronage du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, Éric Lombard, la sélection de la Délégation française au G20 YEA 2025 a suscité un fort intérêt auprès des entrepreneurs français.

L'appel à candidatures a réuni des dirigeants issus d'horizons variés, représentant l'ensemble du tissu entrepreneurial français : start-up, PME, ETI et entreprises en forte croissance.

Afin de constituer une Délégation à la fois représentative, engagée et porteuse des ambitions entrepreneuriales françaises à l'international, le jury de sélection s'est réuni le 20 mars 2025 dans les locaux de notre partenaire URSSAF Île-de-France, sous la présidence de Stéphanie Delestre.



L'annonce des membres de la Délégation française 2025

Cette année, les membres de la Délégation française se sont rencontrés pour la première fois à l'occasion de la cérémonie officielle d'annonce, organisée le 4 avril au ministère de l'Économie et des Finances, à Bercy.

Cet événement s'est tenu en présence de Clara Chappaz, ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique, de S.E. Nkosinathi Emmanuel Mthethwa, ambassadeur d'Afrique du Sud à Paris, ainsi que de Chiara Corazza.

Réunie dans une salle comble, cette cérémonie a marqué un temps fort de l'année pour Citizen Entrepreneurs, en lançant officiellement la dynamique de la Délégation française au G20 YEA 2025.





La Délégation Française
au G20 des Entrepreneurs 2024 à Johannesburg,





24 entreprises



9 entrepreneures
+ 1 accompagnante



16 entrepreneurs
+ 1 accompagnant

Cette année, comme cela avait été le cas en 2021 et 2023, nous avons convié des entrepreneurs issus de pays d'Afrique du Nord, pour accompagner la Délégation française au G20 des Entrepreneurs et leur faire découvrir et profiter de tout ce que ce sommet a à offrir. Nous avons eu le plaisir d'accueillir 4 entrepreneurs d'Algérie et de Tunisie.



4 entreprises



1 entrepreneure



3 entrepreneurs





Secteurs d'activité :



Santé, Cosmétique



Transport et logistique



Finance, e-finance



Industrie, Energie



IT- Digital transformation Software



Communication, Marketing, Événementiel



Services aux entreprises, Conseil



Agriculture

Répartition géographique/régions :



Présence à l'international



60%

CA médian



22 645 117€

Effectif moyen



201



Areeba REHMAN
Présidente Citizen Entrepreneurs
Présidente Fondatrice FretBay / MyBoxMan

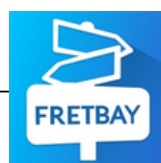


Areeba Rehman est la fondatrice et CEO de FretBay et MyBoxMan, deux plateformes digitales pionnières dans le secteur de la logistique et de la mobilité. Créée en 2008, FretBay a été la première solution en Europe à digitaliser le transport et le déménagement, connectant expéditeurs et professionnels grâce à une technologie innovante.

Quinze ans plus tard, les plateformes intègrent désormais les dernières avancées en intelligence artificielle (machine learning) pour optimiser les flux, réduire les coûts et offrir une expérience fluide et performante aux utilisateurs.

Avec MyBoxMan, elle a élargi sa vision au dernier kilomètre, en développant une application collaborative qui réinvente la livraison urbaine grâce à l'agilité, la rapidité et l'innovation technologique.

À travers ces projets, Areeba Rehman s'attache à transformer en profondeur le secteur du transport, en conciliant impact économique, efficacité technologique et durabilité





Xavier MORCILLO
Présidente Fondateur

AMEXIO est un Intégrateur Pan-Européen spécialisé en ECM, CCM, SCM, & CXM.

9 Pays (France, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Suisse, Portugal, Canada & USA).

ADVISORS

SHERPA



AYOMI

Harold ZIMÉ,
CEO Fondateur

AYOMI est une solution digitale qui révolutionne le financement des entreprises grâce à l'intelligence artificielle. Sa technologie pilote l'intégralité des levées de fonds des entreprises : deck, communication financière, juridique ... et facilite l'identification des investisseurs.



Sylvie SALINIE
CEO Fondatrice

AGISCOM Groupe est un acteur reconnu de la maintenance technique.

Elle intervient dans l'optimisation d'équipements stratégiques dans 3 secteurs clés : l'énergie, la transition énergétique et Medtech.



Patrick GIUDICELLI,
CEO Fondateur

AKIO édite Akio.cx, une suite logicielle innovante de gestion des interactions multicanales (CCaaS), pour assister le conseiller ou collaborateur à mieux répondre, en s'appuyant sur des technologies intelligentes (IA) et collaboratives.



Anthony BUGEAT
CEO Fondateur

AXIOMA BIOLOGICALS, est une entreprise de biotechnologie agricole, à la pointe de l'innovation au service de l'agriculture mondiale.

Nos solutions biosourcées aident les cultures à mieux résister aux effets du changement climatique, notamment à la sécheresse, tout en améliorant croissance, vigueur et rendement.

Notre mission : faire adopter massivement ces innovations pour bâtir une agriculture plus résiliente et durable. »



Charly GAILLARD
CEO Fondateur

BEAGER facilite la collaboration entre freelances et entreprises.

Accédez aux meilleurs experts via le Club Beager, gérez vos missions de A à Z en toute autonomie grâce à Talently, et sécurisez votre activité grâce au statut clé en main proposé par Nest.

Charly gaillard, Fondateur de Beager a l'honneur d'être Co-Président du CJD Paris



Xavier BEAUNOL,
CEO Fondateur



Henoc NSUNDA KIMPADY,
Directeur R&D



La BAE INNOVATION développe des solutions de mobilité aérienne autonome pour les urgences médicales et humanitaires.
Son projet VTOLIA : Un drone logistique autonome capable de livrer 40 kg sur 200 km, avec sa station de recharge mobile sans infrastructure pour transporter le matériel médical et les biens essentiels.



DANS LE NOIR

EXPLORE YOUR SENSES

Edouard de BROGLIE
Président Fondateur

DANS LE NOIR ? Explorer nos sens en se privant de la vue pour interroger notre perception, nos choix et modes de consommation, grâce à des expériences immersives et inclusives : restaurants dans le noir absolu guidés par des personnes non/malvoyantes, spas, ateliers sensoriels, parfum, vin.



Sébastien CELESTINE
Président

EOG - Entrepreneurs Of Greatness est le premier Venture Studio dédié au Community Wealth Building.

Nous développons un portefeuille de solutions B2B/B2G favorisant l'hypercroissance de l'entrepreneuriat inclusif et du développement durable au sein de communautés sous-valorisées.



Coumba YATERA
Directrice Générale

ESP GROUPE, acteur engagé de la sécurité privée, met l'humain au cœur de ses priorités.

Avec plus de 1700 collaborateurs, nous protégeons les personnes, les lieux et les événements majeurs en France et à l'étranger.

Fort d'une stratégie RSE structurée, nous agissons pour l'inclusion, la formation, la mobilité durable et la solidarité, tout en développant des services innovants et responsables.

Notre vision : une sécurité éthique, utile et à impact.



Philippe SANDJIVY
CEO

FINOPIA associe innovation et expertise en FP&A, offrant des analyses précises de trésorerie.

En combinant conseil, formation et outils analytiques en temps réel, nous aidons les entreprises à optimiser leurs stratégies financières pour une croissance durable.



Marie HÉBRAS
CEO

FLETCHER est une solution en mode SaaS « end-to-end » dédiée au pilotage de la démarche RSE et à la structuration du reporting ESG, à destination des entreprises et des cabinets de conseil.

Ultra-intuitive et collaborative, la solution génère gain de temps, et assurance de conformité.



Julien DAUBERT
CEO fondateur - CTO

ForMining Space est une entreprise spécialisée dans le minage de Bitcoin. Créée en 2024, elle est présente en Europe, sur Hong-Kong pour les fournisseurs ainsi qu'aux Etats-Unis et au Canada pour les fermes.

Fondée il y a 14 ans, 10h11 est une société spécialisée dans la collecte et la visualisation de données.



Mickael HAMMEL
Président

AYOR GROUPE est une ETI familiale industrielle, engagée depuis 75 ans et leader dans la gestion de l'eau.

Ayor est devenu le meilleur allié des rénovateurs pour accélérer la transition vers une gestion de l'eau plus durable et responsable.

Ses solutions innovantes répondent concrètement aux défis environnementaux majeurs de l'habitat.



Jean-Rémi KOUCHAKJI
CEO Co-fondateur

HUB2 unifie les moyens de paiement en Afrique (mobile money, carte, virement) via une API unique avec un taux de succès de 98 % (vs 60% moyenne du marché).

Présente dans 9 pays, HUB2 simplifie les paiements pour marchands, néo-banques et institutions en Afrique francophone.



Elodie CARPENTIER
Directrice Générale et Co-fondatrice

En 2020, Elodie Carpentier et Salem Ghezaili développent une innovation brevetée, substituant la couleur pétrochimique au profit de la coloration végétale, issue des pigments de plantes tinctoriales.

Grâce à cette expertise unique, LE ROUGE FRANÇAIS propose une collection de maquillage respectueux de la biodiversité et de la santé avec des produits vegan, certifiés BIO, aux formules pures, élaborées en France.

A l'international, notre marque s'impose comme une référence du maquillage végétal.



Messina GUIKOUME
Présidente Fondatrice

MESSIBAT INTERNATIONAL FRANCE: experts en construction durable et architecture bioclimatique.

Nous maximisons la valeur de vos projets écologiques par la levée de fonds verts, conseils en écoconstruction et certification de crédits carbone et plastique pour une rentabilité optimale.



Badre-Eddin ZOUHIR
CEO Co fondateur SCENIUS LAB

SCENIUS LAB connecte votre entreprise à 500+ experts sur 300+ thématiques.

Choisissez le duo idéal pour créer des formations sur mesure, gérez vos appels d'offres via notre outil dédié et bénéficiez de tarifs attractifs. Transformez vos compétences en expériences d'apprentissage proches de votre réalité.



Samir ABDELKRIM
CEO Fondateur

StartupBRICS a pour mission est de valoriser les innovations issues des écosystèmes émergents, de renforcer les synergies euro-africaines et de positionner Aix-Marseille-Provence comme plateforme stratégique de coopération et d'impact entre les deux continents.

EMERGING Valley, StartupBRICS dynamise depuis Marseille les relations entre l'Europe et l'Afrique en connectant startups, investisseurs et décideurs.



storyfox



Julie MACHILLOT
CEO Fondatrice

Storyfox est l'assistant malin à base d'IA qui permet de créer des vidéos de vos consommateurs, clients et employés et de les rendre plus humaines et impactantes.

Sungy
Bringing you the sun



Myriam FOURNIER KACIMI
CEO Fondatrice

Sungy est un bureau d'études développeur de projets solaires, en France et dans les pays Méditerranéens et Africains, expert en autoconsommation solaire innovante et maîtrise de l'énergie.



Sabras CHAAF
Présidente Fondatrice

Dites adieu au stress avec The Canopist ! Notre franchise (5 implantations) vous offre une méthode personnalisée : plantes, vitamines, et techniques anti-stress pour une vie équilibrée, purifiée de toutes les toxines.

Notre gamme de compléments alimentaires naturels soutient durablement dans votre choix d'aller bien.



Sébastien JEANNE-BEYLOT
CEO Co fondateur

The Good Experience conçoit et réalise des stands sur mesure, mémorables, éco-responsables et réutilisables, ainsi que des expériences impactantes pour engager vos visiteurs, maximiser votre ROI et booster votre croissance



Quentin BRESSON,
Directeur Relations institutionnelles



Laurent GASIGLIA
PDG

Wearth Group est un Groupe industriel international, entreprise à mission, dont la raison d'être consiste à concevoir et produire des solutions pour la protection de l'environnement, l'aménagement des territoires et le bien-être de l'individu en lien avec l'eau, la terre et l'énergie.



Iris MARÉCHAL
CEO Co fondatrice



Chloé GEOFFROY
CTO Co fondatrice

Theremia est une entreprise spécialisée dans la médecine de précision appliquée à la neurologie et à la psychiatrie.

Nous développons des algorithmes permettant de mieux comprendre pourquoi certains traitements ne fonctionnent pas sur certaines populations, dans le but de concevoir des médicaments plus inclusifs. Nous sommes aujourd'hui une équipe de 15 personnes, basée à Paris.



Bilel MOUSSAOUI
Président

2MP INDUSTRY SPA est spécialisée dans l'innovation industrielle et la fabrication de solutions technologiques avancées, jouant un rôle clé dans plusieurs secteurs stratégiques

L'entreprise se concentre sur la fabrication de postes à souder et d'équipements industriels, ainsi que sur l'ingénierie et la rétro-ingénierie. Également impliquée dans l'industrialisation et la production de systèmes pour les secteurs de la défense, de la sécurité et de l'énergie.



Aniss Mohamed BENYUCEF
CEO & Co-fondateur

Digital Fennec est une startup spécialisée dans la création de solutions web et mobiles sur mesure et plus précisément sur le gaming et la gamification de la formation.

Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique en proposant des services variés : conception et développement d'applications mobiles, stratégie digitale, e-commerce, branding et consulting.



Zakaria TOUZI
General Manager

GRALCOME est spécialisée dans la fabrication de pièces de rechange industrielles. Nous exploitons également une fonderie de fontes, dédiée à la production de composants mécaniques pour l'industrie automobile, l'industrie agricole et l'industrie hydraulique.

Par ailleurs, Zakaria Touazi a l'honneur d'être Président fondateur du cluster de la fonderie et de la métallurgie en Algérie, cluster FONDRITECH.



Neila BENZINA
CEO Fondatrice

Wimbee est acteur spécialisé en DATA, IA et Digital.

Notre expertise unique combine conseil stratégique, formation et accompagnement opérationnel pour une adoption éthique et performante de l'IA.

Nos 200 experts servent les plus grands groupes en Europe, Afrique et Moyen Orient.



Un coup d'envoi de la Trade Mission pas comme les autres



La Délégation française a eu l'honneur d'être conviée par S.E. David Martinon, Ambassadeur de France en Afrique du Sud, à une réception dans sa résidence française à Pretoria le 16 septembre en fin de journée.

Areeba Rehman, présidente de Citizen Entrepreneurs, a pris la parole pour remercier Son Excellence. Elle a également rappelé que ces pépites de l'entrepreneuriat devront porter haut les couleurs de la France lors du Sommet et s'impliquer dans la rédaction de recommandations stratégiques qui seront remises au gouvernement français à leur retour.

Un moment chaleureux et convivial, marqué par l'intérêt vif de Monsieur l'Ambassadeur pour les profils et les projets des entrepreneurs français présents. Ses conseils et indications précieuses ouvrent de nouvelles perspectives pour celles et ceux qui souhaitent développer des liens durables avec l'Afrique du Sud.

Une belle entrée en matière pour une semaine placée sous le signe de l'entrepreneuriat, de l'innovation et du dialogue international.



C'est dans les locaux de Forvis Mazars à Johannesburg, que La Délégation française a lancé sa Trade mission.

La journée a débuté par **Margaux Schaubroeck**, Business Development Manager Forvis Mazars, puis par **Camille Tricoire**, Country Director Business France South Africa & Southern Africa.

La Présidente de Citizen Entrepreneurs, a rappelé combien cette Trade Mission est une opportunité unique pour nos entrepreneurs d'explorer le marché sud-africain avec les bonnes clés de lecture.

Dr Yves Guenon, Président de la French South African Chamber of Commerce & Industry - FSACCI est intervenu sans langue de bois sur « Le climat des affaires - Do's & Don'ts ».

Benjamin Dichamp, Associé - Lead Deal, et **Daniel Guizard**, Expert-Comptable Associé et Directeur Territorial chez RYDGE Conseil, partenaire fidèle de l'association, ont développé le concept du Coaching International, nouveau programme porté par Citizen Entrepreneurs.

Harold Zimé, Sherpa de la Délégation Française, a animé une table ronde autour de témoignages inspirants d'entrepreneurs déjà implantés à Johannesburg : **Nicolas Hamel**, représentant de CODRA (solutions informatiques d'optimisation), **Sean Ammon**, CEO de CIBA Industries, investisseur sud-africain en France dans la tech & l'IA et **Sébastien de Place**, Directeur associé Forvis Mazars, Président Les Conseillers du Commerce extérieur de la France (CCE) en Afrique du Sud

Valérie Chesnau et **Laure Meurville Le Paul** représentant BNP Paribas, partenaire historique de l'association, ont apporté un éclairage pertinent sur l'accompagnement des PME en Afrique du Sud.

Philippe Lerouge, CEO de Lease a Bike France, partenaire de la Délégation française du G20 YEA 2025, a expliqué comment sa solution simple, flexible et clé en main permet aux entreprises d'offrir un vélo de fonction à leurs salariés.

Une première journée placée sous le signe du partage d'expériences, de la compréhension fine des réalités locales et de la préparation au Sommet du G20YEA.



Dans le cadre de sa Trade Mission, la Délégation Française du G20 des Entrepreneurs a eu le privilège de visiter ce site industriel stratégique qui fabrique des composants ferroviaires et contribue activement au développement du transport en Afrique du Sud: Alstom Ubunye.

Depuis ses débuts, **Alstom** s'engage dans le développement des compétences et la création d'emplois, en soutenant la politique sud-africaine en faveur des communautés locales. Fidèle à sa vision, Alstom déploie une stratégie de mobilité plus verte, plus intelligente et plus sûre, tout en investissant dans des programmes sociaux.

Une visite qui a trouvé un large écho et qui a particulièrement marqué notre délégation tricolore, composée de nombreux ingénieurs passionnés par la découverte du site.

Un grand merci à **Tristan le Masne**, Managing Director Southern Africa, et à **Thabiso Komako** (MSAIE), PDG du site Ubunye, pour leur accueil et la qualité des échanges.



L'élaboration des recommandations

Au-delà des rencontres, panels et échanges internationaux, la Délégation française du G20 YEA 2025 s'engage dans un travail collectif exigeant : l'élaboration de recommandations concrètes pour construire l'économie de demain.

Une économie plus équitable, plus durable, plus inclusive – au service de la société dans son ensemble.

Dès les premiers jours de la Trade Mission, nos délégués se sont mis au travail :

chez Forvis Mazars à Johannesburg puis chez WeWork South Africa, dans les locaux de notre partenaire Business

France South Africa & Southern Africa, avec ateliers de brainstorming et restitution.

Bravo aux entrepreneurs de la Délégation pour leur sérieux et leur implication, emmenés par Harold Zimé, Sherpa 2025, qui a su impulser avec brio la dynamique des réflexions.

Cette première étape n'est que le début : les recommandations seront consolidées, enrichies et remises, comme l'an dernier, à un membre du gouvernement français lors d'une cérémonie officielle Citizen Entrepreneurs.



L'édition 2025 du G20 des Entrepreneurs **G20YEA** s'est déroulé à **Johannesburg en Afrique du Sud**, du 18 au 20 septembre au Sandton Convention Center autour de la thématique : « **Celebrating 15 years of impact. Together we thrive !** »

Comme à l'accoutumée, un événement riche en conférences, Keynote de grande qualité, ainsi que des networking sessions, des panels de discussion, pitch competition et bien entendu un dîner de gala et une cérémonie d'ouverture et de clôture à la hauteur de tout le sommet.

Cette année encore, nous avons eu le plaisir de voir des membres de notre délégation à l'honneur dans le cadre de leur participation à des panels de discussion, ainsi que la sélection de l'un d'entre eux à un Pitch Competition.

L'organisation de plusieurs « bilaterals » entre notre délégation et d'autres (Chine, Royaume-Uni, Canada, etc.) a enrichi le volet networking internationale.



Bilatérales : Le business en action !



Bilatérale France - Chine au Sanctuary Mandela à Johannesburg.

Après le discours d'ouverture de Tianqi Han, Leader chinois, et d'Areeba REHMAN, Présidente de Citizen Entrepreneurs, 10 entrepreneurs de la Délégation française ont eu l'opportunité unique de pitcher face à leurs homologues chinois, dans un format croisé favorisant échanges et connexions.

Dans le même esprit, les entrepreneurs chinois ont présenté leurs solutions et parcours, créant un moment de dialogue bilatéral fort entre les écosystèmes français et chinois.



Bilatérales : Le business en action !



Véritables sessions de speed dating entrepreneurial, ces rencontres en one-to-one, pear to pear, sont toujours très attendues par tous les entrepreneurs présents au sommet... leur permettant de partager leur expériences, leur "best-practice" et bien entendu d'entreprendre des synergies.

Cette année, nous avons accéléré avec de nombreuses bilatérales avec l'Italie, l'Angleterre, l'Allemagne, l'Espagne, le Mexique...



Des membres de la Délégation française à l'honneur lors de panel de discussion



- **Samir Abdelkrim**, CEO Fondateur de STARTUP BRICS : « *Navigating global opportunities : Africa's rise in the G20 Landscape* »
- **Marie Hébras**, CEO FLETCHER : « *Women in Business: Advancing Gender Parity in Entrepreneurship and Business* »
- **Sabyra Chaaf**, Présidente fondatrice THE CANOPIST : « *Health: Innovation and Collaboration* »
- **Elodie Carpentier**, DG et cofondatrice LE ROUGE FRANÇAIS : « *Harvesting opportunities : Cross-border trade in agriculture products among G20 countries.* »
- **Julien Daubert**, CEO Fondateur 10h11 et CTO FORMINING SPACE, : « *Empowering young entrepreneurs in E-commerce, Fintech, Startups, and Venture Capital* »
- **Harold Zimé**, CEO fondateur d'AYOMI : « *Breaking Barriers: Inclusive Strategies for Young Entrepreneurs in Value Chains and access to finance* »
- **Xavier Beaunol**, CEO Cofondateur BAE Innovation : « *Navigating the future : Global transportation reforms and opportunities in the G20 era* »



Xavier Beaunol, CEO de VTOLIA (ex BAE INNOVATION) a été sélectionné parmi plusieurs centaines de candidats avec les 6 autres finalistes pour prendre part au Pitch Competition. Il avait déjà été sélectionné en 2024 à Goiania où il avait obtenu le Prix Coup de cœur du Jury.



Signature du Communiqué, Passation, Cérémonie de clôture



Comme chaque année, le Sommet s'est terminé avec la signature du Communiqué rédigé par les Leaders de l'Alliance G20 Young Entrepreneurs à l'attention des représentants du G20 Politique.

A l'issue de seconde et dernière journée, nos hôtes nous ont reçus une dernière fois pour célébrer la fin du Sommet, avec un « diner en musique », sous le ciel étoilé à Constitution Hill



Innocentia Motau Présidente de YESA représentant officiel de l'Afrique du Sud a ensuite passé le flambeau à Gurkan Yildirim, Président

Yes For Europe, et de l'Europe pour le G20YEA, qui présidera l'édition 2026. Cette dernière se déroulera à Vienne en Autriche.



Communiqué officiel du G20 YEA 2025 – Afrique du Sud – Johannesburg



G20 Young Entrepreneurs' Alliance 2025 South Africa Communiqué

Signed in Johannesburg, South Africa, at the G20 Young Entrepreneurs' Alliance Annual Summit on September 20, 2025

The G20 Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA) is a collective of organizations dedicated to promoting entrepreneurship among young people across G20 countries. Each year, the G20 YEA brings together hundreds of the world's most dynamic young entrepreneurs at its annual summit to share their ideas with global leaders and governments, catalyzing economic renewal, job creation, innovation, and social transformation.

The 2025 G20 YEA Summit, held in Johannesburg, South Africa, focused on the themes of "Solidarity, Equality, and Sustainability." In the months prior to the summit, the Alliance engaged young entrepreneurs from across our global network to determine how the international entrepreneurial ecosystem could contribute to the priorities identified by the South African G20 Presidency, which included food security, climate change, and advancing digital technology. We were conscious that we are meeting at a time of rising youth unemployment and ongoing conflicts in places as diverse as Ukraine, Gaza, Sudan, Congo, and other areas. In the past several months, we have also seen global trade norms disrupted in a manner not seen since the 1930s. The uncertainty this introduces to the global economic system is occurring against the backdrop of the ongoing and worsening climate crisis.

The world's young entrepreneurs appreciate the urgency of this moment and the need for coordinated global measures. As the next generation of business, social and political leaders, we call upon G20 Leaders as they meet in South Africa to enact the following recommendations:

1. Commit to specific measures to place trade certainty at the heart of the global economy

Entrepreneurship has always involved risk, with young business founders accepting that a degree of uncertainty is part of their path forward - and a possible barrier to their success. Yet, in recent months, arbitrary and troubling trade measures have introduced a high degree of uncertainty into the heart of the global entrepreneurial ecosystem. This uncertainty can be fatal for early-stage businesses, inhibiting innovation, increasing operational risks and disrupting supply chains. How can entrepreneurs start and scale ventures if they cannot reasonably know what conditions that may govern their global supply chains and relationships with customers and investors?

The G20 YEA calls on G20 leaders to reaffirm their commitment to a rules-based international trading system that provides the stable and predictable business conditions that entrepreneurs need to start, grow and scale their businesses. This could include measures such as:





1.1 Guarantee stability and fairness in global trade by reaffirming a rules-based multilateral system and expanding mutual recognition of product standards and certifications across borders.

1.2 Simplify and modernize trade processes by improving customs efficiency, adopting single-window systems, and promoting open data and transparency to reduce barriers for entrepreneurs and SMEs.

1.3 Strengthen supply chain resilience and dispute resolution by leveraging digital systems for faster transit of goods and services and by creating fair, accessible mechanisms to resolve trade disputes for entrepreneurs and SMEs.

2. Commit to promoting inclusive growth through expanded entrepreneurial opportunity

Entrepreneurship is a powerful driver of growth and inclusion. Yet too many young people, particularly those who are socially and economically disadvantaged, remain excluded from the entrepreneurial ecosystem. High youth unemployment in many G20 countries underlines the urgent need for broader and more equitable access to entrepreneurial opportunities.

The G20 YEA calls on G20 leaders to promote inclusive growth by:

2.1 Ensure equitable access to entrepreneurial supports – Governments should commit to providing young people with equitable access to funding, mentorship, and regulatory certainty, regardless of geography, gender, or socioeconomic background.

2.2 Measure and track progress – Collect and share comparable data on youth entrepreneurship and unemployment across the G20 to benchmark progress, identify promising practices, and strengthen accountability for inclusion.

2.3 Expand accessible infrastructure and markets – Create community-based entrepreneurship hubs, simplify grant and licensing processes, and use public procurement as a tool to open markets for young entrepreneurs from diverse backgrounds.

3. Promote entrepreneurship as a route to sustainable agriculture and food security

As global food insecurity intensifies, the entrepreneurial ecosystem must play a central role in building more sustainable and resilient food systems. Young entrepreneurs are well-positioned to innovate in such areas as regenerative agriculture, logistics, distribution, and community-based agribusiness. Yet much of the financial and policy support for entrepreneurship remains concentrated in the tech sector and in urban areas, leaving rural and agricultural entrepreneurs underserved.

The G20 YEA calls on G20 leaders to:

3.1 Expand financing for sustainable agribusiness – Strengthen agricultural finance programs to empower farmers and young entrepreneurs to innovate and scale climate-resilient practices.





1.1 Guarantee stability and fairness in global trade by reaffirming a rules-based multilateral system and expanding mutual recognition of product standards and certifications across borders.

1.2 Simplify and modernize trade processes by improving customs efficiency, adopting single-window systems, and promoting open data and transparency to reduce barriers for entrepreneurs and SMEs.

1.3 Strengthen supply chain resilience and dispute resolution by leveraging digital systems for faster transit of goods and services and by creating fair, accessible mechanisms to resolve trade disputes for entrepreneurs and SMEs.

2. Commit to promoting inclusive growth through expanded entrepreneurial opportunity

Entrepreneurship is a powerful driver of growth and inclusion. Yet too many young people, particularly those who are socially and economically disadvantaged, remain excluded from the entrepreneurial ecosystem. High youth unemployment in many G20 countries underlines the urgent need for broader and more equitable access to entrepreneurial opportunities.

The G20 YEA calls on G20 leaders to promote inclusive growth by:

- 2.1 Ensure equitable access to entrepreneurial supports – Governments should commit to providing young people with equitable access to funding, mentorship, and regulatory certainty, regardless of geography, gender, or socioeconomic background.
- 2.2 Measure and track progress – Collect and share comparable data on youth entrepreneurship and unemployment across the G20 to benchmark progress, identify promising practices, and strengthen accountability for inclusion.
- 2.3 Expand accessible infrastructure and markets – Create community-based entrepreneurship hubs, simplify grant and licensing processes, and use public procurement as a tool to open markets for young entrepreneurs from diverse backgrounds.

3. Promote entrepreneurship as a route to sustainable agriculture and food security

As global food insecurity intensifies, the entrepreneurial ecosystem must play a central role in building more sustainable and resilient food systems. Young entrepreneurs are well-positioned to innovate in such areas as regenerative agriculture, logistics, distribution, and community-based agribusiness. Yet much of the financial and policy support for entrepreneurship remains concentrated in the tech sector and in urban areas, leaving rural and agricultural entrepreneurs underserved.

The G20 YEA calls on G20 leaders to:

- 3.1 Expand financing for sustainable agribusiness – Strengthen agricultural finance programs to empower farmers and young entrepreneurs to innovate and scale climate-resilient practices.

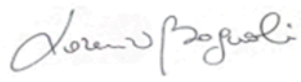




- 5.2 Establish cross-border innovation hubs and exchange programs for digital entrepreneurs to foster international collaboration and encourage the creation of globally connected startups and SMEs.
- 5.3 Work with global partners to create a G20 Global Youth Digital Entrepreneurship Fund to provide non-dilutive, founder-friendly capital such as grants or zero-interest loans to youth-led digital startups and scale-ups.
- 5.4 Implement a G20-wide set of transparent standards for intellectual property in the age of AI to provide confidence to young entrepreneurs, balancing the protection of innovators with the realities of the economic potential of emerging technologies.
- 5.5 Strengthen entrepreneurial education and embed real-world startup experiences at every level of schooling, including integration of AI and Web3.0 content.

On behalf of millions of young entrepreneurs in G20 countries and the hundreds of millions of young people who deserve economic and entrepreneurial opportunity, we submit these recommendations in the spirit of partnership and in the firm belief that empowering young entrepreneurs will drive dynamism, economic growth, and social renewal. We believe commitments from G20 governments in these areas will send a powerful signal to the next generation of leaders, our young entrepreneurs, who are ready to shape a more inclusive and sustainable world.

Signed September 20, 2025 in Johannesburg, South Africa by the following G20 YEA member organizations:

 BRAZIL Marcelo Gomes, CONAJE 	 ITALY Lorenzo Bagnoli, Giovani Imprenditori Confindustria 
 CANADA Micah Anshan, Futurpreneur 	 JAPAN Takeaki Kamada, G20 YEA Japan 
 CHINA Tianqi Han, G20 YEA China 	 SAUDI ARABIA HRH Prince Fahad bin Mansour bin Nasser bin Abdulaziz Al Saud, Entrepreneurship Vision





CHAPITRE 3

INFLUENCE





23 janvier 2025

Cérémonie des Vœux aux acteurs économiques



Cette année encore, Citizen Entrepreneurs et ses Délégués G20YEA 2024, ont eu l'honneur d'être conviés à la Cérémonie de vœux du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, Éric Lombard, au Ministère à Bercy,



Porter nos recommandations au plus haut niveau

Depuis sa création, Citizen Entrepreneurs a remis les recommandations de la Délégation française du G20YEA à des représentants du gouvernement français.

- 2011 : Nicolas Sarkozy**, Président de la République, et Xavier Bertrand, Ministre du Travail
- 2012 : Jérôme Cahuzac**, Ministre du Budget
- 2013 : Pierre Moscovici**, Ministre de l'Economie et des Finances
- 2014 : Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
- 2015 : Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
- 2016 : Thomas Courbe**, Directeur du Trésor
- 2017 : Bruno Le Maire**, Ministre de l'Economie et des Finances
- 2018 : Jean-Michel Blanquer**, Ministre de l'Éducation, et Muriel Pénicaud, Ministre du Travail
- 2019 : Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail et Thomas Courbe, Directeur Général des Entreprises
- 2020 : Cédric O**, Secrétaire d'État chargé du Numérique
- 2021 : Marlène Schiappa**, Ministre déléguée à la citoyenneté
- 2022 : Bruno Le Maire** Ministre de l'Economie et des Finances,
Roland Lescure Ministre de l'Industrie
Gabriel Attal Ministre des Comptes Publics
- 2023 : Bruno Le Maire** Ministre de l'Économie et des Finances,
Roland Lescure Ministre de l'Industrie,
Jean-Noël Barrot, Ministre délégué chargé du Numérique
- 2024 : Clara Chappaz** : Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique
- 2025 : Serge Papin** : Ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat





Lundi 20 avril 2026, nous avons eu l'honneur de réunir à l'Hôtel des Ministres au Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, entrepreneurs, partenaires, alumni et personnalités engagées à l'occasion de la Cérémonie officielle d'annonce de la Délégation française du G20YEA 2026, en présence de Serge Papin, ministre des PME, et de Son Excellence Madame Barbara Kaudel-Jensen, Ambassadrice d'Autriche en France.

Ce temps fort a été marqué 2 séquences majeures : le dévoilement de la composition de la Délégation française 2026, ainsi que la **Remise officielle des recommandations portées par la Délégation tricolore 2025** - à monsieur le Ministre Serge Papin, dans un esprit de transmission, de continuité et d'engagement Johannesburg

Vous pouvez retrouver les [Recommandations 2025](#), et toutes celles émises jusqu'à présent, sur notre site à [Etudes et Rapports](#)

Les recommandations de la
Délégation française
au G20 des Entrepreneurs 2025



Afrique du Sud, Johannesburg



ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE

Redonner de l'élan à ceux qui entreprennent.

Engagée avec force et enthousiasme depuis sa création en 2007 dans la promotion de l'entrepreneuriat en France et à l'international, Citizen Entrepreneurs est un acteur clé du paysage associatif, chargé de constituer et de piloter la délégation d'entrepreneurs qui représente la France chaque année au Sommet du G20YEA (Young Entrepreneurs' Alliance). La 17^e édition du G20 des Entrepreneurs, qui s'est tenue à Johannesburg du 16 au 20 septembre 2025, l'a une nouvelle fois démontré : partout dans le monde, une nouvelle génération de dirigeants est prête à construire un avenir plus responsable, plus durable et plus concret.

Cette voix que nous portons est celle du terrain. Celle de femmes et d'hommes qui créent, recrutent, innovent, exportent, prennent des risques et continuent d'avancer dans un environnement toujours plus exigeant. Nous ne parlons pas de l'entreprise comme d'un concept. Nous en parlons comme d'une réalité vécue.

Les recommandations que nous remettons aujourd'hui viennent de là. Elles sont le fruit du travail de 24 « Game Changers », engagés au cœur de l'économie, entrepreneurs à la tête de start-ups, de PME et d'ETI françaises, confrontés chaque jour aux mêmes défis : recruter sans épuiser, fidéliser sans rigidifier, investir sans être pénalisés, intégrer l'IA sans laisser les plus petites structures à l'écart, protéger sans ajouter de complexité là où il y en a déjà trop.

Cette année, nous avons choisi, plus que jamais, d'être pragmatiques. Parce que les entrepreneurs n'ont plus besoin qu'on leur parle d'audace ou de résilience. Ils les vivent déjà. Ce qu'ils attendent, ce sont des règles lisibles et stables, des dispositifs utiles, des signaux cohérents et une action publique qui s'appuie sur la vraie vie des entreprises.

Le cap que nous proposons tient en trois priorités : **embaucher plutôt qu'épuiser, investir plutôt que distribuer, protéger sans punir**. Derrière ces mots, il y a une ambition simple : remettre de la cohérence dans notre manière d'accompagner l'économie réelle.

Les entrepreneurs français sont prêts à faire leur part : embaucher, former, transformer, investir, produire, exporter. Encore faut-il leur donner un cadre qui ne décourage pas ceux qui avancent, qui ne pénalise pas ceux qui réinvestissent, et qui ne laisse pas les plus petites entreprises sur le bord du chemin.

Je tiens à saluer l'engagement des membres de la délégation française 2025, dont le travail collectif donne à ce rapport toute sa force. Merci également à nos partenaires pour leur soutien, et à **Monsieur le Ministre Serge Papin**, qui nous fait l'honneur de recevoir aujourd'hui ces recommandations.

Notre pays a besoin d'entrepreneurs qui tiennent, mais surtout qui grandissent et qui construisent. À nous, collectivement, de leur donner les moyens de le faire.

Areeba REHMAN
Présidente, Citizen Entrepreneurs



RECOMMANDATIONS DE LA DÉLÉGATION FRANÇAISE

I. Fidélisation des salariés, partage de la valeur et temps de travail

Aujourd'hui, face à un surplus durable d'activité, beaucoup de chefs d'entreprise ont le sentiment de n'avoir que de mauvaises options.

Le CDD classique est jugé coûteux (prime de précarité, charges) et rigide administrativement. L'intérim est encore plus cher et ne se justifie que pour des besoins très court terme ou très stratégiques. Le freelancing et le portage offrent de la souplesse, mais au prix d'un risque de dépendance économique pour le prestataire (quand 80 % de son chiffre d'affaires provient d'une seule entreprise) et/ou d'une dilution progressive de la culture d'entreprise. À l'autre extrême, l'enchaînement des CDD expose à des dérives juridiques et sociales.

Beaucoup d'entreprises hésitent donc à recruter et leur réflexe premier est de solliciter davantage les équipes en place via les heures supplémentaires.

Pour certains salariés, c'est un vrai levier de pouvoir d'achat : aujourd'hui, les heures supplémentaires sont déjà exonérées d'impôt sur le revenu dans la limite de 7 500 € par an.

Cette incitation n'est pas marginale, mais elle se heurte vite à deux frontières : la santé des salariés et le droit du travail, qui encadre strictement les durées maximales. Si l'on veut vraiment embaucher plutôt qu'épuiser, il faut transformer ce réflexe de « surtravail » en tremplin vers l'emploi durable.

1. Relèvement conditionnel et temporaire du plafond de défiscalisation des heures supplémentaires, comme sas vers l'embauche

L'objectif n'est pas d'encourager sans limite le recours aux heures supplémentaires. Il s'agit de créer un mode dégradé temporaire, strictement encadré, permettant aux entreprises d'absorber un surplus d'activité tout en préparant la transition vers des embauches pérennes.

Concrètement, le plafond de défiscalisation des heures supplémentaires serait relevé à 15 000 €, à condition d'un engagement formalisé sur l'emploi (CDI ou futur CDD Flex) dès lors que l'activité se maintient sur 2 trimestres.

Au-delà d'un certain seuil, continuer à charger les salariés en heures supplémentaires n'est ni soutenable ni souhaitable. Le relèvement conditionnel du plafond doit donc être vu comme un sas transitoire vers la création d'un nouveau contrat intermédiaire



entre CDD et CDI – le CDD Flex – offrant aux entreprises une souplesse assumée, mais encadrée, et aux salariés de vraies garanties de stabilité.

2. Création d'un CDD-FLEX, contrat-passerelle entre CDD et CDI

Quand l'activité augmente, la priorité est donnée aux heures supplémentaires de l'équipe en place, dans le respect du droit du travail et dans la limite du plafond relevé par la mesure 1.

Si ce surcroît d'activité se maintient **au-delà de trois mois**, l'entreprise n'est plus dans l'exception : elle peut alors recourir à un **CDD-FLEX**, « contrat passerelle » entre CDD et CDI, conçu pour les **pics d'activité durables mais encore incertains**, trop longs pour être couverts uniquement par les heures supplémentaires avec l'équipe en place ou l'intérim, mais pas encore assez stabilisés pour justifier un CDI immédiat.

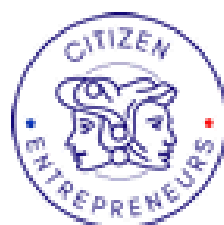
Principe non négociable : le CDI reste la norme et l'issue cible. Le CDD-FLEX n'a pas vocation à se substituer au CDI. Il sert de **sas de stabilisation** lorsque l'activité est durable mais encore incertaine et doit **accélérer la décision d'embauche pérenne**, pas l'éviter.

Pour éviter tout effet de contournement du CDI, le dispositif serait strictement borné : **durée maximale et nombre de renouvellements limité**, avec obligation de trancher (CDI ou fin de contrat) à l'échéance. On peut également imaginer des « garde-fous complémentaires » : « l'anti-empilement » interdisant l'enchaînement de CDD-FLEX sur un même poste au-delà d'un plafond, la traçabilité via une déclaration simple et contrôlable, **une incitation forte à la conversion** avec la suppression de la prime de fin de contrat en cas de transformation en CDI, et **mécanismes de type bonus-malus** favorisant les entreprises qui convertissent réellement.

Le CDD-FLEX reposerait sur un **processus d'embauche allégé**, comparable à l'esprit du CÉSU : formulaire simple, guichet unique pour la paie et les déclarations, gestion automatisée au maximum.

Comme pour l'intérim ou le CÉSU, **la sortie doit être facilitée** : si la charge de travail retombe, l'employeur peut mettre fin au contrat plus facilement qu'à un CDD classique, dans un cadre sécurisé.

Côté entreprise, le CDD-FLEX combine une **prime de fin de contrat réduite à 5 %**, supprimée en cas de passage en CDI et une **baisse ciblée des charges patronales de**



l'ordre de 15 % pendant la durée du contrat, conditionnée au respect des garde-fous et orientée vers la conversion en CDI.

Côté salarié, le CDD-FLEX offrirait une **rémunération légèrement supérieure** à un CDD classique, rendue possible par l'allègement ciblé de charges, la possibilité d'enchaîner des missions plus courtes et choisies, adaptées à un projet de vie plus mobile, et une sécurité minimale garantie (droits sociaux, assurance chômage, retraite, passerelle prioritaire vers le CDI quand le poste se stabilise).

L'objectif est clair : **fluidifier le marché du travail** et rendre **plus simple et plus attractif de recruter** lorsque l'activité augmente, avec un contrat qui assume la flexibilité au service de la stabilisation, et qui sécurise le passage vers le CDI plutôt que d'organiser la précarité.

3. Universalisation des BSPCE pour ouvrir le capital aux freelances clés

La montée en puissance du travail indépendant rend incontournable une question simple : **comment associer durablement les freelances clés à la création de valeur de l'entreprise**, autrement que par la seule facturation ?

Le travail indépendant monte en puissance, mais le partage de la valeur reste centré sur les seuls salariés. Nous proposons d'**ouvrir les BSPCE** (bons de souscription de parts de créateur d'entreprise) **et assimilés à toutes les sociétés non cotées, sans limite d'âge, et d'élargir les bénéficiaires** à des freelances identifiés comme stratégiques, selon des critères transparents (volume d'activité, durée de la collaboration, contribution à des projets clés...). Le tout dans un **cadre fiscal simplifié et harmonisé**.

En parallèle, le droit du travail serait clairement réaffirmé : un freelance qui travaille quasi exclusivement et dans la durée pour une entreprise doit être requalifié en salarié. Les instruments de capital ne doivent pas servir à contourner le salariat, mais à **fidéliser les compétences rares** et à **sécuriser des partenaires clés réellement indépendants**.

Pour l'entreprise, c'est un outil puissant pour **attirer et retenir des talents** dans un contexte de pénurie. Pour le freelance, c'est l'accès à une **part équitable de la réussite**, plus de **stabilité et de reconnaissance**, tout en gardant son indépendance. À l'échelle du pays, c'est un levier pour rendre l'écosystème entrepreneurial français **plus attractif, plus compétitif et plus inclusif**, rattraper le retard structurel vis-à-vis des pays qui associent déjà plus largement tous les talents au capital des entreprises et **limiter la fuite des profils les plus mobiles** vers des juridictions plus favorables.



4. Mise en place d'une prime variable individualisée de performance, non imposable à l'IR dans les TPE/PME

L'enjeu est de créer une **prime de performance** simple à mettre en place, pensée comme une **première étape de partage de la valeur pour les entreprises trop petites ou trop jeunes** pour déployer d'emblée un dispositif complet d'intéressement.

Cette prime individualisée et/ou collective serait liée à des **critères de performance** (résultats, qualité, objectifs, satisfaction client...) et versée à un rythme semestriel ou annuel, adapté à la réalité des TPE/PME.

Elle serait non imposable à l'impôt sur le revenu pour le salarié, **dans la limite de 3 000 € par bénéficiaire et par an** (plafond pouvant être porté à 6 000 € si l'entreprise met en place un dispositif de partage de la valeur type intéressement/participation). Les **cotisations sociales resteraient dues**, afin de ne pas fragiliser le financement de la protection sociale.

Pour le salarié, il s'agirait d'un **gain net lisible** les années où l'entreprise va bien ; pour l'entreprise, d'un outil **souple**, qui ne crée pas de charge fixe et signale la **bonne santé** de la structure ; pour l'État, d'un dispositif **ciblé sur les petites structures**, qui encourage le partage de la valeur **sans ouvrir une nouvelle niche de cotisations**.

II. Orienter l'argent vers l'Intelligence Artificielle utile et l'investissement productif

1. Lancement d'un "chèque IA" pour éviter la fracture numérique des TPE-PME

Pour une majorité de TPE-PME, le défi n'est pas de financer des projets d'IA complexes, mais de **comprendre à quoi l'IA peut leur servir concrètement** : automatiser des tâches de back-office, améliorer la relation client, gagner du temps sur la gestion, sécuriser leurs données... Malgré les dispositifs de formation et d'accompagnement déjà lancés en matière de numérique et d'IA, l'adoption reste encore très inégale dans les petites entreprises.

Le dispositif prendrait la forme d'un "**chèque IA**" sur le modèle des chèques sport ou culture, **financé par les OPCO** et ciblé sur les petites entreprises. Ce chèque, plafonné par entreprise, serait utilisable pour des **formations courtes et opérationnelles de sensibilisation à l'IA** (compréhension des enjeux, exemples d'usages utiles, premiers pas) pour les dirigeants et les équipes **aboutissant à un cas d'usage choisi** ou un **accompagnement ponctuel** pour identifier et mettre en œuvre des cas d'usage simples



(automatisation back-office, relation client, traitement documentaire, cybersécurité, organisation du travail).

Pour éviter les effets d'aubaine, le chèque pourrait être décaissé en deux temps : une part à l'engagement (diagnostic), le solde à la preuve de mise en œuvre du cas d'usage.

Utilisable uniquement auprès d'organismes référencés (experts et consultants labellisés, organismes de formation...), ce "chèque IA" serait un **levier simple, lisible et immédiat**, pensé pour des entreprises qui n'ont ni service innovation ni DSI structurée.

Pour les TPE-PME, ce dispositif offrirait une **porte d'entrée concrète dans l'IA utile**, sans charge fixe supplémentaire ni injonction à recruter un "expert IA" qu'elles n'ont pas les moyens de rémunérer. Pour les salariés, ce serait la garantie de **monter en compétence** sur des outils qui vont structurer leur travail dans les années à venir. Pour l'État, un moyen concret d'éviter une **fracture numérique** entre grandes et petites entreprises, en finançant des usages réels et en s'appuyant sur des dispositifs existants mais en les rendant plus lisibles et plus ciblés.

2. Transparence des investissements publics en IA

Les annonces d'investissements publics et privés en IA se multiplient (programmes de France 2030, plan « Osez l'IA », investissements dans les infrastructures de data centers, soutien aux champions nationaux...), sans qu'il existe aujourd'hui une vision consolidée et lisible de ce qui est réellement financé, avec quelles technologies et au bénéfice de quels acteurs.

L'objectif de cette recommandation est de **mettre en cohérence l'ambition de souveraineté numérique avec la réalité des financements**. Il s'agirait de créer une **obligation de transparence** sur les investissements publics en IA (État, agences, grands opérateurs publics, grandes collectivités), avec la publication régulière d'un certain nombre d'éléments simples : les **montants engagés** chaque année sur des projets intégrant de l'IA, la liste des **projets financés** (intitulé, finalité principale, porteur), les **prestataires et solutions technologiques retenus**, en précisant la **localisation des entreprises** (françaises, européennes, extra-européennes) ; un indicateur synthétique de la **part des technologies françaises ou européennes** dans l'ensemble des projets soutenus.

Cette transparence n'aurait pas vocation à se substituer aux procédures d'achat public ni à instaurer des quotas, mais à créer un **cadre de responsabilité politique** et



économique. Pour l'État, cela constituerait un outil de pilotage permettant de vérifier si les investissements publics soutiennent effectivement un écosystème européen de l'IA. Pour les entreprises, ce serait un signal fort donné sur la place réellement faite aux solutions locales et pour les citoyens, une manière de vérifier que l'ambition de souveraineté numérique se concrétise avec des **données vérifiables**.

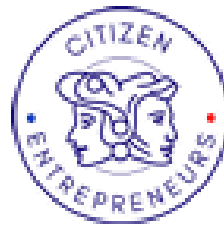
3. Mieux encadrer les crypto-actifs sans bloquer les usages utiles

Les crypto-actifs (crypto-monnaies, tokens, etc.) sont désormais encadrés par un **cadre européen commun**, qui impose déjà des règles aux plateformes spécialisées (agrément, lutte contre le blanchiment, traçabilité des flux). L'enjeu, pour la France, est de **mieux utiliser ce cadre**, pour protéger les investisseurs, éviter les dérives, tout en laissant de la place aux entrepreneurs qui utilisent ces technologies de façon ponctuelle et légitime.

Nous proposons que la France porte, au niveau européen et dans son droit national, trois orientations simples :

- **Empêcher les plateformes de jouer avec les frontières**
Aujourd'hui, une grande plateforme peut choisir le pays européen où les règles sont appliquées le plus soupagement, y obtenir un agrément, puis proposer ses services partout en Europe. La France doit soutenir une application plus **homogène et stricte** de ces règles, pour protéger les épargnants français, quel que soit le pays d'implantation de la plateforme.
- **Aligner les grandes plateformes crypto sur les règles de la finance classique**
Lorsqu'une plateforme crypto gère beaucoup d'argent ou beaucoup de clients, elle devrait être tenue à des exigences comparables à celles d'un établissement financier classique (transparence sur son fonctionnement, séparation claire entre ses activités, contrôle des risques et des conflits d'intérêts, dispositifs sérieux contre le blanchiment et le financement du terrorisme). **En pratique : même activité, même niveau de responsabilités.**
- **Clarifier les règles pour les entreprises qui utilisent ponctuellement les crypto-actifs**

De plus en plus d'entreprises innovantes expérimentent des usages limités des crypto-actifs (paiements, programmes de fidélité, distribution de tokens à des salariés ou partenaires). Elles ne sont pas des plateformes financières, mais se retrouvent souvent face à une **doctrine complexe et peu lisible**. Nous proposons que l'administration publie des **lignes directrices simples et stables** à leur attention, pour préciser ce qu'elles ont le droit de faire, dans quelles conditions,



et comment ces opérations sont traitées sur le plan fiscal. L'objectif est de **sécuriser les usages raisonnables**, sans ouvrir la porte à des contournements.

Cette approche consiste à **mieux appliquer et compléter le cadre sur les crypto-actifs déjà en place pour sécuriser l'écosystème** : contrôle renforcé des gros acteurs à risque, règles claires et équitables par rapport à la finance traditionnelle, visibilité pour les entrepreneurs qui utilisent ces technologies de manière ponctuelle et transparente.

4. Libérer l'investissement productif en s'inspirant du modèle estonien

Aujourd'hui, une entreprise est imposée sur ses bénéfices qu'elle les distribue ou qu'elle les conserve. À l'inverse, l'Estonie applique un principe simple : l'impôt sur les sociétés ne s'applique qu'au moment où les bénéfices sortent de l'entreprise (dividendes ou dépenses assimilées).

Nous proposons d'adapter cette logique à la France, **dans un cadre strictement plafonné, ciblé et expérimental** pour encourager les entreprises rentables à réinvestir leurs bénéfices dans leur propre entreprise.

Il ne s'agit pas d'une baisse générale de l'impôt sur les sociétés, mais d'un **dispositif pilote** réservé aux **PME/ETI** qui réinvestissent durablement en France une part de leurs bénéfices.

L'objectif est de renforcer les fonds propres, faciliter l'accès au crédit, et soutenir l'investissement de long terme sur le territoire (emploi, montée en gamme, industrie, R&D, transition).

Concrètement, pour les **PME et ETI éligibles** (bénéficiaires et à jour de leurs obligations fiscales et sociales), une part des bénéfices réinvestis en fonds propres (augmentation de capital, dotation à des réserves d'investissement, renforcement durable des capitaux propres) serait **exonérée d'impôt sur les sociétés** dans la limite de 250 000 € par an (plafond indicatif). Au-delà, le régime d'imposition classique continuerait de s'appliquer.

Le dispositif serait encadré par plusieurs conditions simples : les montants exonérés doivent être **maintenus dans l'entreprise pendant une durée minimale** (proposition 3 ans) et affectés à des **dépenses productives éligibles et réalisées en France** (investissement matériel, R&D, relocalisation, transition écologique, emploi, montée en compétences, digitalisation industrielle...) ; si les montants exonérés sont, directement ou indirectement, **distribués** (dividendes ou équivalents) ou **sortent de l'entreprise**



avant la durée minimale de conservation, alors l'entreprise perd le bénéfice de l'exonération et l'impôt sur les sociétés correspondant devient immédiatement exigible avec intérêts (mécanisme de rattrapage). Par ailleurs, ce dispositif exclut les schémas de distribution déguisée : il repose sur une **traçabilité comptable simple** des montants réinvestis et sur des **contrôles ciblés**, permettant de vérifier rapidement la conservation et l'usage des sommes exonérées.

Le dispositif serait lancé pour une durée limitée, avec une évaluation sur des critères objectifs : investissement additionnel, emplois créés ou maintenus, renforcement des capitaux propres, accès au crédit, et impact budgétaire net, **avant décision de prolongation, d'ajustement ou d'arrêt**.

Pour l'entreprise, cela revient à disposer de **plus de fonds propres** pour accéder au crédit, investir, recruter et mieux absorber les chocs. Pour l'État, il s'agit d'accepter une **moindre recette d'impôt sur les bénéfices réinvestis à court terme**, en contrepartie de nouvelles recettes induites sous forme de TVA, cotisations sociales et impôts sur les revenus générés par l'activité supplémentaire et les emplois créés.

III. Santé environnementale : protéger les citoyens, accélérer les solutions bio-Inspirées

Les évolutions récentes en matière de santé environnementale (classement des perturbateurs endocriniens dans le règlement CLP « Classification, Labelling and Packaging », loi française sur les PFAS, dispositifs de vigilance) montrent que le sujet est désormais installé dans l'agenda public. L'enjeu n'est plus d'empiler des normes, mais de **rendre le cadre lisible et incitatif**, pour protéger les citoyens tout en accélérant l'investissement vers des alternatives plus sûres.

1. Un référentiel unique et lisible

Nous proposons de consolider au niveau européen un **référentiel unique** sur les familles de substances les plus sensibles (suspectées cancérigènes, perturbateurs endocriniens, PFAS), aujourd'hui éclaté entre plusieurs listes. L'objectif est de donner aux entreprises un **cadre clair** pour substituer et investir, et aux citoyens une information **cohérente** et comparable. La priorité serait donnée aux usages à forte exposition : **emballages alimentaires, textiles en contact prolongé avec la peau, cosmétiques non essentiels**. Ce référentiel s'accompagnerait d'un **étiquetage lisible** (voir reco 3) et d'**incitations** pour les filières vertueuses (accès prioritaire à des soutiens, reconnaissance accélérée des démarches de substitution, critères de commerce publics).



2. Création d'un guichet public unique pour les substances utilisées en cosmétique et dans l'alimentation

Afin de rendre ce cadre réellement opérant, il est proposé de créer un **guichet unique public national**, type "Yuka d'État", **dédié aux substances utilisées dans les produits cosmétiques et les denrées alimentaires**.

Sans repartir de zéro, ce portail de référence **agrègerait** les bases existantes (agences, listes réglementaires, portails techniques), les mettrait à jour, et les rendrait **accessibles et compréhensibles** pour les entreprises comme pour le grand public. Ses missions seraient de **centraliser les listes de référence** (autorisées/surveillance/restreintes), **expliquer** les risques de façon synthétique et fiable, **recenser** les alternatives plus sûres (colorants d'origine végétale, substituts aux PFAS, nouvelles formulations à meilleur profil toxicologique), et proposer une **procédure réglementaire accélérée ("fast-track")**, lorsque le cadre européen le permet, afin que les acteurs innovants ne soient pas pénalisés par des délais excessifs.

3. Renforcer et articuler la surveillance post-commercialisation des ingrédients cosmétiques et alimentaires

La France et l'Union européenne disposent déjà de dispositifs de **cosmétovigilance et d'alertes sur les denrées alimentaires**. L'enjeu n'est donc pas de créer un système de plus, mais de **mieux les articuler et les renforcer** en générant une **boucle de vigilance continue** entre terrain, expertise et décision publique : **remontée d'incidents harmonisée** (professionnels de santé, entreprises et, si pertinent, consommateurs), **analyse épidémiologique régulière** de ces signalements pour détecter les signaux faibles, les regroupements de cas, les évolutions dans le temps, sur un modèle inspiré des bureaux d'enquêtes et d'analyses existant dans d'autres secteurs (aviation, médicaments...), et **retours d'expérience publics périodiques** (tendances, mesures prises, mises à jour des listes de substances).

L'objectif est d'ajuster les politiques de santé environnementale de façon **proportionnée, transparente et fondée sur les faits**.

4. Mise en place d'un étiquetage synthétique obligatoire

En complément des dispositifs de transparence et de surveillance, il est proposé de mettre en place un **étiquetage synthétique obligatoire** pour les familles de substances les plus sensibles (notamment **PFAS** et **perturbateurs endocriniens** des listes de référence) sur le modèle d'un **nutri-score ciblé**, pour les catégories de produits les plus concernées, afin de fournir une information **immédiatement lisible** et de valoriser les



démarches de substitution. Basé sur les **listes harmonisées** et le **guichet public**, il indiquerait de façon standardisée soit **l'absence** de substances ciblées, soit leur **présence** (ex. nombre de substances concernées).

L'objectif n'est pas de créer un label privé supplémentaire, mais de **garantir une information fiable, homogène et contrôlée**. Cet étiquetage constituerait un **signal clair pour le consommateur**, tout en offrant aux « bons élèves » un avantage concurrentiel visible, sans imposer de changement brutal aux acteurs qui sont encore en transition mais souhaitent s'inscrire dans une trajectoire de réduction de ces substances.



Les membres de la Délégation française G20YEA 2025

Présidente :

- Areeba REHMAN, Présidente fondatrice de FRETBAY / MYBOXMAN

Sherpa et Advisor :

- Harold ZIMÉ, CEO et Co-fondateur d'AYOMI

Advisor :

- Xavier MORCILLO, Président Fondateur d'AMEXIO

Délégués :

- Sylvie SALINIE, CEO Fondatrice d'AGISCOM
- Patrick GIUDICELLI, Président Fondateur de AKIO
- Anthony BUGEAT, CEO Fondateur d'AXIOMA
- Charly GAILLARD, CEO Fondateur de BEAGER
- Edouard de BROGLIE, Président Fondateur de DANS LE NOIR ?
- Sébastien CÉLESTINE, Président d'EOG CONCEPT
- Coumba YATERA, DG de ESP GROUPE
- Philippe SANDJIVY CEO de FINOPIA
- Marie HÉBRAS, CEO de FLETCHER
- Julien DAUBERT, CEO Fondateur 10h11 et CTO FORMINING SPACE
- Mickael HAMMEL, Président du GROUPE AYOR
- Jean-Rémi KOUCHAKI, CEO Co-fondateur de HUB2
- Élodie CARPENTIER, DG et Co-fondatrice de LE ROUGE FRANÇAIS
- Messina GUIKOUmé, Présidente Fondatrice de MESSIBAT INTERNATIONAL
- Badre-Eddin ZOUHIR, CEO Co-Fondateur de SCENIUS LAB
- Samir ABDELKRIM, CEO Fondateur de STARTUP BRICS
- Julie MACHILLOT, CEO Fondatrice de STORYFOX
- Myriam FOURNIER KACIMI, CEO Fondatrice de SUNGY
- Sabrya CHAAF, Fondatrice de THE CANOPIST
- Iris MARÉCHAL, CEO Co-Fondatrice et Chloé GEOFFROY, CTO Co-fondatrice de THEREMIA
- Sébastien Jeanne-BEYLOT, CEO Co-fondateur de THE GOOD EXPERIENCE
- Xavier BEAUNOL, CEO Fondateur et Henoc NSUNDA KIMPADI, Directeur R&D de VETOLIA
- Laurent GASIGLIA PDG et Quentin BRESSON Directeur RI de WEARTH GROUP



CHAPITRE 4

CITIZEN ENTREPRENEURS À L'INTERNATIONAL





CITIZEN ENTREPRENEURS AU COEUR DES RÉFLEXIONS EUROPÉENNES





Youth Entrepreneurs Policy Awards (YEPA) Bruxelles, 6 - 7 octobre 2025

Deux jours d'échanges intenses organisés par l'OECD-OCDE et la Commission européenne, autour d'une question clé : comment mieux soutenir les jeunes entrepreneurs en Europe ? L'entrepreneuriat des jeunes restant une priorité tant pour l'Union européenne que pour l'OCDE, ce sommet vise à partager, à discuter pour établir des recommandations, pour la politique en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes.

Il réunit de nombreux participants à ces activités afin de discuter des obstacles rencontrés par les jeunes dans le domaine de l'entrepreneuriat et des « bonnes pratiques » en

matière de politique en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes, et d'examiner ce que tous les acteurs politiques peuvent faire à l'avenir pour renforcer l'entrepreneuriat des jeunes en Europe.

Le YEPA a permis aux décideurs politiques de mieux comprendre les obstacles rencontrés par les jeunes dans le domaine de l'entrepreneuriat et la manière d'adapter les politiques aux besoins des jeunes grâce à une série d'échanges réguliers avec de jeunes entrepreneurs, des réseaux d'entrepreneuriat des jeunes, des experts, des organisations de soutien



aux jeunes entrepreneurs et des réseaux d'entrepreneuriat social.

Pour la 3^e année consécutive, Areeba REHMAN, présidente bénévole de Citizen Entrepreneurs a eu l'honneur de représenter la France et de porter la voix des entrepreneurs français auprès de décideurs publics et institutionnels européens pour co-construire des recommandations en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes.

L'occasion de retrouver Solène Le Coz-Fortiz et Paul Versini (Direction Générale des Entreprises), des représentants du Ministère de l'Energie, Commerce & Industrie de Chypre ou encore Ruben Sans Solsona (Président G20 Young Entrepreneurs Alliance Espagne). De gauche à droite sur les photos.

Youth Entrepreneurs Policy Awards (YEPA)





Une convergence de vues entre Citizen Entrepreneurs et nos partenaires italiens Giovani Imprenditori Confindustria

À l'invitation de Giovani Imprenditori Confindustria (l'équivalent du Medef en Italie), le 18 novembre, notre présidente Areeba Rehman est intervenue au Parlement européen pour porter la voix des dirigeants français et partager les obstacles très concrets auxquels ils se heurtent dans le cadre européen.

Un déplacement qui confirme que nous portons, des deux côtés des Alpes, les mêmes messages et les mêmes ambitions pour l'avenir de l'Entrepreneuriat européen :

- Construire un environnement plus simple et plus lisible pour les entreprises,
- Encourager l'Innovation et la Croissance,
- Faire émerger une économie durable, compétitive et capable de relever les défis sociaux, sociétaux et environnementaux.

Ces échanges réguliers – du G20 YEA aux rencontres bilatérales, en passant par ce déplacement à Bruxelles – montrent que la France et l'Italie avancent ensemble, au service d'un objectif partagé : soutenir nos entrepreneurs et bâtir une Europe qui fonctionne vraiment.

Marché unique encore trop fragmenté, règles instables, difficulté à changer d'échelle et à accéder au capital. Citizen Entrepreneurs a porté un message clair : les entrepreneurs ne demandent pas « moins d'Europe », mais une Europe qui fonctionne, qui simplifie, investit et crée enfin un cadre à la hauteur de leur ambition.



European Young Entrepreneurs Conference Bruxelles, 19 novembre

Lors de l'European Young Entrepreneurs Conference (EYEC) à Bruxelles, mercredi 19 novembre, Citizen Entrepreneurs était au cœur des échanges sur l'énergie verte, la transformation digitale, l'IA et le commerce international. Areeba Rehman est intervenue en tant que Keynote Speaker sur la thématique "A New European AI Ambition - For an Inclusive and Sustainable Future"

Un discours fort, engagé, qui a rappelé une vérité essentielle : l'IA n'est pas qu'un enjeu technologique. C'est un enjeu de souveraineté.

Un choix de civilisation. Elle a appelé à trois décisions concrètes : la création de vrais "AI Sandboxes" pour permettre aux startups d'innover rapidement sans suffoquer sous la contrainte réglementaire, la mise en place d'un "AI Compute Cloud" européen, accessible et souverain, et une politique volontariste pour attirer et retenir les talents, afin que l'Europe ne subisse pas le futur, mais le conquière.



Le programme Coaching International en partenariat avec **RYDGE** CONSEIL

Nous sommes ravis d'annoncer le lancement du programme Coaching International, en partenariat avec Rydge Conseil. Ce programme repose sur une mise en synergie des expertises complémentaires de nos deux réseaux :

Rydge Conseil : un réseau de professionnels et de partenaires capables d'intervenir sur une large palette d'accompagnements techniques.

Citizen Entrepreneurs : un accès direct à des entrepreneurs implantés dans de nombreux pays via l'Alliance G20 Young Entrepreneurs, capables d'apporter un accompagnement opérationnel "peer-to-peer" à ceux qui souhaitent s'implanter ou se développer à l'international.

Ce programme s'adresse aux entreprises en phase de lancement à l'international ou déjà implantées à l'étranger et souhaitant structurer leur développement. Il prend la forme d'un parcours modulable, conçu comme une boîte à outils adaptable selon le diagnostic et les besoins spécifiques de chaque entreprise.

Comment ça marche ? Lors de nos échanges liminaires, nous avons identifié deux grands types de missions pouvant être réalisées en commun :

La session de formation initiale :

1 à 1,5 jour d'échanges et de préparation, selon les zones géographiques ciblées et les objectifs souhaités, pouvant impliquer à la fois un interlocuteur « technique » côté RYDGE et un entrepreneur disposant d'une expérience opérationnelle côté CITIZEN.

L'accompagnement à l'installation :

phase de mise en relation de l'entrepreneur avec l'écosystème local et les bons interlocuteurs.

Il s'agit de l'accompagner dans les différentes phases de son installation et pour les RDV avec les interlocuteurs que nous lui proposerons, ou qu'il aura choisi. Par exemple des contacts pour la création d'une entité juridique (ou sa transformation si elle existe déjà), pour l'ouverture de comptes bancaires, pour la mise en place de dispositifs sociaux conformes à la réglementation...

Il est également prévu un accompagnement opérationnel par un pair local membre du réseau CITIZEN.





Le programme Coaching International Dans la pratique

Une entreprise et son concept peuvent rencontrer un grand succès en France. Cela ne préjuge pas de leur réussite à l'international.

S'implanter ou se développer à l'international est un challenge en soi qui dépend d'une multitude de facteurs : économiques, financiers, culturels, sociaux, relationnels, conjoncturels, politiques, infrastructurels, etc.

On économise de l'énergie, du temps, de l'argent (et on s'évite parfois d'inutiles échecs) en intégrant les expériences d'autres chefs d'entreprises ou de professionnels aguerris à ce type de développement.



Le diagnostique : l'entrepreneur demandeur renseigne un questionnaire afin de déterminer ses besoins réels en termes d'accompagnement (Pays, recherche de partenaire, de marché...).

Une session 1 à 1,5 jour d'échanges et de préparation, selon les zones géographiques ciblées et les objectifs souhaités avec Rydge Conseil



Le sourcing auprès de notre réseau, permet d'identifier l'entreprise "coach" en fonction des besoins du demandeur.



Mise en relation de l'entrepreneur demandeur avec un pair du pays concerné pour un accompagnement sur les aspects techniques de l'implantation d'une entreprise ou de son développement.





CHAPITRE 5

PROGRAMME AMBASSASEURS CITIZEN ENTREPRENEURS





UN PROGRAMME STRATÉGIQUE

EN PARTENARIAT AVEC  **BNP PARIBAS**

Citizen Entrepreneurs, en partenariat avec BNP Paribas, co-organise une série de petits-déjeuners et d'événements thématiques sur des enjeux d'actualité, afin d'échanger et de partager des bonnes pratiques. Ces événements sont animés par nos Ambassadeurs dans les territoires, Alumni de Citizen Entrepreneurs.

Merci à nos Ambassadrices et Ambassadeurs en région, élus lors de notre 1re AGO des territoires en novembre 2024 et pour représenter l'Association dans leur région en 2025 :

- **Michaël Brugeas**, CEO Fondatrice d'**EOLE LOISIRS** - Paris IDF ;
- **Philippe Rivière**, CEO d'**ACI Groupe** - AURA ;
- **Myriam Fournier Kacimi**, CEO fondatrice de **SUNGY** - PACA ;
- **Hélène Mariette**, CEO fondatrice de **VIVINNOV** - Occitanie ;
- **Badre-Eddin Zouhire**, CEO Co fondateur de **SCENIUS LAB** - Pays de la Loire ;
- **Félix Bonduelle**, CEO fondateur de **JAVELOT** - Hauts-de-France ;

Citizen Entrepreneurs fait le choix de la proximité et réaffirme son rôle d'accompagnateur pour booster la croissance des PME à l'international par l'intelligence collective !





AMBASSADEURS PARIS IDF



Afetrwork thématique
Paris, 6 mars 2025

Ambassadeur :

Michaël Brugeas CEO d'Eole Loisirs,
Alumni du G20 des Jeunes Entrepreneurs

Thématique :

« Dans un monde en mutation, quelles sont les clés pour relever les défis,
saisir les opportunités et naviguer avec confiance vers l'avenir ? ».

Lieu :

WAI de BNP Paribas

Intervenant :

Antoine Morlet-Lavidalie, économiste REXECODE



AMBASSADEURS PAYS DE LA LOIRE



Atelier thématique
Le Mans 3 juin 2025

Ambassadeur :

Badre-Edin Zouhir, CEO Co fondateur Scenius Lab

Thématique :

“La santé mentale, mieux comprendre pour mieux prévenir !”

Lieu :

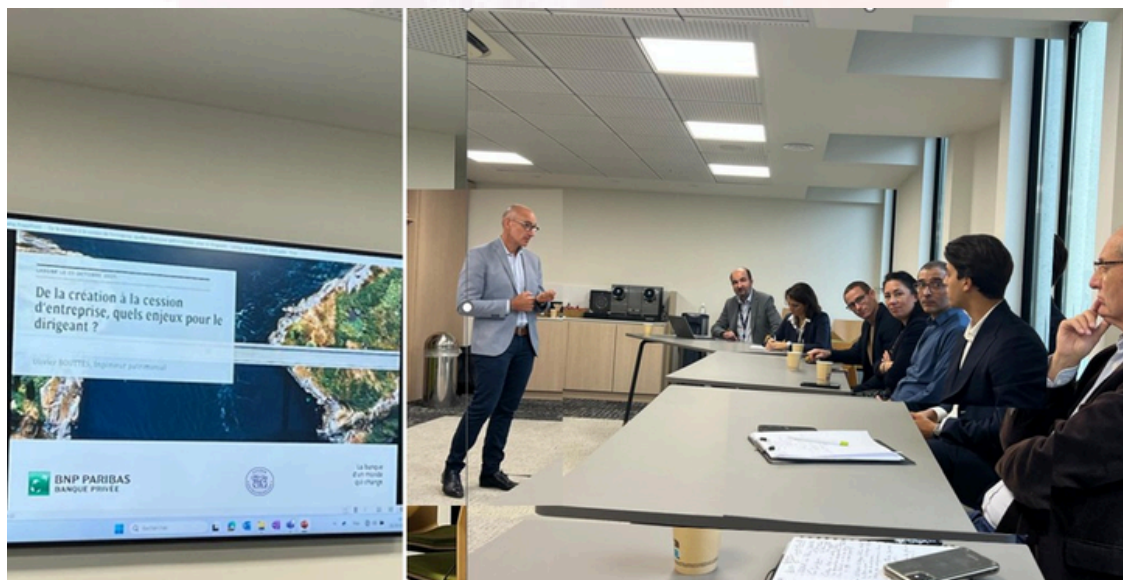
Le Village

Intervenant :

Cami Puech, CEO fondateur de Qualisocial



AMBASSADEURS OCCITANIE



Petit-déjeuner thématique
Toulouse, 23 octobre 2025

Ambassadeur :

Hélène Mariette, CEO Fondatrice de **Vivinnov**

Thématique :

“De la création à la cession d’entreprise,
quels sont les enjeux pour les dirigeants ?”

Lieu :

Rydge Conseil

Intervenant :

Olivier Bouttes, Ingénieur Patrimonial BNP Banque Privée



AMBASSADEURS L'AGO DES TERRITOIRES 2025



Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 12 novembre 2025, qui s'est tenu à l'occasion de notre cocktail Afterwork, Areeba Rehman a salué le travail des Ambassadeurs 2025, avant d'annoncer officiellement les candidats élus pour 2026 et 2027 :

- Michael Brugeas, CEO de Eole Loisirs, ré-élu Ambassadeur Paris Île-de-France
- Xavier Lebeault, Président et CEO de Strada, élu Ambassadeur Paris Île-de-France
- Fabien Sallé, dirigeant de Akceli Acor, élu Ambassadeur Pays de la Loire
- Aurélie Billat Payet, CEO Fondatrice de Kairos Fortuna, élue Ambassadrice Nouvelle-Aquitaine
- Hélène Mariette, CEO Fondatrice de Vivinnov, ré-élue Ambassadrice Occitanie
- Myriam Fournier Kacimi, CEO Fondatrice de Sungy ré-élue Ambassadrice PACA

Une soirée riche, inspirante et résolument collective, fidèle à l'ambition de Citizen Entrepreneurs : fédérer, impulser, faire grandir les PME tricolores.



CHAPITRE 6

VIE ASSOCIATIVE





Jeudi 6 février 2025



VIE ASSOCIATIVE

Retour sur un Cocktail de networking inoubliable avec Catherine Barba Chiaramonti, "serial entrepreneure" et figure incontournable du Digitale. Une soirée inspirante dans les superbes locaux parisiens de notre partenaire AYOMI. Un moment incroyable, marqué par l'énergie et l'enthousiasme communicatifs de Catherine, qui a partagé avec générosité son parcours entrepreneurial entre la France et l'International.

Sa capacité à embarquer l'auditoire et son envie d'échanger avec chaque participant après son intervention ont fait de cette soirée un temps fort pour notre communauté. Un immense merci à Harold Zime et toute l'équipe d'Ayomi pour leur accueil et leur soutien. Restez connectés, d'autres beaux événements arrivent très bientôt !



Jeudi 12 juin 2025



(Photos @Marie-Pierre Dieterlé)

Citizen Entrepreneurs et RYDGE Conseil ont réuni leurs communautés pour un cocktail afterwork chaleureux et inspirant, dans un cadre bucolique... en plein Paris !

Moment fort de la soirée : le témoignage de Séverine Desbouys, ancienne cycliste de haut niveau aujourd'hui à la tête de DSC, cabinet de conseil en stratégie et intelligence économique à rayonnement international dont le parcours entre sport de compétition et entrepreneuriat a résonné avec force.

Comme l'a souligné notre présidente Areeba Rehman : « Séverine n'a jamais attendu que le vent tourne dans le bon sens. Elle a simplement appris à pédaler plus fort. »

Merci à Rydge Conseil, notre partenaire, pour l'accueil dans ses superbes locaux.



Mercredi 12 novembre 2025



Une soirée chaleureuse, rythmée par l'esprit Citizen.

C'est dans les locaux de la CCI Paris que s'est tenue notre soirée Cocktail Afterwork, un moment marqué par tout ce qui fait l'ADN Citizen : des rencontres authentiques, une énergie communicative, de l'engagement et une communauté soudée.

Après un mot de bienvenue, notre présidente Areeba Rehman a donné la parole à nos associations partenaires venues partager leurs actualités :

Maud Rondeau & Chloé de Stoutz - TWOO & IME - Le Mentorat pour la croissance

Camille Bouchet - CJD Paris

Un temps fort qui a rappelé l'importance de la coopération entre réseaux pour accompagner au mieux les entrepreneurs partout en France.



CHAPITRE 7

COMMUNICATION





SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Bilan réseaux sociaux Citizen Entrepreneurs au 31/12/25



Abonnés

LinkedIn

5501 abonnés
contre 4646 au 31/12/2024
134 posts publiés



Followers

X

5925 abonnés
contre 6186 au 31/12/2024
76 tweets publiés



Abonnés

Facebook

1408 abonnés
contre 1306 au 31/12/2024
95 posts publiés



Abonnés

Instagram

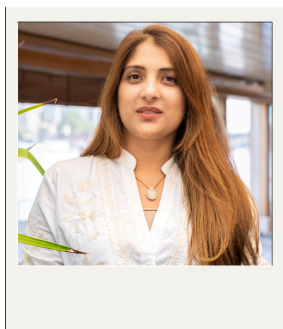
223 abonnés
contre 192 au 31/12/2024
74 posts publiés



CHAPITRE 8

GOUVERNANCE

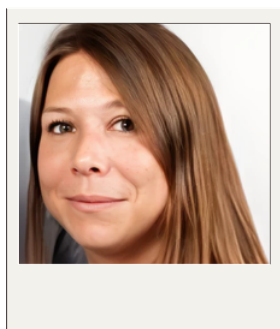




Areeba REHMAN, Présidente
CEO FretBay & MyBoxMan



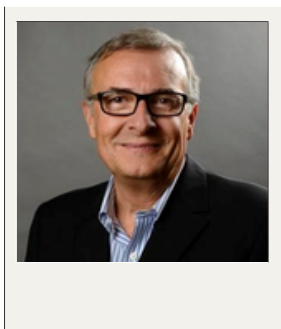
Marc-William ATTIE
ActionCOACH



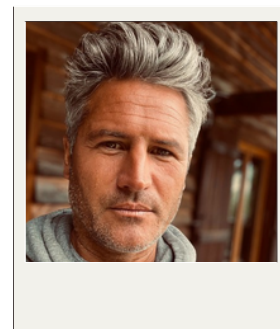
Aurélia BARBIER
BNP Paribas



Nicolas BEAUDOUIN
KPMG France



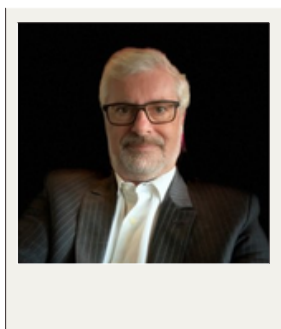
Philippe FOURQUET
60 000 rebonds



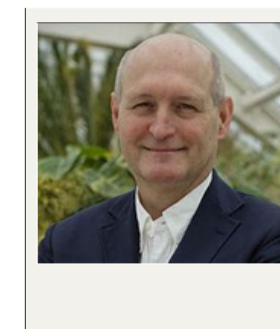
Fabrice GEFFROY
IME



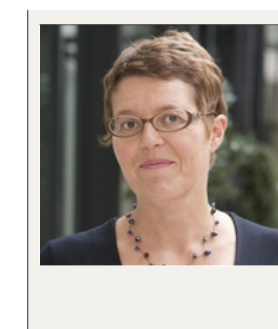
Philippe KUNTER
Bpifrance



Stéphan Chenderoff
SCH Partne



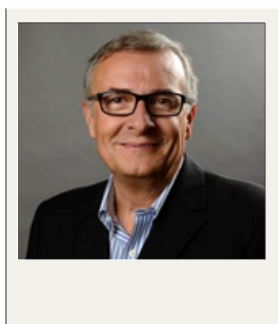
Jean-François ROYER
Citizen Entrepreneurs



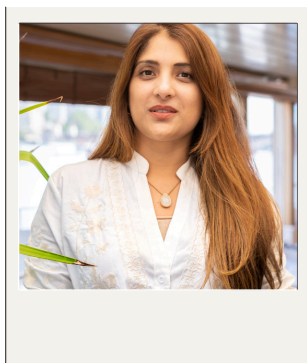
Bénédicte SANSON
IME France



BUREAU



Philippe FOURQUET
Trésorier

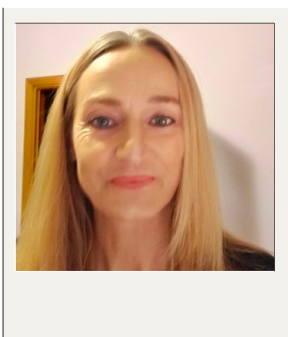


Areeba REHMAN
Présidente

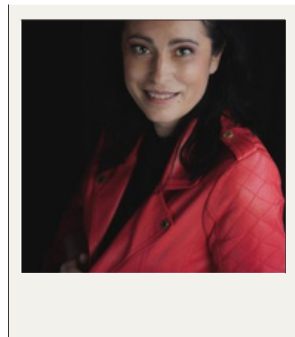


Jean-François ROYER
Secrétaire Général

ÉQUIPE



Fabienne GERAUD
Partenariats &
développement



Stéphanie DECAY-DARRITCHON
Responsable de la Communication



Benjamin BOUTIN
Chef de projets



NOS PARTENAIRES



BNP PARIBAS

RYDGE
CONSEIL

IME
LE MENTORAT
POUR LA CROISSANCE.

twoo

**France
Digitale**
Je nous collectif

ejd PARIS
OSONS ÊTRE
DIRIGEANT-E-S
AUTREMENT



100000
ENTREPRENEURS

POSITIV
LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE

SISTA

**Club
Bootstrap**

reseauentreprendre

FACTORHY
AVOCATS

MGT
PARTNERS

**ACTION
COACH**

**lease
a bike**

LANCASTER
PARIS

AYOMI

/caansoft.
IT SOLUTIONS

bpifrance

**Business
France**

CCI PARIS
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Urssaf
Île-de-France



SOMET
ENTREPRISES
&
CROISSANCE

Maddyness

LesEchos

**BE A
BOSS**
Women
tour



Association Citizen Entrepreneurs
102 avenue des Champs Élysées – 75008 Paris
contact@citizen-entrepreneurs.com - www.citizen-entrepreneurs.com