



Rapport d'activité 2024



Table des matières

Édito, p. 1

A propos, p. 3

Partie 1 Le G20 YEA, p. 12

Partie 2 Influence, p. 42

Partie 3 A l'international, p. 63

Partie 4 Ambassadeurs, p. 68

Partie 5 Vie associative, p. 79

Partie 6 Communication, p. 87

Partie 7 Gouvernance, p. 98



ÉDITO



Areeba REHMAN, Présidente bénévole de Citizen Entrepreneurs, du G20 YEA pour la France et CEO de FretBay & MyBoxMan

2024 : Plus que jamais, faire grandir l'audace entrepreneuriale française à l'international

2024 s'inscrit dans un contexte mondial où l'exceptionnel est devenu la norme : instabilité géopolitique chronique, incertitudes économiques durables, et le déploiement fulgurant de l'intelligence artificielle qui redessine en profondeur nos métiers, nos organisations et nos sociétés. Dans ce monde en mutation permanente, la mission unique de Citizen Entrepreneurs n'a jamais été aussi essentielle : accélérer la croissance des PME françaises à l'international, de pair à pair. C'est notre ADN. Notre singularité. Notre fierté. Parce que dans chaque période d'incertitude résident également des opportunités, nous sommes là pour soutenir l'audace, l'innovation et l'esprit d'ouverture de celles et ceux qui osent.

Deux temps forts ont symbolisé cette ambition. Tout d'abord, le sommet du G20 des Entrepreneurs au Brésil, où la Délégation Française a porté haut les couleurs de l'entrepreneuriat tricolore dans toute sa diversité. Puis, la première cérémonie officielle de Citizen Entrepreneurs à Bercy, le 4 avril 2025, avec la remise des recommandations de la Délégation tricolore 2024, élaborées à l'issue du G20YEA de Goiânia, à madame Clara Chappaz, Ministre déléguée chargée de l'Intelligence Artificielle et du Numérique, et l'annonce de la délégation 2025 : un moment inédit de reconnaissance et de transmission, qui a marqué la passation de témoin entre deux générations d'entrepreneurs engagés.



ÉDITO

Au-delà de ces événements majeurs, 2024 a aussi été l'année du déploiement renforcé de notre programme Ambassadeurs en région, des cocktails networking pour connecter les forces vives de notre écosystème, et du coaching international pour mieux propulser nos entrepreneurs au-delà des frontières. L'Assemblée Générale des Territoires a permis l'élection de nos nouveaux ambassadeurs.

Depuis 2007, Citizen Entrepreneurs n'a cessé de grandir, de fédérer, d'accompagner. Aujourd'hui, nous rassemblons une communauté d'entrepreneurs audacieux, visionnaires, résolus à faire rayonner leur talent sur la scène mondiale, conscients de leur responsabilité pour bâtir une croissance durable et inclusive.

Merci à nos partenaires, piliers indispensables de cette aventure collective. Plus que jamais, nous croyons au pouvoir transformateur de nos entrepreneurs. Ils sont la voix, la force, l'avenir de l'économie française. Citizen Entrepreneurs sera toujours à leurs côtés. Ensemble, continuons à construire, à transmettre, à ouvrir des horizons. L'avenir appartient à ceux qui osent. Et nous avons choisi d'oser.

Avec fierté et enthousiasme,

Areeba REHMAN

Présidente de Citizen Entrepreneurs



À propos de Citizen Entrepreneurs



UNE ASSOCIATION DE CITOYENS- ENTREPRENEURS RESPONSABLES

Citizen Entrepreneurs est une association fondée en 2007. Nous nous engageons à promouvoir l'**entrepreneuriat** responsable, durable et inclusif en France et à **accompagner** les entrepreneurs français, notamment à l'international, particulièrement les PME.

Pour répondre aux aspirations de ses membres, Citizen Entrepreneurs s'est construit un positionnement résolument **international** : nous souhaitons offrir à nos entrepreneurs un lieu de rencontre, de partage et d'ouverture sur le monde. C'est pourquoi nous représentons la France au sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs (**G20 YEA – Young Entrepreneurs' Alliance**).

Nous rédigeons également des **recommandations** destinées au gouvernement français et nous assurons leur suivi.



NOS OBJECTIFS

Valoriser l'entrepreneur(e) et l'entrepreneuriat



Promouvoir l'entrepreneuriat comme solution pour l'innovation, la croissance, l'emploi et le changement sociétal

Accompagner à l'international les champions de demain



Favoriser la croissance des petites et moyennes entreprises françaises à l'international en mobilisant l'ensemble des réseaux entrepreneuriaux

Être force de proposition auprès du gouvernement



Elaborer et transmettre des recommandations des entrepreneurs auprès du gouvernement pour favoriser l'innovation, la création d'emplois et la croissance durable.



NOS CHIFFRES CLÉS

500



Chefs d'entreprises français accompagnés à l'international par Citizen Entrepreneurs

8000



Acteurs économiques, associatifs, politiques et académiques dans notre écosystème partenarial & notre communauté d'abonnés

500 000



Entrepreneurs internationaux membres de l'Alliance internationale du G20 des Entrepreneurs / G20 Young Entrepreneurs' Alliance

EN EUROPE



Citizen Entrepreneurs est membre de YES for Europe, dont elle a également assuré la vice-présidence du comité exécutif en 2022. La Confédération Européenne des Jeunes Entrepreneurs (EYEC) représente environ 100 000 jeunes entrepreneurs provenant des principales associations nationales de jeunes entrepreneurs de la majorité des États membres de l'UE.

Elle vise à améliorer les performances économiques et sociales de l'entrepreneuriat jeune en Europe et contribue activement à la promotion de l'esprit d'entreprise en Europe et ailleurs, en stimulant les échanges et les activités de réseau entre les jeunes entrepreneurs, favorisant ainsi la coopération et le partage des meilleures pratiques entre leurs associations nationales.

A L'INTERNATIONAL



G20
Young Entrepreneurs
Alliance

Citizen Entrepreneurs est co-fondateur du G20 YEA (Young Entrepreneurs' Alliance), qui est un réseau mondial d'environ 500 000 jeunes entrepreneurs et des organisations qui les soutiennent. Nous nous réunissons chaque année en amont du sommet du G20 politique, dans le pays hôte, afin de défendre l'importance des entrepreneurs pour les nations membres du G20 et d'échanger, de partager et de réfléchir ensemble à des solutions pour la croissance, l'innovation et l'emploi au service d'un avenir durable.

Citizen Entrepreneurs est le représentant officiel de la France au Sommet du G20 des Entrepreneurs. C'est d'ailleurs dans ce cadre que nous proposons le programme de coaching international.



G20 YOUNG ENTREPRENEURS' ALLIANCE



Le G20 YEA est un réseau mondial d'associations et d'entreprises dont l'objectif est de mettre en avant le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique et sociale.

Les thèmes des Sommets

2024 - Brésil, Goiânia

"Connecting Cultures, Fostering Business :
Constructing a Just World and a Sustainable Planet"

2023 - Inde, Delhi

"Hum, together we are one."

2022 - Allemagne, Hambourg (pour l'Indonésie)

"Bringing peace and sustainability through
entrepreneurship"

2021 - Italie, Milan

"Global renaissance"

2020 - Arabie Saoudite/Paris

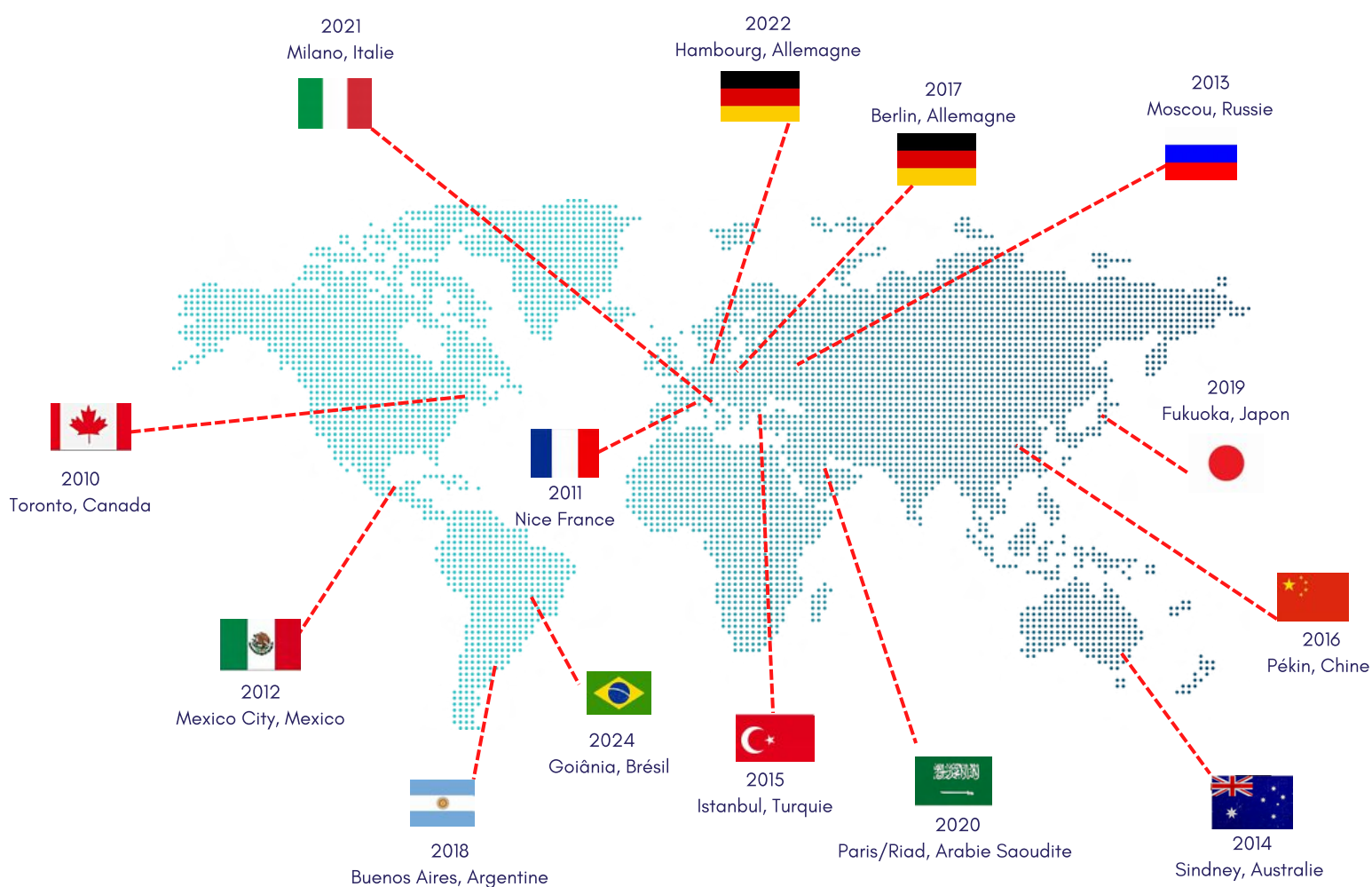
"Entrepreneurship : source of innovation and resilience"

...





LES SOMMETS DU G20 DES ENTREPRENEURS





2 TEMPS FORTS

Le G20
des Entrepreneurs



La remise des
Recommandations

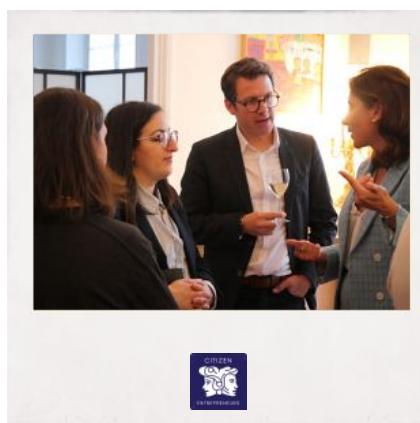


...ET AUSSI...

Le programme Ambassadeurs



Les cocktails Networking



Le Coaching international



ÉTAPES CLÉS



2024 - 2025

Citizen Entrepreneurs invité aux vœux du Ministre de l'Économie
Bruno Le Maire



Workshop Ambassadeur
à Marseille sur
l'intelligence artificielle



Jury de sélection & kick-off de la
Délégation française à
l'Ambassade du Brésil en France



Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin



Lancement de l'Appel à
candidatures pour le G20
des Entrepreneurs 2024



Réunion à Bercy pour l'avant-
première du Plan de
Simplification du Gouvernement



Trade Mission à São Paulo et
G20 des Entrepreneurs à
Goiânia, au Brésil

ÉTAPES CLÉS



2024 - 2025

Accueil d'une délégation
d'entrepreneurs italiens
de la Confindustria GI



Lancement de l'appel à
candidatures au G20
des Entrepreneurs 2025



Assemblée générale des Territoires pour
l'élection des nouveaux Ambassadeurs de
Citizen Entrepreneurs en région



Juillet

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

2025...



Délégation de Citizen
Entrepreneurs au *World Computing
Conference* à Changsha en Chine



Workshop Ambassadeur à
Toulouse sur la protection et
la rémunération des dirigeants



Remise des recommandations
de la Délégation française
2024 au Gouvernement



1

Le G20 des Entrepreneurs de la Young Entrepreneur's Alliance (YEA)



Le G20 des Jeunes Entrepreneurs a été lancé en 2010 dans le but de réunir chaque année, en amont du G20 politique dans le pays hôte de celui-ci, les délégations de jeunes entrepreneurs des pays-membres.

Ensemble, ces jeunes dirigeants élaborent des solutions concrètes qu'ils rassemblent dans un communiqué remis aux gouvernements des pays du G20, afin de construire l'économie de demain : plus juste, plus inclusive et plus durable.

LES OBJECTIFS



Promouvoir le rôle
crucial des
entrepreneurs
dans la société



Permettre aux
entrepreneurs du
monde entier de
partager leurs
expériences



Proposer des mesures
concrètes et
opérationnelles aux
gouvernements



Encourager le
networking pour le
développement des
entreprises à
l'international



LE G20 DES ENTREPRENEURS EN RÉSUMÉ



+ 700 ENTREPRENEURS ISSUS
DES PAYS DU G20



2 JOURS DE TRADE MISSION



2 JOURS D'ATELIERS, DE KEYNOTES,
D'ÉCHANGES



1 REMISE DES
RECOMMANDATIONS AU
GOUVERNEMENT

LES ÉTAPES

1

Sélection des membres de la Délégation française par un jury regroupant les forces vives de l'entrepreneuriat national, les partenaires de Citizen Entrepreneurs et des personnalités qualifiées.



Jury de sélection de la Délégation française présidé par Clara Chappaz, le 14 mai 2024, au siège de Bpifrance

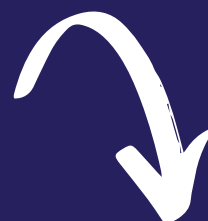


2

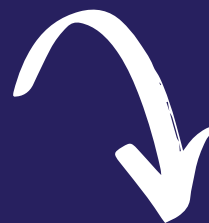
Première rencontre à Paris des membres de la Délégation et échange avec l'Ambassadeur du Brésil, pays hôte du Sommet du G20 des Entrepreneurs.



Ambassade du Brésil à Paris, 30 mai 2024



LES ÉTAPES



3



Trade mission dans le pays-hôte organisée par Citizen Entrepreneurs et ses partenaires : 2 jours d'échanges avec des acteurs-clés de l'économie locale, des entrepreneurs, des experts, des diplomates, des conseillers du commerce extérieur, etc.

Intervention du Consul général de France à São Paulo, le 10 juin 2024, lors du 1er jour de la Trade Mission chez Business France.



4



Le Sommet du G20 des Entrepreneurs : 2 jours de débats, d'échanges et d'interventions de personnalités nationales et internationales, un concours de pitch et des sessions de networking avec les entrepreneurs des pays du G20.

Goiânia, photo de famille de la Délégation française, le 13 juin 2024.



1

Le Jury de sélection des membres de la Délégation française au G20 des Entrepreneurs 2024



Placé sous le haut patronage du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique Bruno Le Maire, l'appel à candidatures pour rejoindre la Délégation française au G20YEA 2024 a suscité l'intérêt de très nombreux entrepreneurs français. Pour les départager, le Jury de sélection s'est réuni le 14 mai, sous la présidence de Clara Chappaz, Directrice de la Mission French Tech.



2

Le kick-off des membres de la Délégation française



Le 30 mai, notre kick-off a été marqué par une rencontre exceptionnelle avec S.E.M. Ricardo Neiva Tavares, Ambassadeur du Brésil, ainsi qu'avec ses services économiques de l'Ambassade.



La Délégation française s'est ensuite dirigée vers l'Assemblée nationale, où elle a eu l'honneur d'être reçue par Madame la Députée Marie-Pierre Rixain pour échanger notamment sur le thème de la parité dans le monde économique.



3

La Trade Mission à São Paulo 11 et 12 juin 2024



La 1ère journée s'est déroulée chez notre partenaire Business France où leurs experts se sont joints à ceux de BNP Paribas, de KPMG ainsi qu'au Consul général de France à São Paulo pour donner les meilleurs conseils à notre délégation, afin d'explorer les opportunités de développement et de renforcer les liens économiques France-Brésil.



Sponsorisée par la marque de maroquinerie de luxe Lancaster, la Délégation française a ensuite eu l'opportunité de visiter La Fabrique, centre d'innovation créé par notre partenaire BNP Paribas avec Edenred France. Ce hub a pour ambition de stimuler le développement des entreprises, start-ups et projets tech entre le Brésil et la France.



4

Le Sommet du G20 des Entrepreneurs à Goiânia *Constructing a Just World and a Sustainable Planet*



Le 12 juin après-midi, nous avons quitté São Paulo pour rejoindre le Sommet international du G20 YEA à Goiânia, dans la joie et la bonne humeur. Quel plaisir de retrouver les autres délégations, de rencontrer, d'échanger et de networker avec des entrepreneurs internationaux talentueux et engagés !





La Délégation Française au G20 des Entrepreneurs 2024 à Goiânia



DÉLÉGUÉ



LA DÉLÉGATION FRANÇAISE 2024 EN CHIFFRES

James HAGGER
Producteur, Réalisateur chez
TROUBLEMAKERS

Composition



15 entreprises



4 entrepreneures



12 entrepreneurs

Secteurs d'activité



IT- Digital transformation
Software



Transport et logistique



Santé, Cosmétique



Communication, Marketing,
Culture, Événementiel



Finance, e-finance



Services aux entreprises,
Formation

Présence à l'international



67%

Citizen Entrepreneurs,
représentant officiel
de la France au
G20YEA

Citizen Entrepreneurs,
official representative
of France for
G20YEA

Répartition géographique/régions



CA médian



13 565 450€

Effectif moyen



115

PRESIDENTE



Areeba REHMAN
Présidente Citizen Entrepreneurs
CEO FretBay & MyBoxMan

Areeba Rehman est présidente de Citizen Entrepreneurs depuis 2020.

Fretbay est la 1^{re} place de marché de transport et de déménagement à prix imbattables. Cette plateforme digitale met en relation les particuliers souhaitant déménager ou faire livrer un colis volumineux avec un réseau de plus de 8000 transporteurs professionnels agréés.



SHERPA



Karim JOUINI,
CEO Fondateur Expensya
MEDIUS GROUP

EXPENSYA MEDIUS Group, expert IA de la gestion des notes de frais – part du groupe Medius, Office of the CFOmonde.

ADVISOR



Xavier MORCILLO
Président Fondateur d'AMEXIO

AMEXIO est un Intégrateur Pan-Européen spécialisé en ECM, CCM, SCM, & CXM.

9 pays (France, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Suisse, Portugal, Canada & USA)



ADVISOR



Xavier LEBEAULT
Présidente Fondateur de
STRADA

Depuis 1993, la mission de STRADA est d'optimiser la gestion de l'activité de transport routier de marchandises et de passagers (compte propre et compte d'autrui), de maximiser votre satisfaction en digitalisant votre activité et le suivi de vos actifs.

DÉLÉGUÉ



Devan AHMED
Fondateur d'ARCHIE

ARCHIE, l'expert du vinaigre de cidre fabriqué au cœur de vergers biologiques tricentenaires de Normandie. Avec une gamme de produits unique au monde, nous avons la solution naturelle parfaite pour répondre aux problématiques de digestion, microbiotes et glycémie. Aidé par un Comité Scientifique regroupant trois grandes universités, nous voulons assurer la meilleure qualité pour nos produits, autant sur le goût que les bénéfices bien-être.



DÉLÉGUÉ



Harold ZIMÉ,
CEO Fondateur d'AYOMI

AYOMI est une solution digitale qui révolutionne le financement des entreprises grâce à l'intelligence artificielle. Sa technologie pilote l'intégralité des levées de fonds des entreprises : deck, communication financière, juridique... Elle facilite l'identification des investisseurs.

DÉLÉGUÉ

Xavier BEAUNOL
Fondateur de BAE INNOVATION



BAE INNOVATION développe un système de transport de marchandises biologiques à l'aide d'un drone autonome de transport, un caisson BioBox isotherme géolocalisé, et d'une station de recharge autonome, afin assurer le transport des prélèvements sanguins, des échantillons entre le domicile des patients, les centres de santé et les laboratoires d'analyses et hôpitaux dans les milieux difficiles d'accès et les déserts médicaux ainsi que dans le domaine humanitaire du transport d'eau, de vivres et de trousse de secours. C'est l'initiative BloodOwl.



DÉLÉGUÉE

Aurélie BILLAT PAYET,
CEO Fondatrice de KAIROS FORTUNA



KAIROS FORTUNA réalise et livre des showrooms d'exception clé en main pour des marques de luxe sur des salons Internationaux avec une composante RSE, fondamentale pour l'avenir du monde évènementiel.

DÉLÉGUÉ

Yann GOYAT
Président de LOGIROAD



LOGIROAD est une plateforme pour décarboner les routes. Elle développe des logiciels avancés d'aide à la décision pour la gestion de la circulation urbaine et la gestion des infrastructures routières. Avec sa gamme de solutions, qui vont d'applications mobiles conviviales permettant d'enregistrer des données sur le terrain, à des logiciels avancés d'analyse pluriannuelle, Logiroad vous permet d'obtenir les résultats les plus précis.



DÉLÉGUÉE



Céline SAINT OLIVE
CEO de NORAKER

La mission de NORAKER est de régénérer les tissus osseux, grâce à son biomatériau, le verre bioactif : il est naturellement dégradé et stimule les cellules souches pour laisser place à l'os.

DÉLÉGUÉE



Sihame ALLALI
Fondatrice CEO de PGT GROUP

PGT GROUP est une société Tech et surtout une équipe de consultants techniques expérimentés, axés sur le ROI, pour vous accompagner dans vos projets. Avec des clients dans plusieurs pays, le PGT Group est votre partenaire local idéal pour relever vos défis Tech et dépasser vos attentes.



DÉLÉGUÉ



Camy PUECH
CEO Fondateur de QUALIFICAL

L'humain est le futur, prenons en soin. C'est la mission de QUALISOCIAL qui agit au plus proche des besoins des individus pour les aider à avancer dans la vie. Avec plus de 1000 thérapeutes, Qualisocial est leader de la santé mentale en France.

DÉLÉGUÉ



Badre-Eddin ZOUHIR,
CEO Fondateur de SCENIUS LAB

Scenius Lab connecte les entreprises avec des formateurs. Elle permet de choisir le contenu et l'expert selon des besoins spécifiques, évitant ainsi les solutions standardisées pour une expérience entièrement personnalisée, centrée sur les défis quotidiens de chaque entreprise.



DÉLÉGUÉ



Ulas OZILAN
Directeur Général de SCENIUS LAB

Scenius Lab connecte les entreprises avec des formateurs. Elle permet de choisir le contenu et l'expert selon des besoins spécifiques, évitant ainsi les solutions standardisées pour une expérience entièrement personnalisée, centrée sur les défis quotidiens de chaque entreprise.

DÉLÉGUÉ



James HAGGER
CEO, Producteur, Réalisateur chez
TROUBLEMAKERS

Fondé en 2008, TROUBLEMAKERS est une société de production basée à Paris. Nous créons des images et des mots privilégiant la narration, le fond ainsi que la forme à travers des projets singuliers. Des histoires qui parlent à tout le monde, des films honnêtes et sincères.



DÉLÉGUÉE



Hélène MARIETTE
CEO de VIVINNOV

VIVINNOV est une agence d'accompagnement qui détecte, crée et accompagne à 360° les petites entreprises, dans le développement de leur innovation à impact afin d'accélérer leur développement. L'objectif est de permettre aux dirigeants de se focaliser sur leur cœur de métier en apportant une expertise dans les autres domaines.



L'élaboration des recommandations par la Délégation française



Trade Mission São Paulo 11 et 12 juin 2024

Comme chaque année, la Délégation Française au G20 des Entrepreneurs a travaillé à l'élaboration de recommandations concrètes à destination du gouvernement français. Celles-ci ont pour objet de favoriser l'entrepreneuriat responsable, inclusif et durable, d'encourager la création d'emploi, l'innovation et la croissance verte, mais aussi de mieux encadrer l'IA et d'en faire une force de transformation positive ! Ce processus collectif s'est fait durant la Trade mission.



Les délégués français à l'honneur !



Le 14 juin, nos délégués se qualifient à la compétition de Pitch. Céline Saint Olive Baque, CEO de NORAKER, termine en deuxième position ! Quant à Xavier BEAUNOL, CEO de BAE INNOVATION, il est récompensé par le prix spécial du jury. Félicitations à eux !



Table-ronde sur le Leadership et le Management avec Camy Puech, CEO de Qualisocial, Marcelo Paz, président du Fortaleza Football Club et Cicinho, ancien joueur du Real Madrid C.F.



La cérémonie de clôture du Sommet



La signature du communiqué officiel par les représentants de toutes les nations présentes s'est faite sous l'égide des leaders de l'Alliance. Ce communiqué, résultat d'un travail collaboratif intense, compile les propositions issues des différentes délégations, offrant une vision unifiée et ambitieuse des entrepreneurs des pays du G20 pour un avenir durable et inclusif.



Passage du flambeau : l'Afrique du Sud accueillera en 2025 le prochain Sommet du G20 YEA.



Le Communiqué international

Chaque année, dans le cadre du G20 YEA qui réunit des centaines d'entrepreneurs internationaux d'exception, un communiqué officiel détaillé est publié à l'attention des dirigeants du G20, du B20 et d'autres organismes sur l'importance de l'entrepreneuriat, porteur de solutions pour la croissance, l'innovation et l'emploi au service d'un avenir durable. Ce communiqué global présente des idées pour faire progresser notre vision partagée.



Signature du Communiqué le 13 juin 2024 à Goiânia, au Brésil,
par les Leaders des organisations de soutien aux entrepreneurs du G20 YEA.



Communiqué officiel du G20 YEA 2024 – Brésil, Goiânia

Construire un monde juste et une planète durable

L'Alliance des Jeunes Entrepreneurs du G20 (G20 YEA) est un collectif d'organisations qui promeuvent l'entrepreneuriat pour les jeunes dans leurs pays respectifs du G20. Chaque année, le G20 YEA rassemble des centaines de jeunes entrepreneurs parmi les plus dynamiques du monde, afin de partager leurs idées avec les dirigeants mondiaux et leurs gouvernements et de favoriser le renouveau économique, la création d'emplois, l'innovation et le changement sociétal.

Le Sommet du G20 YEA 2024, qui s'est tenu à Goiânia, au Brésil, a reflété le thème du pays hôte, «_Construindo um mundo justo e um planeta sustentável_» (Construire un monde juste et une planète durable).

Les centaines de jeunes entrepreneurs réunis au Sommet, représentant plusieurs millions de leurs pairs à travers le monde, appellent les dirigeants du G20 à prendre des mesures concrètes dans les cinq (5) domaines prioritaires suivants, qui ont été établis en référence aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies à l'horizon 2030.

1. La croissance économique par le développement inclusif

Le développement économique inclusif vise à offrir une égalité des chances à tous les membres de la société, indépendamment de leur origine sociale, de leur sexe, de leur origine ethnique ou de leur situation géographique. Ce modèle de développement vise non seulement à accroître les revenus et la richesse, mais aussi à élargir l'accès aux opportunités et à faire en sorte que les avantages de la croissance soient largement partagés.

1.1 Promouvoir une croissance inclusive et réduire les inégalités de revenus grâce à des mesures qui élargissent les possibilités entrepreneuriales

Offrir des opportunités d'entrepreneuriat à un large éventail de jeunes peut constituer un puissant moteur d'inclusion économique, ainsi que de progrès social. Pour encourager directement la création de nouvelles entreprises et la croissance des PME existantes, le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à mettre en œuvre des politiques nationales suivantes :

- Des programmes d'éducation à l'entrepreneuriat largement disponibles et abordables, en particulier pour les jeunes marginalisés ou ceux qui vivent dans des régions rurales ou éloignées ;
- Rendre plus accessibles les moyens de financement, y compris les crédits de démarrage d'activité, les subventions, les prêts à faible taux d'intérêt et le microcrédit ;
- Soutenir les services de garde d'enfants universels, afin de permettre aux parents de réintégrer le marché du travail et/ou de saisir des opportunités entrepreneuriales ;



- Veiller à ce que la création et la croissance de l'entreprise soient soutenues par une infrastructure économique et un cadre juridique appropriés ; et créer une stratégie nationale de bassin de talents entrepreneuriaux pour identifier, développer et soutenir les jeunes entrepreneurs prometteurs.

2. Facilitation du commerce international

Les jeunes entrepreneurs du G20 se lancent de plus en plus à l'international, mais leurs entreprises sont souvent confrontées à de sérieux défis lorsqu'elles tentent de se connecter, de s'implanter et de croître au-delà des frontières. Alors que les gouvernements du G20 cherchent à soutenir la prochaine génération d'entreprises internationales émergentes et les entrepreneurs qui les font croître, ils devraient envisager des mesures spécifiques pour jeter les bases d'une économie mondiale plus interconnectée et plus prospère.

2.1 Faciliter la mobilité des entreprises grâce à un visa d'affaires mondial

Plusieurs initiatives prouvent l'importance de faciliter la mobilité mondiale des entrepreneurs, notamment la « carte APEC » et les mesures prises en vertu de l'Accord de libre-échange entre les États-Unis d'Amérique, le Mexique et le Canada. De telles initiatives simplifient les processus de voyage et soutiennent l'expansion des entreprises gérées par de jeunes entrepreneurs, au-delà des frontières. Le G20 YEA recommande que de telles mesures soient adoptées plus largement (et, lorsqu'elles existent, renforcées) afin d'encourager les voyages d'affaires, la création de co-entreprises (joint-ventures) et la liberté de déplacement de celles et de ceux qui fondent et développent des entreprises.

2.2 Promotion d'une plus grande liberté de circulation des capitaux d'investissement

La libre circulation transfrontalière des capitaux d'investissement joue un rôle central dans le soutien aux entreprises dans les pays du G20, ce qui conduit à la création d'un plus grand nombre d'entreprises par les jeunes, à la croissance des entreprises existantes et à l'expansion des possibilités d'emploi dans divers secteurs. En fin de compte, la libre circulation des capitaux d'investissement améliore non seulement la résilience et la compétitivité des entrepreneurs individuels, mais renforce également l'interconnexion et la prospérité du paysage économique mondial dans son ensemble. En conséquence, le G20 YEA recommande que le G20 adopte des politiques communes qui éliminent les obstacles à la libre circulation des capitaux d'investissement.

2.3 Simplifier les normes pour le démarrage et l'expansion d'entreprises dirigées par des entrepreneurs

Les procédures administratives liées au démarrage et à la croissance d'une entreprise varient considérablement d'un pays à l'autre du G20, la paperasserie et les exigences administratives complexes pour les entrepreneurs entravant la croissance économique. De telles mesures favorisent souvent les grandes entreprises au détriment des nouvelles entreprises (et des plus petites), plus innovantes et axées sur la croissance.



Nous recommandons que le G20 s'engage à réduire ou à éliminer les mesures réglementaires excessives qui entravent directement la création et la croissance des entreprises dirigées par des entrepreneurs, et à veiller à ce que les exigences réglementaires de base et les procédures administratives créent les conditions d'une concurrence équitable entre les entrepreneurs qui opèrent dans des pays étrangers et leurs homologues issus de ces mêmes pays étrangers.

3. Accélérer la transition vers une économie circulaire mondiale

Le monde s'oriente vers une économie circulaire intégrée, où les entreprises développeront de nouvelles technologies et approches qui soutiendront la transition durable grâce à la réduction des déchets, à la réutilisation et au recyclage des ressources en nouveaux produits à valeur ajoutée. Cette transition est vitale pour notre environnement et notre économie ; elle jettera les bases des décennies à venir d'entrepreneuriat durable, d'innovation et de croissance.

3.1 Encourager la création d'emplois inclusifs grâce à l'économie circulaire

Les entreprises que les jeunes entrepreneurs lanceront et développeront pour créer l'économie durable de demain nécessiteront une nouvelle génération de travailleurs dotés de compétences et de formations spécifiques. Avec une planification et une coordination appropriées entre les gouvernements et le secteur privé, les emplois créés pour ces travailleurs peuvent être beaucoup plus inclusifs sur les plans social et économique que ceux hérités du 20^e siècle. En conséquence, le G20 YEA appelle le G20 à s'engager dans un effort mondial pour soutenir la transition vers l'économie circulaire avec un financement ciblé et des cadres réglementaires appropriés, élaborés en partenariat avec des entrepreneurs travaillant à la création et à la croissance d'entreprises durables.

3.2 Soutenir les PME durables par la réglementation, les achats et les partenariats public-privé (PPP)

Encourager les petites et moyennes entreprises (PME) à adopter des pratiques durables sera un élément clé de l'économie circulaire. Pourtant, ces PME se heurtent souvent à des obstacles lorsqu'elles envisagent une telle transition, en particulier si elles évoluent dans des secteurs réglementés qui ne récompensent pas les pratiques durables ou si ces entreprises servent des clients gouvernementaux et territoriaux qui n'incluent pas de normes durables dans le cadre des contrats. En conséquence, le G20 YEA appelle le G20 à s'engager à prendre des mesures qui intègrent des pratiques durables dans les achats publics, les normes industrielles réglementées et les modèles de partenariat public-privé.

3.3 Encourager l'entrepreneuriat agricole durable pour lutter contre l'insécurité alimentaire

Les entrepreneurs peuvent devenir les pionniers de nouvelles pratiques agricoles durables tout en rendant l'agriculture plus productive, afin de s'attaquer à l'insécurité alimentaire mondiale.



L'entrepreneuriat alimentaire durable a le potentiel d'apporter des avantages environnementaux, une croissance économique et une sécurité alimentaire accrue. Le G20 YEA appelle donc les dirigeants du G20 à adopter des mesures qui encouragent la prochaine génération d'entrepreneurs agricoles durables et soutiennent les entrepreneurs qui s'efforcent d'améliorer la production alimentaire, de réduire les coûts et d'accélérer la transition du secteur agricole vers l'économie circulaire mondiale.

3.4 Crédits carbone pour la réutilisation du plastique

Le plastique est un élément clé de l'économie circulaire mondiale, directement lié à la production et à l'utilisation de combustibles fossiles. Le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à explorer l'expansion des systèmes d'échange de crédits carbone pour récompenser les entreprises qui réduisent leurs émissions grâce à la réutilisation du plastique.

3.5 Campagnes d'éducation et de sensibilisation sur la chaîne d'approvisionnement

La transition vers une économie mondiale durable nécessitera une compréhension large du public des impacts environnementaux des matériaux largement utilisés et des avantages du recyclage et de la réutilisation. De telles mesures éducatives, liées aux efforts visant à accroître la transparence de la chaîne d'approvisionnement, permettront aux consommateurs du monde entier de faire des choix éclairés et responsables. Le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à soutenir des programmes éducatifs qui améliorent les connaissances du public sur le fonctionnement de l'économie circulaire et à mettre en œuvre des mesures pour accroître la prise de conscience et une meilleure connaissance générale de l'impact environnemental des chaînes d'approvisionnement.

3.6 Créer une sécurité juridique pour les entrepreneurs de l'économie circulaire

Les entrepreneurs qui démarrent et font croître des entreprises d'économie circulaire ont besoin de signaux clairs de la part des parlements et des organismes de réglementation gouvernementaux, en particulier des dispositions qui régissent la production, l'utilisation et la réutilisation des matériaux. Le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à créer un cadre juridique commun et des normes internationales dans ce domaine pour soutenir un marché mondial intégré de l'économie circulaire.

4. Éduquer et encourager une nouvelle génération d'entrepreneurs

La capacité des économies du G20 à soutenir la prochaine vague de croissance économique est directement liée à l'éducation entrepreneuriale. Dans 20 ans, l'économie mondiale reflétera les priorités du système éducatif actuel. Celui-ci devrait se concentrer sur la promotion de l'innovation, de la créativité et de l'entrepreneuriat à tous les niveaux de la société, des adolescents jusqu'aux apprenants adultes qui poursuivent une reconversion ou une mise à niveau de leurs compétences.



4.1 Intégrer l'entrepreneuriat dans tous les systèmes éducatifs

L'entrepreneuriat est souvent absent des systèmes d'éducation traditionnels, et la majorité des étudiants de niveau postsecondaire ne sont pas non plus sensibilisés au potentiel d'un cheminement de carrière entrepreneurial. L'introduction de concepts et de compétences entrepreneuriales dès le plus jeune âge et leur renforcement à différents niveaux du système éducatif peuvent permettre aux élèves de développer une pensée critique, des capacités de résolution de problèmes et un état d'esprit proactif essentiel pour réussir dans divers domaines. En conséquence, le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à fixer des objectifs mondiaux afin d'offrir à tous les étudiants des supports pédagogiques d'entrepreneuriat appropriés à plusieurs étapes de leur parcours éducatif.

4.2 Offrir des programmes de perfectionnement ciblés aux entrepreneurs

La capacité des pays à tirer parti des nouvelles opportunités économiques (telles que celles de l'IA, des applications blockchain et des technologies vertes) exigera des entrepreneurs qu'ils maîtrisent rapidement de nouvelles compétences et connaissances. Les entrepreneurs agissant déjà sur les marchés ont besoin eux aussi d'acquérir de nouvelles compétences pour permettre à leurs entreprises d'évoluer, de croître et de prospérer. Le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à créer des programmes qui fourniront des ressources éducatives et une formation aux entrepreneurs existants afin d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances dans les domaines appropriés.

4.3 Rendre plus accessibles les formations entrepreneuriales de haut niveau

Pour développer pleinement le potentiel entrepreneurial de leurs citoyens, les pays doivent s'attaquer de manière significative aux obstacles qui empêchent de nombreuses personnes de poursuivre des études supérieures dans les domaines des affaires, de la technologie ou dans des domaines connexes. Les obstacles économiques (p. ex. le coût des frais de scolarité), les problèmes systémiques et les éventuelles discriminations fondées sur l'origine, le sexe ou la culture empêchent souvent de nombreuses personnes de réaliser leur pleine capacité à poursuivre une carrière entrepreneuriale. Le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à s'engager dans un effort mondial pour s'assurer que l'éducation à l'entrepreneuriat soit inclusive et ouverte à toutes les populations diverses qui choisiraient cette voie.

4.4 Accès aux ressources et aux réseaux de soutien

Les entrepreneurs tirent un grand bénéfice d'un transfert continu de connaissances de la part d'autres entrepreneurs et mentors, ce qui rend l'accès à des ressources telles que des réseaux de soutien, des incubateurs, des accélérateurs, des programmes de promotion du commerce international et des initiatives de mentorat essentielles à la réussite de leur entreprise. Ces ressources sont souvent à l'échelle locale ou nationale ; elles manquent d'une ampleur internationale susceptible de soutenir les entrepreneurs à mesure qu'ils se développent hors de leurs frontières.



Le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à mettre en place un réseau mondial transparent pour connecter les écosystèmes de soutien existants afin de faciliter la croissance et le succès des entrepreneurs sur les marchés nationaux et internationaux.

5. L'innovation, la numérisation et l'avenir du travail

L'innovation, à laquelle contribuent largement les entrepreneurs, promet de révolutionner un large éventail d'industries. Alors que la numérisation continue de remodeler le fonctionnement des entreprises, permettant une plus grande efficacité, une connectivité et un accès aux marchés mondiaux, l'avenir du travail est en pleine transformation. Le travail à distance, l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) et l'économie collaborative redéfinissent les structures d'emploi traditionnelles. À mesure que les entrepreneurs comprennent ce nouvel environnement, les gouvernements doivent reconsidérer la meilleure façon de soutenir cette transformation numérique.

5.1 Connectivité en zones rurales et éloignées

L'accès aux services Internet à large bande et aux technologies qui stimuleront la transformation numérique est en grande partie limité aux grands centres urbains des pays du G20. Cela crée le danger d'une économie à deux vitesses, définie par la capacité de certaines zones et populations à accéder à l'infrastructure nécessaire à la création et à la croissance des entreprises numériques de demain. En conséquence, le G20 YEA exhorte les dirigeants du G20 à s'engager dans une stratégie mondiale qui établira des normes communes d'accès à l'Internet à large bande et aux technologies numériques appropriées pour les entrepreneurs, quel que soit l'endroit où ils choisissent de vivre et de travailler.

5.2 Formation et échanges d'information pour les décideurs politiques dans le domaine des nouvelles technologies

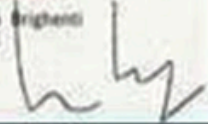
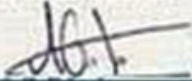
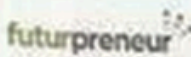
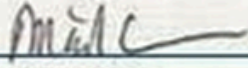
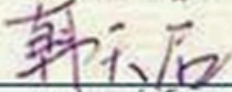
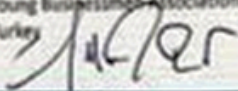
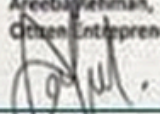
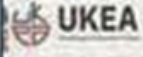
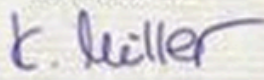
La capacité des gouvernements à établir les politiques et l'infrastructure appropriées pour soutenir la prochaine génération de croissance économique dépendra de la capacité des décideurs à comprendre les défis et le potentiel des nouvelles technologies. Le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à explorer des programmes de formation technologique coordonnés pour les décideurs politiques et des échanges actifs de pratiques prometteuses.

5.3 Tirer parti du potentiel de croissance d'une IA plus sûre

L'intelligence artificielle (IA) est très prometteuse pour stimuler la croissance économique et la productivité futures. Il suscite également des inquiétudes croissantes quant à son potentiel à provoquer des effets sociaux et un préjudice économique si le développement de technologies liées à l'IA ne se fait pas de manière coordonnée et sûre pour atténuer les risques potentiels. Par conséquent, le G20 YEA appelle les dirigeants du G20 à donner la priorité à la création de normes mondiales communes pour le développement d'une « IA sûre » qui permettra aux entrepreneurs de démarrer et de développer des entreprises réalisant le potentiel de cette technologie, dans un cadre mondial coordonné.



**Signé le 13 juin 2024 à Goiânia, au Brésil,
par les organisations de soutien aux entrepreneurs suivantes :**

 ARGENTINA Fausto Brighenti UNAJE 	 ITALY Alessandro Somaschini, Giovani Imprenditori Confindustria 
 BRAZIL Marcus Vinicius Mafra Vieira, CONAJE (Brazil) 	 MEXICO Alfredo Ortiz, COPARMEX Jóvenes 
 CANADA Micah Anshan Futurpreneur 	 SAUDI ARABIA HRH Prince Fahad bin Mansour bin Nasser bin Abdulaziz Al Saud, Entrepreneurship Vision 
 CHINA Tianqi Han, G20 YEA China Council 	 SOUTH AFRICA Innocentia Motau, Young Entrepreneur South Africa 
 EUROPEAN UNION Gurkan Yildirim, YES-European Confederation of Young Entrepreneurs 	 TURKEY Melih Sebastian Durmus, Young Businessmen Association of Turkey 
 FRANCE Areeba Lehman, Citizen Entrepreneurs 	 UNITED KINGDOM Tommie Edwards, UK Entrepreneurs Alliance 
 GERMANY Kirsten Müller, G20 YEA Germany 	 INDIA Vishal Agarwalla Young Indians (YI) 



2

Influence



Rencontre sur la parité à l'Assemblée nationale

Marie-Pierre Rixain,
députée avec Areeba
Rehman, présidente de
Citizen Entrepreneurs.



Le 30 mai 2024, la Délégation française au G20 des Entrepreneurs a eu l'immense honneur d'être reçue à l'Assemblée nationale par Madame la Députée Marie-Pierre Rixain en amont du Sommet international au Brésil.

Cette réception a permis à nos entrepreneurs d'échanger directement et librement avec une représentante élue, abordant des thèmes cruciaux tels que l'égalité économique entre femmes et hommes et l'impact de la législation sur l'entrepreneuriat.

Très à l'écoute, Marie-Pierre Rixain a partagé son expérience et ses conseils, soulignant l'importance de l'entrepreneuriat comme moteur de croissance et d'innovation, notamment pour les femmes. Cette thématique lui est particulièrement chère et représente l'un des piliers de son engagement politique.

Les discussions ont également porté sur les enjeux de la représentation française au G20YEA et sur l'importance pour ces jeunes dirigeants de porter des recommandations pragmatiques auprès du gouvernement français, contribuant ainsi à une reprise économique inclusive et durable.

Cette rencontre déterminante a renforcé l'idée selon laquelle les entrepreneurs ont un rôle important à jouer dans la formulation des politiques publiques et leur impact sur l'économie globale. La journée s'est conclue par un cocktail, offrant une opportunité de réseautage dans ce cadre prestigieux.

Un grand merci à Madame la Députée Marie-Pierre Rixain pour son accueil chaleureux et son engagement pour la cause des femmes et de l'entrepreneuriat français.



La remise des Recommandations 2024



Crédit photo Marie-Pierre Dieterlé

Lors de la cérémonie officielle d'annonce de la Délégation française du G20 des Entrepreneurs 2025 au Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, un moment fort a marqué la soirée : la remise des recommandations de la Délégation tricolore 2024, élaborées à l'issue du Sommet G20YEA de Goiânia, au Brésil.

Ce passage de relais entre deux promotions a été incarné avec force et clarté par Karim Jouini, Sherpa 2024, qui a présenté à Madame la Ministre Clara Chappaz les recommandations sur l'intelligence artificielle.

Depuis leur rédaction initiale (durant l'été 2024), l'IA a poursuivi son évolution fulgurante. Ces recommandations ont donc été actualisées par la Délégation avec rigueur et vision. Elles offrent aujourd'hui un regard précieux sur les défis et leviers à activer pour faire de l'IA un outil inclusif, durable et stratégique pour nos entreprises.

Merci à Madame la Ministre pour son écoute, son intérêt sincère et sa bienveillance. Ce dialogue ouvert entre les pouvoirs publics et les entrepreneurs est au cœur de la mission de Citizen Entrepreneurs.

Les Recommandations de la
Délégation Française
au G20 des Entrepreneurs 2024



Brésil, São Paulo & Goiânia



ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE

Déployer ensemble les solutions de demain : le rôle pivot de l'entrepreneuriat

Depuis sa création en 2007, Citizen Entrepreneurs s'est imposé comme une force motrice dans la promotion de l'entrepreneuriat, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Notre association joue un rôle essentiel dans la constitution et le pilotage de la délégation d'entrepreneurs qui représente la France chaque année au Sommet du G20YEA (Young Entrepreneurs' Alliance).

L'édition 2024 du G20 des Jeunes Entrepreneurs, qui s'est déroulée au Brésil du 10 au 14 juin autour de la thématique « Building a just world and a sustainable planet », a réuni quelque 600 chefs d'entreprises visionnaires du monde entier, animés par une vision entrepreneuriale commune et une volonté de façonner l'avenir sur les valeurs de la responsabilité et de la durabilité.

Inspirée par cette thématique, la Délégation française 2024 a élaboré de nouvelles recommandations à destination de notre gouvernement. Nos propositions visent à créer une société plus juste et inclusive, utilisant l'entrepreneuriat comme un catalyseur d'impact positif. La capacité de nos entrepreneurs à agir de façon préparée et coordonnée est déterminante pour faire face aux enjeux d'un monde qui change et assurer la prospérité de notre pays.

Nous sommes ravis de constater que nombreuses avancées législatives et initiatives gouvernementales récentes pour soutenir les entrepreneurs s'appuient sur des recommandations formulées par Citizen Entrepreneurs les années précédentes. Si cette synergie entre notre contribution et les pouvoirs publics renforce notre détermination à développer des propositions innovantes pour l'économie de demain, nous avons également remarqué que les informations concernant les nouveaux dispositifs mis en place, ne parvenaient pas toujours efficacement aux entrepreneurs concernés. Il est donc crucial d'explorer des stratégies de communication plus performantes pour assurer la pleine efficacité des politiques publiques. Nous réaffirmons notre volonté de collaborer avec le gouvernement sur cet axe d'amélioration qui nous semble fondamental.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude aux 16 membres de la Délégation française 2024, pour leur engagement sans faille dans la rédaction de ce rapport sous la houlette du Sherpa Karim Jouini, entrepreneur aguerri et fidèle Alumni de Citizen Entrepreneurs. Ces nouvelles recommandations, fruit d'un travail collectif, s'inscrivent dans la continuité des solutions proposées par notre association ces dernières années de façon transpartisane, au bénéfice de l'intérêt général et de l'entrepreneuriat responsable, levier de transformation et de progrès pour notre société.

Areeba REHMAN

Présidente Citizen Entrepreneurs



LES RECOMMANDATIONS DE LA DÉLÉGATION FRANÇAISE G20 YEA 2024

I. OPTIMISER LE PARCOURS ENTREPRENEURIAL

Pour dynamiser l'entrepreneuriat en France, il est essentiel de faciliter le parcours entrepreneurial de toutes celles et de tous ceux qui souhaitent se lancer, qu'ils soient demandeurs d'emploi, salariés en quête de reconversion ou entrepreneurs en devenir. Ce premier chapitre propose des recommandations imaginées pour encourager plus de Françaises et de Français à entreprendre. Il faut s'assurer qu'ils disposent des outils nécessaires pour réussir et persévérer dans leurs projets, même en cas de difficultés.

1. Créer un statut de « Micro-entrepreneur + »

Pour encourager l'entrepreneuriat français et faciliter la croissance des petites entreprises, il est essentiel de repenser les transitions entre les différents statuts juridiques.

Le statut de micro-entrepreneur, autrefois connu sous le nom d'auto-entrepreneur, a considérablement simplifié la création et la gestion d'une petite entreprise. Ce régime est particulièrement attractif pour démarrer une activité avec moins de contraintes grâce à un système fiscal allégé et des démarches administratives réduites.

Si payer une proportion de son chiffre d'affaires en charges sociales simplifie le processus comptable au départ, le passage à un statut d'entreprise « classique » est cependant souvent décrit par les micro-entrepreneurs comme une transition difficile. En cause, notamment, une hausse brutale de cotisations sociales et des obligations de déclaration complémentaires.

L'Etat l'a bien compris puisque depuis le 1er juillet 2024, la loi prévoit que le taux global de cotisations des micro-entrepreneurs de 21,1 % évolue progressivement sur une période de trois ans pour atteindre 26,1 % la 3ème année de leur activité.

Nous proposons d'aller plus loin en créant le statut transitoire de « Micro-entrepreneur + ». Ce nouveau statut serait conçu pour fournir un palier intermédiaire, sans complexifier outre-mesure le cadre existant, permettant une augmentation graduelle des charges et des obligations fiscales et administratives. L'objectif serait d'aider les entrepreneurs à ajuster leur gestion et à planifier leur croissance de manière plus stratégique

et moins abrupte pour favoriser leur succès entrepreneurial sans décourager leur développement.

a. Déclenchement optionnel du statut « Micro-entrepreneur + » :

- Le micro-entrepreneur aurait la possibilité de choisir quand activer le statut Micro-entrepreneur + en fonction de son succès commercial. Ce statut serait activable une fois que son chiffre d'affaires dépasserait les seuils initiaux actuels de 77 700 € pour les services et 188 700 € pour la vente.



- Une fois ce statut activé, les cotisations augmenteraient graduellement sur les trois années suivantes en fonction de l'évolution du chiffre d'affaires : de 26,1% à 30% pour les chiffres d'affaires jusqu'à 200 000 €, puis de 30% à 40% jusqu'à 500 000 €, et 45% au-delà. Cela permettrait une transition plus douce et plus gérable financièrement, évitant les hausses brusques de charges.
- Pour encourager les entrepreneurs à opter pour le statut plus au moment le plus propice, un accompagnement personnalisé pourrait être proposé durant cette période de transition, avec des conseils sur la gestion financière et les obligations légales qui accompagnent le nouveau statut.
- Une évaluation régulière du statut Micro-entrepreneur + serait effectuée pour s'assurer qu'il répond toujours aux besoins de l'entrepreneur tout en restant fiscalement et socialement viable pour l'État.

b. Permettre au « Micro-entrepreneur + » d'embaucher un collaborateur

- Pour les micro-entrepreneurs+ employant un salarié, les cotisations sociales pourraient être modulées avec, par exemple, un taux préférentiel la première année suivant l'embauche pour accompagner cette transition.
- Pour inciter les micro-entrepreneurs à créer de l'emploi et faciliter le recrutement, l'embauche pourrait être effectuée par le biais d'un Cerfa.
- Le seuil de chiffre d'affaires permettant de rester micro-entrepreneur+ pourrait être relevé (pendant une durée maximale de 3 ans) pour prendre en compte les revenus supplémentaires générés par l'augmentation de l'activité due à l'embauche.
- Des ateliers pourraient être proposés par les CCI pour guider les micro-entrepreneurs+ dans le processus d'embauche et de gestion d'un salarié, couvrant les aspects juridiques, fiscaux et de gestion des ressources humaines.

Cette proposition vise à créer un environnement plus favorable pour les micro-entrepreneurs qui souhaitent augmenter leur capacité opérationnelle et développer leur activité sans se heurter immédiatement aux risques associés à l'expansion (charges et obligations plus lourdes), en leur offrant les outils et le soutien nécessaires pour réussir.

En facilitant l'embauche pour les micro-entrepreneurs+, cette mesure pourrait contribuer significativement à la création d'emplois, soutenant ainsi le développement économique local, et augmenter la compétitivité des micro-entreprises, leur permettant de répondre plus efficacement aux besoins du marché.

2. Renforcer le soutien aux entrepreneurs en difficulté pour encourager la résilience économique

Dans un contexte économique mondial délicat, il est crucial de soutenir les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours, surtout lorsqu'ils rencontrent des difficultés. Il importe aussi de dédramatiser l'échec et de favoriser le rebond.



a. Instaurer une culture de la résilience à travers l'éducation : intégrer un module sur la gestion de l'échec et la résilience entrepreneuriale dans les cursus scolaires, du collège à l'université. Cet enseignement fondamental apprendrait aux jeunes à réussir mais aussi à faire face et à rebondir après des revers, en cultivant un esprit résilient et adaptable, indispensable face aux défis du monde professionnel et personnel. Étendre cette initiative au-delà des grandes écoles de commerce permettrait de sensibiliser tous les jeunes à ces compétences cruciales, leur apprenant à considérer l'échec non pas comme une fin, mais comme une étape enrichissante et formatrice de leur parcours. Les futurs entrepreneurs seraient, quant à eux, mieux préparés aux réalités parfois brutales du monde des affaires, et développeraient ainsi leur capacité à innover et à persévérer.

b. Mettre en place un mécanisme d'alerte précoce pour prévenir la faillite des entreprises de plus de cent salariés et sauvegarder les emplois. Ce système, appuyé par les analyses de la Banque de France qui dispose déjà d'un système de notation des entreprises, permettrait d'identifier proactivement les sociétés à risque, dès les premiers signaux d'alerte. Ces entreprises bénéficieraient d'un accompagnement personnalisé afin d'anticiper les difficultés (impayés notamment) : prendre en main la santé du dirigeant, les équipes et entamer les discussions avec des repreneurs, anticiper les transitions et les transmissions pour activer une cellule d'urgence avec toutes les parties prenantes (avocats, experts, écosystème associatif du « rebond », pouvoirs publics, banquiers, comptables, etc.) pour relancer un plan d'action et préparer l'avenir.

c. Créer une plateforme de transition d'entreprise

Développer une plateforme numérique nationale facilitant le redressement des entreprises par la mise en relation de l'entrepreneur en difficulté avec de potentiels repreneurs d'un même secteur ou d'un secteur complémentaire, la coordination des efforts de redressement et la maximisation des opportunités de transition, y compris la fusion, l'acquisition ou la transformation stratégique. Opérant en toute confidentialité, cette plateforme garantirait l'anonymat des utilisateurs et se conformerait strictement à la réglementation RGPD, assurant ainsi la protection des données personnelles et professionnelles de tous les acteurs impliqués.

3. Créer un « pôle entrepreneuriat » fort au sein de France Travail

a. Enrichir les modules de formation dédiés à l'entrepreneuriat existants par une dimension pratique plus prononcée, centrée sur des témoignages d'entrepreneurs chevronnés. Ces modules mettraient un accent particulier sur les réalités du terrain et les défis spécifiques liés à la création, à la gestion d'entreprises, au entrepreneuriat... L'idée est de compléter la théorie par des retours d'expérience inspirants offerts par des figures emblématiques de l'entrepreneuriat. Cette approche permettrait de transmettre non seulement des connaissances mais aussi de motiver et de préparer efficacement les participants à naviguer dans un écosystème entrepreneurial complexe et exigeant.



b. Renforcer les liens entre les agences France Travail et les écosystèmes locaux d'innovation (incubateurs, agences de développement économique ou pépinières d'entreprises) grâce à un Chatbot avec une IA intégrée sur le site de France Travail. Ce Chatbot pourrait analyser les profils des demandeurs d'emploi et suggérer de manière proactive les réseaux d'innovation les plus pertinents en fonction de leurs ambitions entrepreneuriales et de leur localisation. Cette approche personnalisée faciliterait l'accès à des ressources vitales telles que le mentorat, le soutien au développement de projet et des opportunités de networking, optimisant ainsi leurs chances de réussite dans l'entrepreneuriat.

II.AMELIORER L'EGALITE DES CHANCES ET L'INCLUSION

Dans le contexte actuel marqué par une prise de conscience accrue des inégalités et des défis sociaux, il est primordial de renforcer nos efforts pour que l'entrepreneuriat, moteur de croissance économique et d'innovation, soit accessible à tous, sans distinction. Cela implique de déployer des mesures concrètes pour soutenir les personnes traditionnellement éloignées de ces opportunités, qu'il s'agisse de jeunes, de personnes en situation de handicap ou des femmes entrepreneurs.

1.Démocratiser l'accès à l'entrepreneuriat

Il est crucial de renforcer le soutien pour celles et ceux qui aspirent à devenir entrepreneurs, en particulier les jeunes, les personnes en reconversion ou celles souhaitant donner un nouveau souffle à leur carrière après un congé maternité, une période de longue maladie ou un accident de la vie. L'objectif est de transformer l'entrepreneuriat en une option viable et attrayante pour tous, et de faire de cette démarche une cause nationale.

a. Élargir et uniformiser l'accès au Statut National Étudiant-Entrepreneur (SNEE) à toutes les universités et écoles supérieures.

Bien que le Statut National Étudiant-Entrepreneur (SNEE) soit déjà une initiative louable en France, son accès demeure inégal selon les régions et les institutions et il reste très largement méconnu. Nous proposons donc de garantir un accès universel à ce statut à travers toutes les universités et écoles supérieures en France, y compris celles qui n'offrent pas actuellement ce type de programme. Cette mesure permettrait à chaque étudiant, quelle que soit son université d'origine, d'avoir la possibilité d'explorer l'entrepreneuriat grâce à un accompagnement structuré et soutenu.

b. Renforcer le volume des bourses et des prêts d'honneur pour aider les étudiants-entrepreneurs et porteurs de projets à se lancer. Ces prêts sur condition, à taux zéro, devraient être plus accessibles et proposer des conditions de remboursement flexibles, basées sur la performance de l'entreprise après trois ans ou une fois le seuil de rentabilité atteint, pour vraiment aider les jeunes entrepreneurs à stabiliser leur business avant de devoir s'acquitter de leurs dettes.



c. Lancer des campagnes de communication à l'échelle nationale pour promouvoir le statut d'étudiant entrepreneur auprès de tous les étudiants, y compris ceux des filières moins traditionnellement liées à l'entrepreneuriat. Utiliser les réseaux sociaux et des événements sur les campus pour informer et engager les étudiants sur les possibilités offertes par le statut d'étudiant-entrepreneur.

d. Intégrer des modules obligatoires de sensibilisation à l'entrepreneuriat et l'auto-entrepreneuriat dans les cursus scolaires et universitaires, notamment en sciences humaines et sociales, où ils sont souvent absents, pour préparer les étudiants aux réalités de la création d'entreprise. Proposer des cours d'économie et de gestion renforcés dans les programmes de lycée pour sensibiliser dès le secondaire à l'entrepreneuriat et à la gestion d'entreprise.

2. Faciliter et soutenir l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap

L'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde économique représente non seulement un enjeu de justice sociale mais aussi une opportunité de diversification et d'enrichissement de notre tissu entrepreneurial. Pour cela, il est essentiel de mettre en œuvre des mesures ciblées dans le cadre de la simplification des démarches administratives et d'offrir un accompagnement adapté.

a. Créer un guichet unique dédié aux personnes en situation de handicap qui servirait de point d'entrée centralisé pour toutes les informations relatives à la création d'entreprise, facilitant ainsi les démarches de planification et de mise en œuvre. Ce guichet fournirait également un accès direct aux aides financières, aux programmes de formation spécifiques et à des conseils personnalisés, adaptés aux différents types de handicap.

b. Apporter des conseils sur mesure au sein de ce guichet unique, grâce à des experts dédiés à chaque type de handicap, pour offrir des orientations précises et personnalisées. Ces experts, formés spécifiquement aux défis rencontrés par les entrepreneurs handicapés, pourraient guider plus efficacement les porteurs de projets dans leur parcours entrepreneurial.

3. Promouvoir l'équité dans l'accès au financement pour les femmes entrepreneures

Bien que l'entrepreneuriat féminin ait le vent en poupe, avec 43 % des créations d'entreprises individuelles en France en 2021 réalisées par des femmes, ces dernières continuent de rencontrer des difficultés significatives pour accéder au financement. En effet, les femmes entrepreneures sont confrontées à un taux de rejet de crédits bancaires deux fois supérieur à celui des hommes, et les montants qu'elles parviennent à lever sont généralement inférieurs de moitié. Le manque de financement les pousse plutôt vers le secteur tertiaire.

Plusieurs mesures, si elles étaient mises en œuvre, pourraient rectifier ce déséquilibre, soutenir l'essor de l'entrepreneuriat féminin et contribuer à un écosystème entrepreneurial plus diversifié et inclusif :



- a. Éliminer les biais dans l'attribution des prêts aux entrepreneures en fixant des objectifs clairs aux banques et organismes financiers. L'ambition serait d'atteindre un ratio de financement équilibré de 50/50 entre hommes et femmes d'ici 2027. Cela nécessiterait une surveillance régulière et des rapports transparents sur les progrès réalisés, afin de garantir que les politiques mises en place sont efficacement suivies et ajustées.
- b. Créer un fonds national pour l'entrepreneuriat inclusif pour combler les lacunes significatives dans l'accès au financement des femmes entrepreneurs. Ce fonds, en partenariat avec des institutions financières majeures, viserait à lever les barrières systémiques qui entravent la réussite entrepreneuriale de ce public cible. Il offrirait non seulement des financements adaptés mais encouragerait également les banques à offrir des conditions préférentielles, assurant ainsi un environnement plus équitable et diversifié dans l'écosystème entrepreneurial français de tous les entrepreneurs, quelle que soit leur origine.

4. Faire face au défi de la santé mentale en entreprise

Selon l'OMS, la santé mentale est un « état de bien-être qui permet à chacun de réaliser son potentiel, de faire face aux difficultés normales de la vie, de travailler avec succès et de manière productive, et d'être en mesure d'apporter une contribution à la communauté ». Face aux défis croissants de la santé mentale en entreprise, exacerbés par les crises successives, l'incertitude généralisée et la perte de sens, il est crucial de prendre des mesures proactives pour soutenir le bien-être des salariés en France.

- a. Inclure les investissements en prévention de la santé mentale dans le Crédit d'Impôt Innovation (CII) pour offrir un cadre fiscal favorable pour les entreprises investissant dans le bien-être de leurs salariés. Cela pourrait inclure des formations à la gestion du stress, des programmes de sensibilisation à la santé mentale et des initiatives de soutien psychologique.
- b. Étendre le dispositif des référents harcèlement dans le cadre des politiques de lutte contre le harcèlement, la discrimination et les violences en entreprise (sexuelles ou sexistes). Ces référents sont actuellement obligatoires pour les entreprises de plus de 250 salariés. Abaisser ce seuil aux entreprises de plus de 100 salariés permettrait de généraliser la présence de référents harcèlement, de faciliter le dialogue, de prévenir les conflits et d'assurer un environnement de travail plus sûr et respectueux de chacun.

III. MIEUX REGULER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Notre société évolue rapidement grâce aux avancées technologiques : après la révolution industrielle et la révolution numérique, l'Intelligence Artificielle est désormais au cœur de cette transformation. Si l'IA se présente comme un vecteur de disruption économique évident, il apparaît urgent de préparer la nouvelle donne qu'elle induit, notamment en termes de protection sociale, pour garantir qu'elle bénéficie à tous de manière équitable et responsable.



1. Mettre en place une politique nationale de sensibilisation à l'Intelligence artificielle

Cette politique publique nouvelle pourrait se traduire par deux piliers majeurs : préparer nos enfants à comprendre et à intégrer l'IA au quotidien, et sensibiliser le monde professionnel aux implications de l'Intelligence Artificielle. À l'échelle nationale, un débat plus large pourrait être engagé, en associant toutes les forces vives.

- a. Intégrer l'apprentissage de l'IA dès l'école primaire et le collège : Alors que l'intelligence artificielle figure déjà dans les programmes de certaines universités et grandes écoles, il est essentiel de commencer son enseignement le plus tôt possible, dès l'école primaire et le collège. Il s'agit de réviser et d'enrichir les programmes scolaires pour y inclure des modules dédiés à l'IA qui couvriront à la fois ses applications pratiques et ses implications éthiques, tout en mettant l'accent sur le développement des Soft Skills nécessaires pour naviguer dans un monde où l'IA jouera un rôle central. Les élèves devront être sensibilisés à la pensée critique et à la créativité, formés à la maîtrise technologique, afin d'être préparés à intégrer un marché du travail de plus en plus influencé par l'automatisation et l'IA.
- b. Démultiplier les ateliers réguliers de sensibilisation à l'IA au sein des PME sur tout le territoire, pour démystifier l'IA, informer collaborateurs et dirigeants sur les possibilités et défis liés à cette technologie disruptive. Ces sessions, animées par les Chambres de Commerce et d'Industrie avec l'aide de leurs conseillers numériques, présenteraient l'histoire de l'IA, ses capacités, et les implications de son utilisation dans le milieu professionnel. Elles aborderaient l'IA comme un levier de productivité et d'innovation, synonyme d'emplois nouveaux.
- c. Réunir une Convention citoyenne sur l'IA au Conseil économique, social et environnemental (CESE), afin d'engager un débat national et de réfléchir collectivement sur les implications éthiques, sociétales et professionnelles de l'IA. Cette convention, rassemblant divers acteurs de la société de façon paritaire (citoyens, experts, décideurs, entrepreneurs...) permettrait de formuler des recommandations pour orienter les politiques publiques sur l'utilisation de l'IA, avec un focus particulier sur la gestion des changements qu'elle engendre dans le monde du travail et la société en général.

2. Renforcer la protection des salariés face aux défis posés par l'IA

L'émergence de l'intelligence artificielle présente des défis significatifs de bouleversements sur le marché du travail, incluant des risques de licenciements massifs dans certains secteurs comme c'est déjà le cas dans celui de la traduction, par exemple. Pour préparer la société à ces évolutions, il est crucial de mettre en place des mesures de protection adéquates pour les salariés potentiellement affectés.

- a. Instaurer une « Assurance Chômage IA » pour les salariés ayant perdu leur emploi à cause de l'automatisation et de l'IA, financée par une taxe sur les revenus de l'IA. Une partie des recettes de la taxe européenne sur les géants du numérique (GAFA) pourraient être réaffectée pour financer cette allocation. Élargir cette taxe pour inclure les profits générés par l'IA et la robotique permettrait d'alimenter une



nouvelle caisse dédiée à la sécurité sociale des travailleurs concernés, et donc de relier directement les bénéfices de l'économie numérique et de l'IA aux mécanismes de soutien pour ceux impactés par ces technologies.

b. Développer des programmes de formation et de reconversion professionnelle proactifs pour anticiper les impacts de l'IA sur l'activité des entreprises. Cela inclurait des audits réguliers, des programmes d'accompagnement, des outils de performance, des programmes de formation pour le redéploiement et la montée en compétence des équipes, leur permettant de s'adapter à de nouvelles fonctions. Les entreprises investissant dans la formation de leurs employés aux compétences liées à l'IA pourraient bénéficier d'incitations fiscales, telles qu'un crédit d'impôt IA, pour encourager cette transition et maintenir leur compétitivité.

3. Ajouter une mention légale pour toute production artistique « assistée par l'IA »

Afin de préserver l'intégrité des industries culturelles et créatives, et de garantir la transparence pour les consommateurs, il serait judicieux de légiférer pour que toute œuvre partiellement ou totalement générée par l'intelligence artificielle porte une mention légale claire et visible, spécifiant la nature et le degré de cette assistance. Cette mesure vise à protéger les droits des créateurs et artistes tout en reconnaissant le rôle croissant de l'IA dans les processus créatifs

- a. Étendre cette exigence à toutes les formes d'art et de création (musique, arts visuels, littérature, cinéma, théâtre...) où l'IA joue un rôle.
- b. Imposer aux plateformes de distribution (galeries en ligne, services de streaming, éditeurs, etc.) la responsabilité de vérifier et de signaler l'utilisation de l'IA dans les œuvres qu'elles vendent ou diffusent.



Recommandations élaborées par la Délégation française au G20 des Entrepreneurs 2024

Présidence :

- Areeba REHMAN, Présidente fondatrice de FRET BAY / MYBOXMAN

Sherpa :

- Karim JOUINI, CEO d'EXPENSYA / CPO de MEDIUS

Advisors :

- Xavier MORCILLO, Président Fondateur d'AMEXIO
- Xavier LEBEAULT, Président CEO de STRADA

Délégués :

- Patrick GIUDICELLI, Président Fondateur de AKIO
- Devan AHMED, Fondateur de ARCHIE
- Harold ZIMÉ, CEO Co-fondateur de AYOMI
- Xavier BEAUNOL, CEO Fondateur de BAE INNOVATION
- Aurélie BILLAT PAYET, CEO Fondatrice de KAIROS FORTUNA
- Yann GOYAT, Président de LOGIROAD
- Céline SAINT-OLIVE, CEO de NORAKER
- Siham ALLALI, CEO Fondatrice de PGT Group
- Camy PUECH, CEO Fondateur de QUALISOCIAL
- James HAGGER, CEO Fondateur et Producteur chez TROUBLEMAKERS
- Badre-Eddine ZOUHIR, CEO Co-fondateur et Ulas OZILHAN, DG de SCENIUS LAB
- Hélène MARIETTE, CEO de VIVINNOV

AVENANT AUX RECOMMANDATIONS 2024



4 avril 2025



AVENANT RECOMMANDATIONS 2024

1. Mettre en place une politique nationale de sensibilisation à l'Intelligence artificielle

La France doit se doter d'une véritable stratégie nationale de sensibilisation à l'IA, structurée autour de deux axes majeurs : tout d'abord, préparer les jeunes générations à vivre avec l'IA au quotidien, à en faire un levier et non une menace, tout en développant leur esprit critique mais aussi accompagner les professionnels dans l'appropriation des usages et des enjeux de cette technologie, pour qu'elle devienne un moteur d'innovation et non un facteur d'exclusion. Cette dynamique doit également s'appuyer sur un large débat national ouvert et inclusif, mobilisant l'ensemble des forces vives afin de construire une vision partagée de l'avenir avec l'IA.

a. Encadrer l'apprentissage de l'IA dès l'école primaire et le collège :

Si l'intelligence artificielle figure déjà dans les programmes de certaines universités et grandes écoles, il devient désormais essentiel de commencer son enseignement le plus tôt possible, dès l'école primaire et le collège. Il s'agit d'intégrer dans les programmes scolaires des modules dédiés qui permettront d'initier les plus jeunes aux grands principes de l'IA, à ses usages concrets, mais aussi ses implications éthiques et sociétales. Nul que doute que la jeune génération saura se saisir avec agilité de cette innovation technologique majeure. Mais notre responsabilité collective est de lui fournir un cadre d'apprentissage structurant : l'objectif sera de développer à la fois les compétences technologiques clés qui permettront aux jeunes de s'insérer dans un marché du travail de plus en plus bouleversé par l'automatisation, mais aussi d'affirmer leur singularité humaine, à travers la créativité, la pensée critique et la capacité à exercer un discernement éclairé. Cet enseignement devra leur permettre de distinguer le vrai du faux, de faire face aux enjeux croissants de désinformation, et d'adopter une posture citoyenne et responsable dans leur usage du numérique.

b. Lutter contre la fracture IA : sensibiliser et former massivement les PME sur tout le territoire

Après la fracture numérique, une nouvelle fracture se dessine : celle de l'IA. Aujourd'hui, 61 % des adultes français (18 à 75 ans) n'ont jamais utilisé l'IA, et ce chiffre grimpe à 75 % chez les plus de 35 ans. C'est un risque majeur de décrochage pour nos PME. Il est urgent de former et sensibiliser massivement les collaborateurs des PME partout en France, au-delà des grandes métropoles. L'IA n'est pas une tendance : elle transforme déjà nos marchés et impactera bientôt tous les secteurs. Nous proposons de déployer des ateliers pratiques, concrets et accessibles, animés par des experts du secteur privé et centrés sur les compétences clés à maîtriser ainsi que sur les outils français et européens les plus pertinents. Ces sessions présenteraient l'IA comme un levier de productivité, d'innovation et de création d'emplois qualifiés. Pour soutenir cette dynamique, des mécanismes d'incitation directe doivent être mis en place : un "chèque IA", sur le modèle du chèque export, ou des prises en charge via les OPCO, pour faciliter la montée en compétences des dirigeants et de leurs équipes.



Former, c'est donner les clés. C'est garantir que chaque entreprise, quelle que soit sa taille ou sa localisation, puisse aborder cette révolution technologique avec confiance.

c. Inscrire le débat sur l'IA dans la durée : organiser une Convention citoyenne nationale

Le Sommet de l'IA de février 2025 a été un véritable catalyseur, renforçant les investissements et le rayonnement international de la France dans ce domaine stratégique. Mais il ne peut rester un événement isolé.

Pour construire sur cette dynamique et inscrire l'IA dans un projet collectif de long terme, nous proposons de lancer un grand débat national, sous la forme d'une Convention citoyenne sur l'IA organisée au Conseil économique, social et environnemental (CESE).

Cette instance, réunissant citoyens, experts, entrepreneurs et décideurs publics, permettrait de réfléchir collectivement aux implications éthiques, sociétales et professionnelles de l'IA, et de formuler des recommandations concrètes pour orienter les politiques publiques, avec un focus particulier sur l'accompagnement des transformations qu'elle induit dans le monde du travail et dans la société dans son ensemble. Ce débat serait un levier puissant pour créer de la confiance, anticiper les transformations à venir, et faire de l'IA un projet inclusif et fédérateur.

2. Renforcement de la protection des salariés face aux défis posés par l'IA

L'essor de l'intelligence artificielle transforme profondément le marché du travail, entraînant des bouleversements majeurs dans plusieurs secteurs d'activité. Certaines professions, comme celle de traducteur, sont déjà en première ligne : des études estiment que la demande pour la traduction humaine pourrait chuter de 90 % dans les dix prochaines années.

Face à ces mutations rapides, il est crucial d'anticiper et de mettre en place des dispositifs de protection adaptés, pour accompagner les salariés impactés et sécuriser les transitions professionnelles.

a. Renforcer France Travail comme « filet de protection » pour la transition professionnelle

Face aux bouleversements du marché du travail liés à l'IA, France Travail doit devenir un véritable pilier de la reconversion professionnelle. Il s'agit de renforcer ses moyens et de flécher des financements existants (comme certaines taxes sectorielles ou contributions des géants du numérique) pour accompagner les salariés impactés, notamment dans les métiers menacés par l'automatisation.

Ce filet de sécurité doit permettre de réorienter les forces vives de nos entreprises vers de nouveaux métiers, en garantissant un accompagnement personnalisé et des parcours de reconversion adaptés aux évolutions technologiques.



b. Adopter une démarche proactive pour anticiper les transformations de l'emploi

Il n'est pas envisageable de se contenter d'agir de manière palliative à travers France-Travail. Plutôt que de subir les effets de l'IA sur certains métiers, il est essentiel d'anticiper les mutations à venir.

Plutôt que d'attendre l'extinction progressive de ces métiers, il faut identifier en amont les secteurs les plus exposés et mettre en place des parcours de reconversion ciblés.

Cela implique la réalisation d'audits réguliers, le développement de programmes d'accompagnement et de formation adaptés, ainsi que la montée en compétence des salariés vers des fonctions complémentaires ou nouvelles.

Les entreprises qui s'engagent dans cette transition pourraient bénéficier d'incitations fiscales, telles qu'un crédit d'impôt IA, pour encourager la reconversion et maintenir leur compétitivité. Préparer les salariés, c'est préserver leur emploi tout en assurant l'adaptabilité du tissu économique.

3. Assurer la transparence des créations assistées par l'IA pour protéger la création humaine

À l'heure où l'intelligence artificielle intervient de plus en plus dans les processus artistiques, culturels et créatifs, il devient essentiel de garantir au consommateur une information transparente et loyale sur l'origine des œuvres qu'il achète/consomme. Il conviendrait de rendre obligatoire l'apposition d'une mention explicite sur toute œuvre partiellement ou totalement générée par une IA, précisant la nature et le degré d'assistance. Cette transparence permettra de distinguer la création humaine de la production assistée, et de laisser au public la liberté de choisir en toute conscience ce qu'il valorise.

Cette obligation devrait s'appliquer à toutes les formes d'art (musique, arts visuels, littérature, cinéma, etc.) et engager la responsabilité des plateformes de diffusion (galeries en ligne, services de streaming, éditeurs...) dans le signalement clair de l'utilisation de l'IA.

Il s'agit de protéger les artistes, de défendre l'intégrité des industries culturelles et de réaffirmer la valeur de l'acte créatif humain.



INFLUENCE

Porter nos recommandations au plus haut niveau

Depuis sa création, Citizen Entrepreneurs a remis les recommandations de la Délégation française du G20YEA à des représentants du gouvernement français.

- 2011 :** **Nicolas Sarkozy**, Président de la République, et **Xavier Bertrand**, Ministre du Travail
- 2012 :** **Jérôme Cahuzac**, Ministre du Budget
- 2013 :** **Pierre Moscovici**, Ministre de l'Economie et des Finances
- 2014 :** **Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
- 2015 :** **Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
- 2016 :** **Thomas Courbe**, Directeur du Trésor
- 2017 :** **Bruno Le Maire**, Ministre de l'Economie et des Finances
- 2018 :** **Jean-Michel Blanquer**, Ministre de l'Éducation, et **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail
- 2019 :** **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail et **Thomas Courbe**, Directeur Général des Entreprises
- 2020 :** **Cédric O**, Secrétaire d'État chargé du Numérique
- 2021 :** **Marlène Schiappa**, Ministre déléguée à la citoyenneté
- 2022 :** **Bruno Le Maire** Ministre de l'Economie et des Finances,
Roland Lescure Ministre de l'Industrie
Gabriel Attal Ministre des Comptes Publics
- 2023 :** **Bruno Le Maire** Ministre de l'Économie et des Finances,
Roland Lescure Ministre de l'Industrie,
Jean-Noël Barrot, Ministre délégué chargé du Numérique





CITIZEN ENTREPRENEURS FORCE DE PROPOSITIONS

Plan de simplification du Gouvernement

Suite à nos différents échanges avec le Cabinet du Ministre de l'économie, notamment lors de la remise des recommandations, nous avons été sollicités dans le cadre de la simplification des démarches des entreprises auprès de l'administration afin de faire remonter tous les points bloquants identifiés par nos membres. Nous avons déjà été sollicités en 2022, puis fin 2023.

Le 23 avril 2024, Citizen Entrepreneurs a été convié pour l'annonce du Plan de simplification lancé par le Gouvernement. Notre présidente, Areeba Rehman a donc participé à Bercy, en présence des ministres Bruno Le Maire et Olivia Grégoire, à une présentation de l'ensemble des mesures législatives et réglementaires du Plan simplification des démarches professionnelles.





CITIZEN ENTREPRENEURS FORCE DE PROPOSITIONS

Nos principales recommandations au fil du temps

Ces dernières années, notre association a formulé plusieurs recommandations au gouvernement français pour soutenir l'entrepreneuriat et la croissance durable. Parmi celles-ci, certaines ont été retenues et mises en place. Voici quelques-unes des initiatives qui ont été prises en compte :

- Simplification des démarches administratives : des efforts ont été faits pour réduire la complexité des formalités administratives pour les entrepreneurs, facilitant ainsi la création et la gestion d'entreprises. Nous continuons de plaider pour un guichet unique.
- Soutien à l'innovation : des mesures ont été mises en place pour encourager l'innovation, notamment à travers des dispositifs de financement et des aides à la recherche et au développement.
- Formation et accompagnement : le gouvernement a renforcé les programmes de formation et d'accompagnement pour les entrepreneurs, afin de les aider à développer leurs compétences et à réussir dans leurs projets.
- Accès au financement : des initiatives ont été lancées pour améliorer l'accès au financement pour les start-ups et les petites entreprises, notamment par le biais de fonds d'investissement et de prêts garantis par l'État.
- Promotion de l'entrepreneuriat : des campagnes de sensibilisation ont été menées pour promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes et encourager la création d'entreprises.

Sur notre site Internet, vous pouvez consulter nos rapports, recommandations et communiqués de presse transmis au gouvernement français pour obtenir des informations plus détaillées sur ces mesures. Notre voix est entendue.



3

Citizen Entrepreneurs à l'international



Leadership Assembly de l'Alliance G20 YEA à Dubaï, du 28 février au 1er mars 2024



Areeba Rehman, Présidente de Citizen Entrepreneurs, a représenté la France à la Leadership Assembly de l'Alliance Internationale du G20 des Entrepreneurs à Dubaï.

Cette rencontre stratégique pour l'entrepreneuriat global a été une opportunité exceptionnelle de renforcer les liens avec nos homologues à travers le monde, de consolider notre influence dans la gouvernance de l'Alliance, et de façonner l'avenir de l'Alliance, en amont du Sommet au Brésil. Notre participation a souligné notre rôle actif dans la promotion d'une croissance durable et de l'innovation.

Les discussions ont été marquées par l'échange de visions innovantes et de réflexions stratégiques pour relever ensemble les défis mondiaux auxquels les entrepreneurs sont confrontés et la volonté de bâtir un écosystème entrepreneurial collaboratif et résilient, prêt à embrasser les opportunités de demain.



Bilatérale France-Italie à Paris, les 3 et 4 juillet 2024

Le 3 juillet 2024, Citizen Entrepreneurs a eu le plaisir d'accueillir une délégation d'entrepreneurs italiens de la GI Confindustria Toscana Nord (l'équivalent du MEDEF en Italie pour la région toscane) à qui nous avons présenté la mission de notre association.

Nous avons évoqué avec les membres de cette délégation des possibilités de coopérations franco-italiennes porteuses, notamment dans le domaine de la confection de luxe. Un beau moment d'échange facilité nos liens historiques au sein de l'Alliance G20 YEA !



L'Italie du Nord est une région parfaitement bien intégrée dans le cœur de la puissance européenne. Elle profite d'un bon développement agricole dans la plaine du Pô et d'un port important : Gênes.



La puissance économique du Nord de l'Italie repose sur l'industrie et des PME dynamiques. Les entreprises sont concentrées dans le triangle formé par les villes de Gênes, Turin et Milan.



World Computing Conference à Changsha en Chine du 23 au 25 septembre 2024



C'est une immense fierté pour Citizen Entrepreneurs d'avoir sélectionné parmi sa communauté deux Alumni talentueux, Sihame ALLALI, CEO de PGT GROUP, et Xavier BEAUNOL, CEO de BAE INNOVATION, pour représenter notre association et la France au prestigieux World Computing Conference à Changsha en Chine !

Nos Alumni ont eu l'opportunité d'assister à des interventions de haut niveau, avec des speakers de renom tels que :

- Mr. Pan Yunhe, Académicien de l'Académie chinoise d'ingénierie ;
- Mr. Pan Jianwei, Vice-président de l'Association chinoise pour la Science et la Technologie ;
- Mr. Piero Scaruffi, Fondateur de l'Institut d'Intelligence Artificielle de la Silicon Valley ;
- Mr. Li Zixue, Président de Zhongxing Telecom Equipment (ZTE), l'un des principaux fournisseurs de solutions de communication mondiales ;
- Mr. Zhou Hongyi, Fondateur du 360 Group, leader de la Cybersécurité en Chine.

Les places VIP au premier rang, les interventions de haut vol, la participation au dîner de gala aux côtés des ministres chinois, la grande hospitalité de nos hôtes... Tout était réuni pour offrir une expérience unique à Sihame et Xavier, qui resteront sans nul doute marqués par cette incroyable aventure humaine et professionnelle !

Un immense merci au ministère chinois de l'Industrie et des Technologies de l'information ainsi qu'au gouvernement provincial du Hunan pour cette invitation. La World Computing Conference est véritablement un carrefour des esprits innovants et des leaders de la Tech.



Conférence Européenne des Jeunes Entrepreneurs (EYEC) Roumanie, Bucarest - 18 octobre 2024



Le 18 octobre 2024, Bucarest a accueilli la Conférence Européenne des Jeunes Entrepreneurs (EYEC), organisée par la European Confederation of Young Entrepreneurs (YES for Europe) sous la présidence de Gürkan Yıldırım et avec l'appui de son équipe dynamique.

Citizen Entrepreneurs, représenté par sa présidente Areeba Rehman, CEO de FretBay, a eu le plaisir de contribuer à cette rencontre exceptionnelle rassemblant les Leaders les plus novateurs de l'entrepreneuriat européen, membres de YES For Europe, de la G20 Young Entrepreneurs Alliance, des figures politiques de premier plan, des ministres et personnalités influentes. "Shaping the Future of Youth through Entrepreneurship in Europe" en était le thème.

Cette conférence a été l'occasion de débattre sur la façon dont l'entrepreneuriat peut devenir un levier d'autonomisation des jeunes Européens pour un avenir plus durable. Les discussions ont été enrichies par l'intervention du ministre roumain de l'Énergie, Sebastian Burduja, qui a souligné l'importance de l'innovation et de la transition énergétique dans les modèles économiques de demain. Les échanges ont mis en avant l'impact des avancées dans les domaines de la tech et de l'IA.

Speaker lors d'une table-ronde, Areeba Rehman a insisté sur l'importance de l'inclusion des femmes dans l'écosystème entrepreneurial. Leur présence et leur leadership sont essentiels pour construire des projets équitables, résilients et prospères.



4

Le programme Ambassadeurs en région



UN PROGRAMME STRATÉGIQUE EN PARTENARIAT AVEC BNP PARIBAS

Citizen Entrepreneurs, en partenariat avec BNP Paribas, co-organise une série de petits-déjeuners et d'événements thématiques sur des enjeux d'actualité, afin d'échanger et de partager des bonnes pratiques. Ces événements sont animés par nos Ambassadeurs dans les territoires, Alumni de Citizen Entrepreneurs.

Merci à nos Ambassadrices et Ambassadeurs en région, élus lors de notre 1re AG des territoires en novembre 2023 et qui sont intervenus en 2024 :

- **Anne-Laure Morel, CEO Fondatrice de TORSKAL ;**
- **Shirley Billot, CEO Fondatrice de KADALYS;**
- **Myriam Fournier Kacimi, CEO fondatrice de SUNGY;**
- **Philippe Rivière, CEO d'ACI Groupe ;**
- **Xavier Morcillo, CEO fondateur d'AMEXIO ;**
- **Félix Bonduelle, CEO fondateur de JAVELOT;**
- **Yann Goyat, Président de LOGIROAD**

Citizen Entrepreneurs fait le choix de la proximité et réaffirme son rôle d'accompagnateur pour booster la croissance des PME à l'international par l'intelligence collective !





AMBASSADEURS HAUTS-DE-FRANCE



Petit-déjeuner thématique Marcq-en-Barœul, février 2024

- **Ambassadeur** : Félix Bonduelle, CEO & Co-fondateur de Javelot, Alumni du G20 des Jeunes Entrepreneurs
- **Thématique** : « Attractivité et rétention des talents : mode d'emploi ».
- **Lieu** : Batka - Groupe de 10 entreprises RH à Marcq-en-Barœul.
- **Intervenants** :
 - **Manuel Perruchot** Lokal Job Keycoopt System, Co-fondateur de Batka,
 - **Antoine Dupayage**, Leader Digital et Tech chez Keyman, Martin Toulemonde, Fondateur et Président de Sparkling Partners - B Corp™.

Ensemble, ils ont partagé témoignages et nouveaux modèles, offrant un éclairage précieux sur les stratégies efficaces pour attirer et fidéliser les talents. Ils ont donné des exemples concrets de succès et échangé sur les meilleures pratiques en matière de ressources humaines.



AMBASSADEURS PACA



Workshop Afterwork Marseille, mars 2024

- **Ambassadeur** : Myriam Fournier Kacimi, Fondatrice & CEO de Sungy SAS
- **Thématique** : "L'Intelligence Artificielle, un levier de croissance pour les entreprises."
- **Lieu** : Accélérateur M. à Marseille.
- **Intervenant** :
 - **Mehdi Chouiten** PhD, CEO de Datategy, alumni Citizen Entrepreneurs.

Myriam et Mehdi ont partagé leur expertise et leur vision stratégique sur cette thématique. Leur intervention a permis de démystifier l'IA et d'approfondir notre compréhension de ses applications concrètes au quotidien.



AMBASSADEURS AURA



Workshop Afterwork Lyon, avril 2024

- **Ambassadeur** : Philippe Riviere, PDG d'ACI GROUPE,
- **Thématique** : “Financements Early Stage”
- **Lieu** : Bel Air School à Villeurbanne
- **Intervenants** :
 - **Christophe Desrumaux**, partenaire chez Demeter, investisseur responsable et engagé, acteur européen du capital-risque, du private equity et des infrastructures pour la transition énergétique et écologique
 - **Alix Gasnal**, Chargée d'affaires entreprises innovantes chez BNP Paribas

Ensemble, ils ont apporté leur éclairage sur la thématique des financements early stage et des conseils stratégiques pour choisir et convaincre ses futurs investisseurs pour un démarrage réussi.



AMBASSADEURS LA REUNION



Workshop Afterwork La Réunion, juin 2024

- **Ambassadeur** : Anne-Laure Morel, PhD, Présidente Fondatrice de TORSKAL
- **Thématique** : “Fiscalité de l’innovation”
- **Lieu** : Technopole de La Réunion et La CINOR.
- **Intervenants** :
 - **Audrey Poncharville**, Manager ESC KPMG France
 - **Alexandre Alquier**, Avocat fondateur du Cabinet ALQUIER & ASSOCIES

Ensemble, ils ont partagé les synergies possibles entre grands comptes et PME et exploré des dispositifs fiscaux tels que le Crédit Impôt Recherche (CIR) et les moyens par lesquels des mesures comme celles-ci peuvent dynamiser le développement des entreprises ultramarines et attirer des investissements productifs.



AMBASSADEURS PARIS



Workshop Afterwork Paris, juin 2024

- **Ambassadeur** : Shirley BILLOT, CEO de KADALYS
- **Thématique** : “Attractivité et rétention des talents : mode d’emploi”
- **Lieu** : WAI BNP PARIBAS à Paris
- **Intervenants** :
 - **Yann Gryshka**, Responsable scientifique de la practice fiscalité de l’innovation chez KMG
 - **Guillaume Martenot**, Responsable de la practice fiscalité de l’innovation chez KPMG Avocats

Ensemble, ils ont apporté leur expertise sur les principaux dispositifs fiscaux français portant sur les crédits d’impôt et les subventions à l’innovation.



AMBASSADEURS LYON



Workshop Afterwork Lyon, septembre 2024

- **Ambassadeur** : Philippe RIVIERE, CEO d'ACI GROUPE
- **Thématique** : "Les critères extra-financiers, piliers de l'entreprise innovante et durable"
- **Lieu** : CITWELL
- **Intervenants** :
 - **Diane Denis du Péage** Directrice Commerciale Entreprises chez BNP Paribas
 - **Nicolas Henry** (Directeur Associé Exécutif chez Citwell)

Ensemble, ils ont rappelé le rôle essentiel des banques dans la transformation durable des entreprises, soulignant l'importance de l'accompagnement des entreprises dans leur feuille de route RSE, de la formation des collaborateurs à la lecture des indicateurs financiers et extra-financiers, ainsi que l'identification des risques ESG pour construire un business durable dans un monde en pleine mutation.



AMBASSADEURS LILLE



Workshop Afterwork Marcq-en-Barœul, Octobre 2024

- **Ambassadeur** : Félix Bonduelle, CEO & Co-fondateur de Javelot, Alumni du G20 des Jeunes Entrepreneurs
- **Thématique** : “Rémunération du dirigeant actionnaire, quels sont les enjeux? ”
- **Lieu** : Javelot
- **Intervenants** :
 - **Nicolas SEYS**, Ingénieur Patrimonial BNP PARIBAS
 - **Grégory PINGAUD**, Référent de BNP PARIBAS Cardif

Ensemble, ils ont su captiver le public en dévoilant des conseils précieux pour optimiser la rémunération, protéger le patrimoine du dirigeant et structurer une stratégie financière durable.



AMBASSADEURS TOULOUSE



Workshop Afterwork Toulouse, Novembre 2024

- **Ambassadeur** : Hélène Mariette, CEO de Vivinnov
- **Thématique** : “Rémunération et la protection du dirigeant actionnaire, comprendre les enjeux”
- **Lieu** : BNP Banque Privée à Toulouse
- **Intervenants** :
 - **Dominique Lacaille**, Responsable Animation & développement Assurances BNP Paribas
 - **Olivier Bouttes**, Ingénieur patrimonial BNP Paribas Cardif,

Nos experts ont présenté les stratégies pour optimiser la rémunération et la prévoyance du dirigeant et comment ces choix peuvent impacter l'entreprise et le patrimoine personnel du chef d'entreprise.



AMBASSADEURS AG DES TERRITOIRES

Un processus démocratique

Le 15 octobre 2024, nous avons lancé un appel à candidatures pour recruter de nouveaux Ambassadeurs Citizen Entrepreneurs, auprès de nos Alumni. Le dépôt de candidatures a été clôturé le 22 octobre. Nous avons reçu 10 candidatures. Les votes ont eu lieu en ligne du 22 au 28 octobre, afin de procéder à l'élection et à la nomination des Ambassadeurs et Ambassadrices 2025.

Ont été élus Ambassadeurs et Ambassadrices Alumni Citizen Entrepreneurs pour l'année 2025 :



HAUTS-DE-FRANCE
Félix Bonduelle,
CEO de Javelot



PARIS IDF
Michaël Brugeas
CEO d'Eole Loisirs



OCCITANIE
Hélène Mariette,
CEO de Vivinnov



PAYS DE LA LOIRE
Badre-Eddine Zouhir,
CEO Scenius Lab



AURA
Philippe Rivière,
CEO d'ACI Groupe



PACA,
Myriam Fournier Kacimi
CEO Sungy



5

Vie associative



Une année de rencontres conviviales et inspirantes





Le 23 avril 2024, nous avons eu le plaisir de nous réunir pour une soirée exceptionnelle, dans les magnifiques locaux parisiens de notre partenaire FACTORHY Avocats.

Nous avons invité Guillaume Rablat, Associate Partner Cybersecurité & Privacy chez KPMG France et Olivier Grall, Directeur Adjoint du Campus Cyber Nouvelle-Aquitaine pour nous éclairer sur la cybersécurité, un sujet crucial pour tous les entrepreneurs.

Areeba Rehman, Présidente de Citizen Entrepreneurs et CEO de FretBay, a animé ces échanges très constructifs. Ensemble, nous avons exploré les défis de l'écosystème entrepreneurial, enrichis par les conseils précieux de nos experts. L'événement a été une belle réussite, placé sous le signe de la convivialité.



Le mardi 24 septembre, notre afterwork a été marqué par le témoignage inspirant de Nicolas d'Hueppe, entrepreneur à succès dans la Tech et les médias. Rescapé d'un arrêt cardiaque de 53 minutes survenu alors qu'il était à vélo, Nicolas a partagé son parcours de résilience, incitant les entrepreneurs de notre communauté à réfléchir à la puissance du cœur et à l'importance de la persévérance.

Il a clôturé son intervention par la dédicace de son livre "53 minutes, survivre et renaître" paru aux éditions Iseran. Areeba Rehman, présidente de l'association, a tenu à le remercier chaleureusement et à souligner l'entrée de notre nouveau partenaire, Banque Populaire Rives de Paris qui nous accueillait dans ses superbes locaux.



Le mardi 3 décembre 2024, nous avons vécu ensemble un grand moment de convivialité et de networking chez notre fidèle Partenaire FACTORHY Avocats, où toute l'essence de l'esprit Citizen s'est exprimée.

La soirée a débuté par notre Assemblée Générale des Territoires, lors de laquelle notre présidente a annoncé officiellement le nom de nos nouveaux Ambassadeurs 2025. Un grand merci à nos Ambassadeurs 2024 pour leur dévouement et leur implication, leur travail ayant grandement contribué à renforcer les liens et à inspirer de nombreux entrepreneurs. Un grand bravo à Xavier Morcillo, Shirley Billot, Yann Goyat et Anne-Laure Morel.

La soirée s'est poursuivie autour d'un cocktail convivial, où Alumni, partenaires et membres de la communauté Citizen Entrepreneurs ont pu échanger, partager leurs expériences du G20 YEA et tisser des liens entre eux.



**J'♥ CITIZEN
ENTREPRENEURS**
Je contribue ♥



2024 : lancement de notre campagne

Cette campagne s'adresse à toutes celles et tous ceux qui se sentent partie prenante de l'aventure Citizen Entrepreneurs. Intéressés par notre démarche pour la construction d'une économie durable et notre engagement pour un entrepreneuriat tricolore innovant, audacieux et responsable, ils participent, chacun à leur manière, à façonner le visage de notre association.

"J'aime Citizen Entrepreneurs, je contribue", ce n'est pas seulement un slogan, c'est un appel à l'action pour ceux qui, comme vous, soutiennent notre mission.

Parmi nos contributeurs, nous remercions :

BTMTB :
BEAGER
DATATEGY
EOLE LOISIRS
EXPENSYA
ESP GRO
INFERENTIAL
HOA NAM
LA TANNERE VEGETALE

Ousama Boudden
Charly Gaillard
Mehdi Chouiten
Michaël Brugeas
Karim Jouini
Coumba & Demba Yatera
Anne Hummler
Philippe Chieu
Fanny Deléage

MACC3 INNOVAYS Valérie Blinder
2MP INDUSTRY Bilel Moussaoui
PIC NIC KIOSQUES Raphaël Brochard
PLD Philippe Lerouge
RECITAL Gilles Moyse
ROASLY Arbia Smiti
SDML Axel Breton
SUNGY Myriam Fournier Kacimi



Ils contribuent et apportent leur témoignage

Gilles MOYSE, CEO ReciTAL - Alumni G20 YEA 2018



"reciTAL était une toute jeune entreprise lors de mon premier G20 des Entrepreneurs à Berlin en 2017. L'expérience était extraordinaire, et j'ai plus appris en 3 jours passés aux côtés d'entrepreneurs dans un cadre idyllique qu'en un an à lire toute la littérature possible en management ! Outre les retours d'expérience de levées, de boards, de difficultés, de succès, de discussions stratégiques etc., c'est aussi et surtout la communauté Citizen Entrepreneurs qui m'a apporté de la valeur. J'ai revu plusieurs des personnes rencontrées à cette occasion, de manière informelle, ou lors des événements Citizen. En somme Citizen Entrepreneurs a été un formidable tremplin pour mon entreprise et pour moi."

Karim JOUINI, CEO Thunder Code - Alumni G20 YEA 2018, 2019, 2024 (Sherpa)



"Citizen entrepreneurs représente pour moi l'esprit entrepreneurial comme j'aime : oui bien sûr nous cherchons tous à faire grandir nos business et les rendre profitables - mais ne jamais oublier l'impact : comment aller au-delà de notre business, impacter l'environnement business et social en France et dans le monde (grâce au G20 YEA). C'est aussi simplement l'occasion de rencontrer du monde inspirant !"



Ils contribuent et apportent leur témoignage

Laurent HORWITZ, Co-Founder and Managing partner chez Wiz Invest - Alumni G20 2012, 2016



"Grâce à Citizen Entrepreneurs, j'ai eu l'opportunité de participer au G20 YEA à Pékin et à Mexico. Ce fut une expérience exceptionnelle qui m'a permis de rencontrer des entrepreneurs engagés provenant de nombreux pays et de contribuer activement au développement de l'entrepreneuriat en France."

Axel BRETON, Directeur Territoire PACA chez ACI Groupe



"Pour moi Citizen Entrepreneurs et le G20 des Entrepreneurs et un vrai réseau d'influence de la part justement des décideurs de demain. C'est la possibilité de donner notre point de vue, notre vision, nos attentes quant au développement de notre société, nos métiers et notre environnement."

Un moment d'échange national et international pour insuffler des décisions qui dicteront notre futur et celui des générations à venir."



6

Communication



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Bilan réseaux sociaux Citizen Entrepreneurs au 31/12/24



5,5k
Abonnés

LinkedIn

5501 abonnés
contre 4646 au 31/12/2023
134 posts publiés



6,1k
Followers

X

5925 abonnés
contre 6186 au 31/12/2023
76 tweets publiés



1,4k
Abonnés

Facebook

1408 abonnés
contre 1306 au 31/12/2024
95 posts publiés



223
Abonnés

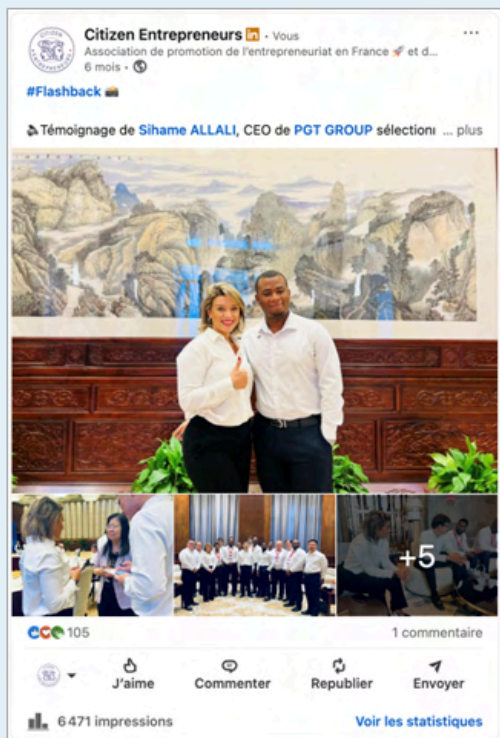
Instagram

223 abonnés
contre 192 au 31/12/2024
74 posts publiés



Meilleurs contenus LinkedIn

Meilleur contenu publié au cours de la période sélectionnée. Basé sur la portée





Meilleurs contenus X

Meilleur contenu publié au cours de la période sélectionnée.





Meilleurs contenus facebook

Meilleur contenu publié au cours de la période sélectionnée. Basé sur la portée.



Couverture : 1076



Couverture : 806



Couverture : 473



Couverture : 545



Couverture : 806



Meilleurs contenus Instagram

Meilleur contenu publié au cours de la période sélectionnée. Basé sur la portée.



Couverture : 1279



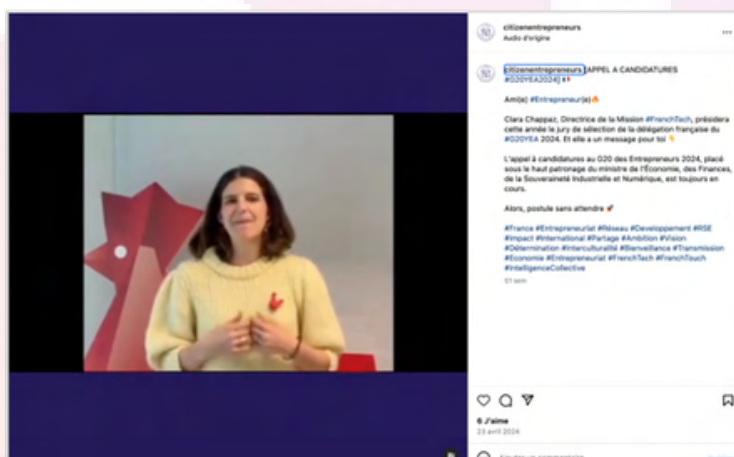
Couverture : 253



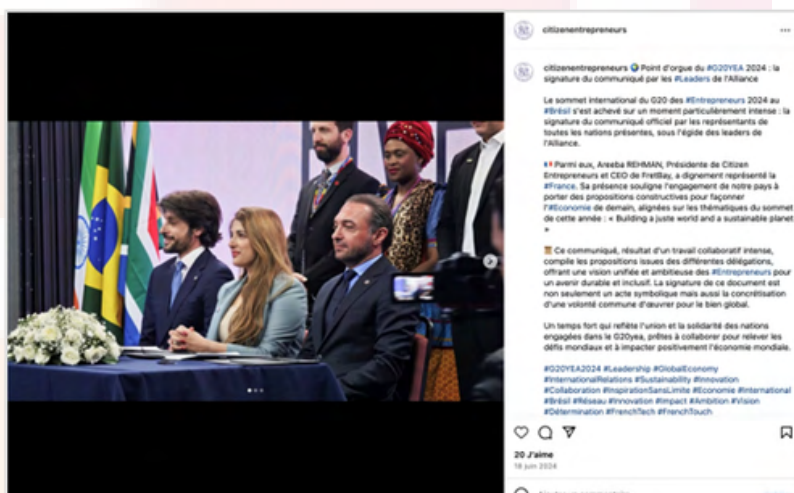
Couverture : 215



Couverture : 292



Couverture : 219



Couverture : 197



ToulEco

14 novembre 2024



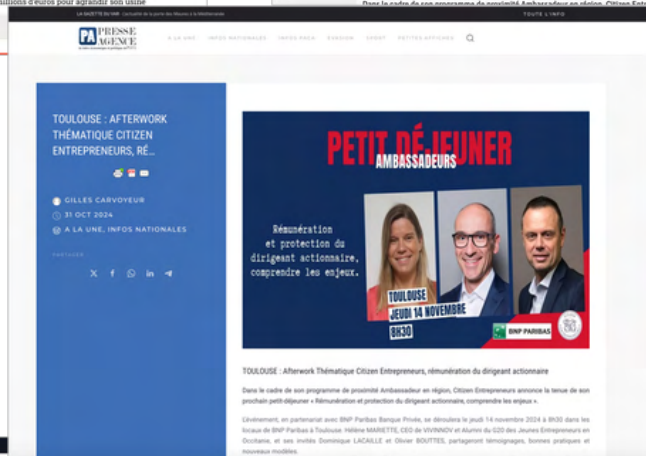
J'aime les startups

22 octobre 2024



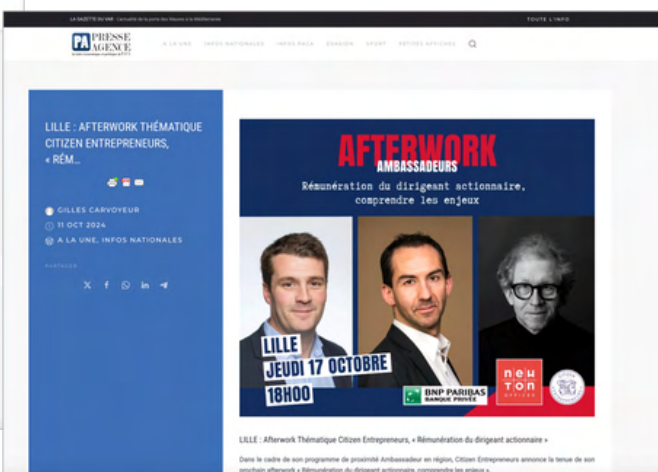
Presse Agence

31 octobre 2024



Gazette Nord Pas-de-Calais

21 octobre 2024



Presse Agence

11 octobre 2024



J'aime les startups

13 septembre 2024



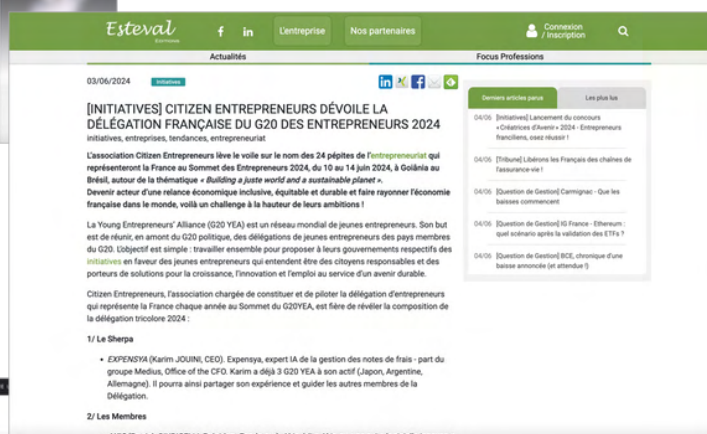
AIA

13 septembre 2024



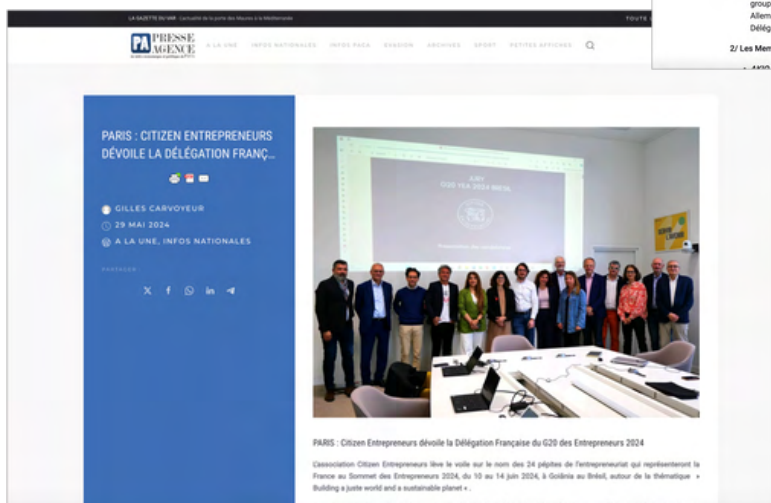
Esteval

3 juin 2024



Presse Agence

29 mai 2024



Ecoréseau Business

21 mai 2024



Les Échos

9 avril 2024



Les Affiches Parisiennes

2 avril 2024





Les Affiches Parisiennes

29 mars 2024

QUI REPRÉSENTERA LA FRANCE AU G20 DES ENTREPRENEURS 2024 AU BRÉSIL ?

Citizen Entrepreneurs lance l'appel à candidatures pour porter la voix de la France au prochain sommet international du G20 Young Entrepreneurs' Alliance.



de l'entrepreneuriat pour un avenir durable et prospère.

Démontrez l'excellence entrepreneuriale française

Pour les entrepreneurs français, il s'agit de faire connaître au sein de :

- « candidater pour représenter la France au G20 Young Entrepreneurs' Alliance »
- « représenter la France au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs »
- « être l'ambassadeur de la France auprès des gouvernements pour relayer le rôle majeur des entrepreneurs dans le monde »
- « rencontrer des acteurs de l'économie mondiale, responsables économiques et représentants de la communauté française du monde des affaires »

Pour Andréa Rousseau, présidente de Citizen Entrepreneurs : « Pour le G20 2024, c'est une occasion inégalable de démontrer l'excellence entrepreneuriale française sur la scène internationale. Nous sommes à la recherche de « Game Changers » capables d'apporter des solutions innovantes aux problèmes mondiaux, qui représentent l'avenir de notre pays et du monde. Les candidats doivent être des entrepreneurs responsables et des acteurs de solutions pour la croissance, l'innovation et l'emploi au service d'un avenir durable. Ce sommet rassemblera les dirigeants les plus innovants et visionnaires du monde entier, afin d'élaborer ensemble les défis globaux.

Rassemblez les jeunes dirigeants visionnaires

La Young Entrepreneurs' Alliance (YEA) est un réseau mondial de jeunes entrepreneurs. Son but est de sélectionner les entrepreneurs émergents qui participent au G20 YEA, au sein de la délégation française, pour porter la voix de l'innovation française au prochain sommet international du G20 Young Entrepreneurs' Alliance (YEA) 2024 au Brésil.

Accompagnez les jeunes entrepreneurs français à l'international

Faire partie de la délégation n'est pas en soi complexe, il faut répondre à certaines conditions : au moins 3 ans de chiffre d'affaires, 3 ans d'existence, la participation du fondateur de l'entreprise, et être sélectionné par un jury constitué principalement par les partenaires de Citizen Entrepreneurs, comme Engie ou BNP Paribas. Pour autant, la mission première des entrepreneurs français qui souhaitent se développer à l'international et de créer un véritable réseau pour faciliter l'exportation et les échanges commerciaux.

Un programme qui s'illustre avec un coaching international, qui consiste en un mentorat où les jeunes chefs d'entreprises sont coachés et guidés à l'international par des entrepreneurs locaux du pays dans lequel ils souhaitent s'implanter, plutôt que par des institutions ou des entreprises spécialisées. Un aspect pratique qui s'ajoute particulièrement et se montre efficace. Sans compter un programme d'ambassadeurs dans les régions, qui consiste à organiser régulièrement des rencontres dans tous les territoires français, sous la forme de petits-déjeuners qui portent sur des thématiques spécifiques, et ce en lien avec les entreprises locales.

Informations pratiques pour candidater

Les candidatures sont ouvertes dès maintenant et peuvent être soumises en ligne sur le site de Citizen Entrepreneurs jusqu'au 30 avril.

Les candidats doivent être âgés de 18 à 50 ans, être à la tête d'une entreprise créée il y a plus de deux ans, qui soit rentable (ou avoir la capacité à démontrer une rentabilité à venir), avoir un chiffre d'affaires de minimum 3 M€ (ou avoir la capacité à démontrer une forte croissance à venir), avoir des activités à l'international ou envisager de développer des activités à l'étranger.

Le 16 mai, un jury composé de personnalités de l'entrepreneuriat évaluera les candidatures et sélectionnera les futurs membres de la délégation française au G20 YEA 2024.

Pour postuler et en savoir plus sur les critères de sélection : <https://citizen-entrepreneurs.com>

24 / Affiches Parisiennes - 29 mars 2024 - N° 13

Les Affiches Parisiennes

29 mars 2024

medinfo

G 134000

Affiches Parisiennes

ACTUALITÉ POLITIQUE JUSTICE FAITS DIVERS ÉCONOMIE SOCIÉTÉ SPORT CULTURE ET LOISIRS

Legal digital Affiches

SI VOUS ÊTES GOUTEUR ET RÊVEZ DE JOUER AU GOLF NATIONAL ? SI VOUS ÊTES AVOCAT, EXPERT-COMPTABLE, NOTAIRE OU DIRECTEUR JURIDIQUE ?

Legal digital & Affiches organisent le « Challenge Affiches Parisiennes »

Sur le green mythique du Golf National

Jeudi 23 mai 2024

ECONOMIE / ENTREPRENEUR

EchoReseau

16 mars 2024



Citizen Entrepreneurs aide les jeunes entrepreneurs français à l'international

Au-delà des frontières

Fondé en 2007, Citizen Entrepreneurs a pour mission d'aider les jeunes entrepreneurs qui ont déjà fait leurs preuves à étendre leurs activités à l'international. Mais le réseau est aussi très impliqué dans la préparation et la tenue du G20 YEA, un prologue du G20 consacré à l'entrepreneuriat.

Lorsque Citizen Entrepreneurs a été fondé en 2007, l'idée était de créer un réseau pour les jeunes entrepreneurs désireux d'un développement à l'international, tout en faisant la promotion de l'entrepreneuriat dans l'économie. Mais rapidement, une nouvelle mission s'est ajoutée à cela : Citizen Entrepreneurs est en charge de constituer et de diriger la délégation d'entrepreneurs

qui représente la France chaque année au Sommet du G20 YEA (Young Entrepreneurs' Alliance). Si l'investissement avait commencé son histoire d'abord comme une façon de mettre en valeur l'entrepreneuriat, sa portée a grandi avec les années.

Le G20 YEA vise à réunir, avant le G20 politique - il se déroule juste avant dans le même pays -, des délégations de jeunes entrepreneurs des pays membres du groupe. Ensemble, ils travaillent pour proposer à leurs gouvernements respectifs des initiatives en faveur des jeunes entrepreneurs qui aspirent à être des citoyens responsables et porteurs

Timonerie et l'emploi au service d'un avenir durable. Le tout consacré par une journée consacrée de brainstorming avec tous les membres de la délégation, ainsi que des rendez-vous avec des partenaires français, pour définir les propositions et positions de la délégation, puis venir le soutenir lui-même, et les rencontrer avec les 100 à 200 entrepreneurs venant de pays étrangers. Une occasion en or pour étendre son réseau dans des pays où l'on souhaite se développer.

Accompagnez les jeunes entrepreneurs français à l'international

Faire partie de la délégation n'est pas en soi complexe, il faut répondre à certaines conditions : au moins 3 ans de chiffre d'affaires, 3 ans d'existence, la participation du fondateur de l'entreprise, et être sélectionné par un jury constitué principalement par les partenaires de Citizen Entrepreneurs, comme Engie ou BNP Paribas. Pour autant, la mission première des entrepreneurs français qui souhaitent se développer à l'international et de créer un véritable réseau pour faciliter l'exportation et les échanges commerciaux.

Un programme qui s'illustre avec un coaching international, qui consiste en un mentorat où les jeunes chefs d'entreprises sont coachés et guidés à l'international par des entrepreneurs locaux du pays dans lequel ils souhaitent s'implanter, plutôt que par des institutions ou des entreprises spécialisées. Un aspect pratique qui s'ajoute particulièrement et se montre efficace. Sans compter un programme d'ambassadeurs dans les régions, qui consiste à organiser régulièrement des rencontres dans tous les territoires français, sous la forme de petits-déjeuners qui portent sur des thématiques spécifiques, et ce en lien avec les entreprises locales.

UNE OCCASION EN OR POUR ÉTENDRE SON RÉSEAU DANS DES PAYS OÙ L'ON



Édition Rio de Janeiro

74 éditions à explorer

04:45 - Macron arrive en Guyane, confrontée à de multiples défis

23:30 - Top 14: L'UBB régale, tremble et s'impose sur le fil devant Toulouse

20:30 - Européennes: Glucksmann veut "réveiller l'Europe" pour son premier meeting près ...



Investissez en France avec le crowdfunding !

Je découvre

Représentez la France au G20 des entrepreneurs 2024 au Brésil !

Chaque année depuis 20 ans, Citizen entrepreneurs organise le sommet du G20 YEA avec ses différents partenaires. Leur objectif ? « Réunir les dirigeants les plus



Le Petit Journal

22 mars 2024

Qui représentera la France au G20 des Entrepreneurs 2024 au Brésil ?

Citizen Entrepreneurs lance l'appel à candidatures pour porter la voix de la France au prochain sommet international du G20 Young Entrepreneurs' Alliance.

Année MOREAUX - le vendredi 29 mars 2024



MA RÉOLUTION POUR 2024,

c'est gagner du temps en confiant mes formalités juridiques à Legal digital

ACTUALITÉS

RETOUR SUR L'AFTERWORK DE L'ASSOCIATION CITIZEN ENTREPRENEURS

FIDÉLISER SES SALARIÉS, UNE AFFAIRE DE VALORISATION

L'association Citizen Entrepreneurs a organisé un afterwork, le 22 février dernier, pour les dirigeants qui ont à cœur de fidéliser leurs salariés. Le point sur cette soirée.

Loïka PÉRON



© B. B. Communiqué de 10 personnes B.

Félix Bonville, co-fondateur de Javel et ambassadeur Citizen Entrepreneurs dans le Nord, Manuel Peruchot, co-dirigeant de Balka, Martin Toulemonde, fondateur de Chronodrive et de la startup studio Sparking Partners, Antoine Dupuy, en charge du développement de la pratique Digital & Tech du cabinet de recrutement Keyman.

C'est à Marq-en-Baroeul le 22 février dernier, dans les locaux de Balka (la communauté RH qui accompagne la progression des entreprises grâce au recrutement de leurs talents), que Citizen Entrepreneurs (association nationale qui accompagne les jeunes entrepreneurs français à se développer en France et à l'international), a organisé un afterwork.

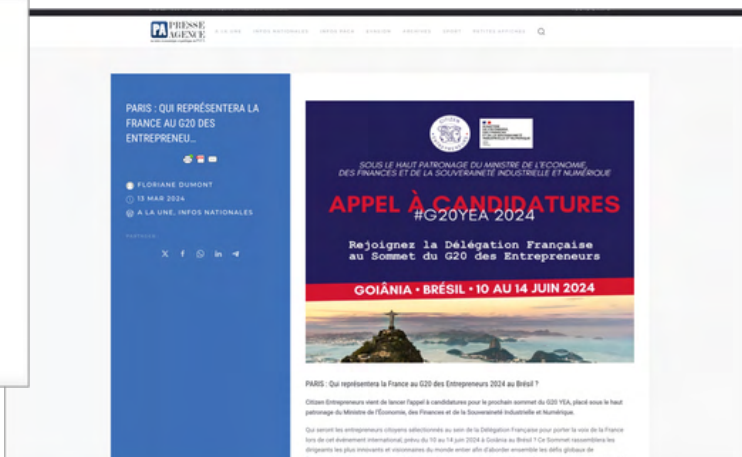
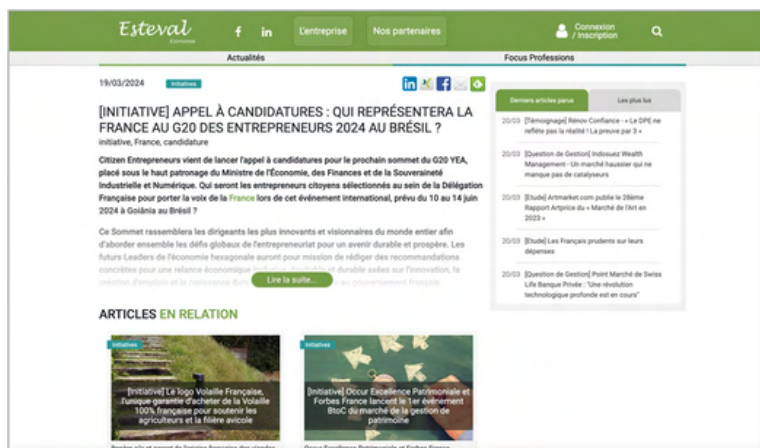
La Gazette

8 mars 2024



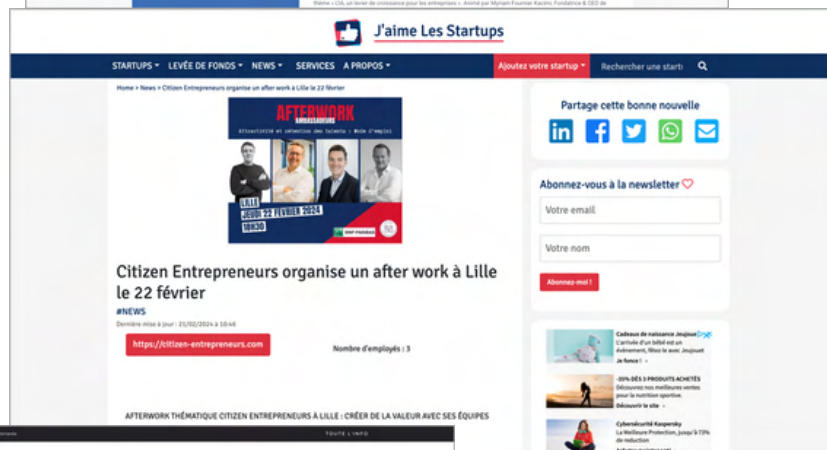
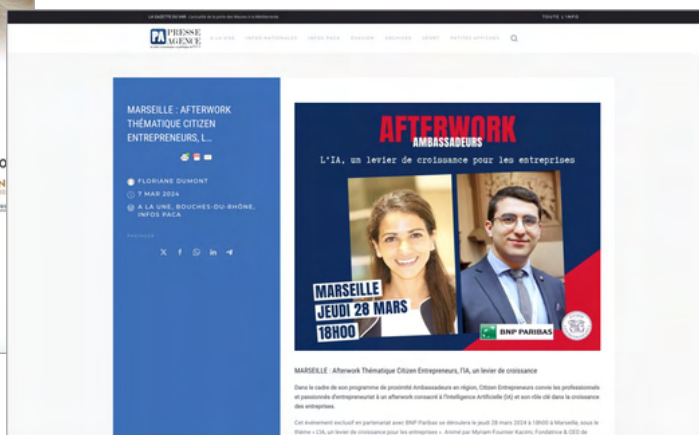
Esteval
19 mars 2024

Presse Agence
13 mars 2024



Les Echos Entrepreneurs
13 mars 2024

Presse Agence
7 mars 2024



La Gazette Nord Pas-de-Calais
27 février 2024

J'aime les Startups
21 février 2024

Presse Agence
21 février 2024





7

Gouvernance



LE COMITÉ STRATÉGIQUE



Areeba REHMAN, Présidente
CEO FretBay & MyBoxMan



Marc-William ATTIE
ActionCOACH



Aurélia BARBIER
BNP Paribas



Nicolas BEAUDOIN
KPMG France



Stéphan CHENDEROFF
SCH Partners



Philippe FOURQUET
60 000 rebonds



Fabrice GEFFROY
IME



Philippe KUNTER
Bpifrance



Julien POTIER
NextStage



Jean-François ROYER



Bénédicte SANSON
IME France



Béatrice VIANNEY-GALVANI
100 000 Entrepreneurs



LE BUREAU



Areeba REHMAN
Présidente



Philippe FOURQUET
Trésorier



Jean-François ROYER
Secrétaire Général

L'ÉQUIPE



Fabienne GERAUD
Partenariats & développement



Benjamin BOUTIN
Chef de projets



Stéphanie DECAY-DARRITCHON
Responsable de la Communication



NOS PARTENAIRES



BNP PARIBAS

RYOGE
CONSEIL

NextStage AM
Entrepreneurs **at heart**

100000
ENTREPRENEURS

IME
LE MOUVEMENT POUR LA CROISSANCE

two


reseau**entreprendre**

SISTA


FACTORY
AVOCATS

lease
a bike

AYOMI


MGT
PARTNERS

ActionCOACH

BANQUE POPULAIRE
RIVES DE PARIS **+X**
proche et engagée

/caansoft.
IT SOLUTIONS

bpifrance

 **CCI PARIS**
PARIS ILE-DE-FRANCE

 **Urssaf**
Ile-de-France


LA
FRENCH TECH
GRAND PARIS

 **Business**
France

BE A
BOSS
DE ENTREPRENEUR

LANCASTER
PARIS

SOMMET
ENTREPRISES
CROISSANCE

Les Echos

Maddyness



Association Citizen Entrepreneurs
102 avenue des Champs Élysées – 75008 Paris
contact@citizen-entrepreneurs.com - www.citizen-entrepreneurs.com