

Rapport
d'activité

2018

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle



Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle



Grégoire Sentilhes, Président de
Citizen Entrepreneurs, du G20 YEA pour la France
(G20 des Jeunes Entrepreneurs) et de NextStage AM

« Aux jeunes entrepreneurs
de jouer leur rôle dans la mise
en place d'un monde viable et
durable pour tous, d'être des
citoyens-entrepreneurs »

QUI SOMMES NOUS ?

- 05 Nos objectifs
- 06 En quelques chiffres
- 08 Nos évènements
- 10 L'équipe et le Comité de direction
- 12 Les temps forts 2018

LE G20 DES JEUNES ENTREPRENEURS

- 15 Le Sommet du G20 YEA
- 18 La délégation française de Buenos Aires
- 20 Les rapports du Sommet
- 21 Impact médiatique
- 22 Le communiqué final

LA CONFERENCE ANNUELLE DES ENTREPRENEURS

- 25 La CAE 2018
- 26 Programme de la 11^e édition
- 28 La Conférence en citations
- 30 Recommandations française du G20YEA 2018
- 31 Impact médiatique

CITIZEN MEETINGS

- 33 Retour sur les Citizen Meetings 2018

LES PERSPECTIVES & ORIENTATIONS 2019

- 35 Orientations stratégiques 2019
- 36 Temps forts à venir
- 38 Ils nous soutiennent et nous travaillons ensemble

COUVERTURE MEDIATIQUE

- 43 Couverture médiatique 2018

QUI SOMMES NOUS ?

Notre mission :

**Accompagner les jeunes entrepreneurs
en France et à l'international.**

Depuis 2007, nous sommes engagés dans la promotion de l'entrepreneuriat en France et, plus spécifiquement, des jeunes entrepreneurs français à l'international à travers le G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20YEA)

Qui sommes nous ?

Accompagner les jeunes entrepreneurs en France et à l'international.

Citizen Entrepreneurs est une association pro-entrepreneurs fondée en 2007. Depuis plus de 10 ans, nous nous engageons à promouvoir l'entrepreneuriat en France et les jeunes entrepreneurs français à l'international.

Notre ambition : rassembler en architecture ouverte l'intégralité de l'écosystème entrepreneurial français en un réseau puissant et développé.

Pour répondre aux aspirations de ses membres, Citizen Entrepreneurs s'est construit un positionnement profondément international : nous

souhaitons offrir à nos entrepreneurs un lieu de rencontres et de partage sur le monde. C'est pourquoi nous représentons la France au sommet du **G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20 YEA)**. Nous rédigeons également les recommandations destinées au gouvernement français et nous nous assurons de leur suivi.

Nous remettons ces recommandations de manière officielle au Gouvernement lors de la **Conférence Annuelle des Entrepreneurs** qui chaque année, depuis 10 ans, mobilise plus de 400 membres de la société civile dont les entrepreneurs.

Nos objectifs



1

Valoriser l'entrepreneur(e) et l'entrepreneuriat

Promouvoir l'entrepreneur comme solution pour l'innovation, la croissance, l'emploi et le changement sociétal



2

Accompagner à l'international les champions de demain

Favoriser la croissance des jeunes entrepreneurs, PME et ETI à l'international en mobilisant l'ensemble des réseaux entrepreneuriaux



3

Etre force de proposition auprès des gouvernements

Être le promoteur des recommandations des jeunes entrepreneurs pour favoriser la création d'entreprises et de richesses



En quelques chiffres

1



représentant unique et officiel de la France au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs : Citizen Entrepreneurs !

240



jeunes entrepreneurs français, membres des différentes délégations françaises, accompagnés à l'international depuis 10 ans.

1200



Inscrits à la Conférence Annuelle des Entrepreneurs 2018, le 26 novembre dernier à Bercy

7600



contacts dans notre communauté, acteurs du monde politique, institutionnel, académique et entrepreneurial

***En photo :** L'équipe Citizen Entrepreneurs et les jeunes entrepreneurs de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2018 pendant la Conférence Annuelle des Entrepreneurs 2018, à Bercy.*

Porte-voix des entrepreneurs

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle



EN FRANCE

Citizen Entrepreneurs est engagé depuis plus de 10 ans dans la promotion de l'entrepreneuriat en France



DANS L'UE

Citizen Entrepreneurs est membre de **YES for Europe**, la Confédération européenne des Jeunes Entrepreneurs



DANS LES PAYS DU G20

Citizen Entrepreneurs est co-fondateur du **G20 YEA** (Young Entrepreneurs' Alliance)

Deux évènements clés



En amont du Sommet
du G20 politique



Dans le pays hôte du
Sommet du G20

La **Young Entrepreneurs' Alliance** (G20 YEA) est un réseau mondial d'associations dont l'objectif est de mettre en avant le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique et sociale.

Citizen Entrepreneurs est l'association chargée de constituer et piloter la délégation d'entrepreneurs qui représentera la France annuellement au G20YEA.

Cette délégation a notamment pour rôle de travailler avec les délégations des autres pays sur les recommandations que chacune présente à son Gouvernement pour favoriser l'entrepreneuriat et la croissance.

#G20YEA



Dernière semaine
de novembre



Ministère de l'Economie
et des Finances (Bercy)

Chaque année, à la suite du Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs, des intervenants de haut niveau échangent sur une thématique de société.

La **Conférence Annuelles des Entrepreneurs** est la matérialisation d'un des buts de l'association qui est d'être force de proposition auprès des gouvernements des pays du G20, afin de transformer la société au travers du prisme de l'entrepreneuriat.

Chaque année depuis 2008, nous remettons les recommandations formulées pendant le Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs au Gouvernement, lors de cet évènement.

Cette conférence mobilise plus de 400 membres de la société civile dont les entrepreneurs.

#CAE

L'équipe Citizen Entrepreneurs



Grégoire Sentilhes
Président



Christophe Chenut
Directeur Général



Jean-Louis Grégoire
Relations internationales



Marie-France Boudet
Partenariats et développement



Valentin Laigre
Chef de projet



Wendy Macedo
Communication et Marketing



Philippe Fourquet
Trésorier



Anne Courtois
Attachée de presse

Le Comité de Direction



BENSIMON Stéphane

CABRI-WILTZER Grégoire

CHENDEROFF Stéphane

Wojo

Nim Europe

Cyrus Conseil



DAESCHNER Stéphane

DELATTRE Xavier

DIEMER Catherine

MMA

Fondation Entreprendre

AS Conseil



EASTHAM Béatrice

FONLUPT Pierre

FOURQUET Philippe

Green Événements

Groupe PLUS

EY



GARRISSON Céline

GRÉGOIRE Jean-Louis

JESKE Frédérique

Croissance Plus

Citizen Entrepreneurs

Réseau Entreprendre



LETARTRE Jean-Pierre

MANCERON Arnaud

MINODIER Pierre

EY France

BNP Paribas

CJD



MORVAN Laurence

MOUILLARD Philippe

NOUGUÉ Pierre

Accenture

Biotopia

Ecosys Group



RAVEAU Emmanuelle

REHMAN Areeba

RESTINO Dominique

EY

Fretbay

IME France



ROYER Jean-François

SAINT-LOUBERT Hélène

SEGURET Jean-Pierre

EY Advisory

Grenade & Sparks

Ryder&Davis



SENTILHES Grégoire

VASSAUX France

VIANNAY-GALVANI Béatrice

NextStage AM

France Invest

100 000 Entrepreneurs

Les temps forts 2018

Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

23 janvier | Paris
**Citizen Meeting « L'IA un
Projet Industriel Européen? »**

Avec le soutien de notre
partenaire Wojo



6 Février | Paris
**Remise des
recommandations de la
délégation française 2017 à
Bruno Le Maire,**

A Bercy, Ministère de
l'Économie et des
Finances

14 mars | Paris
**Citizen Meeting «Quand
l'individu reprend le
pouvoir sur l'Entreprise »**

Chez notre partenaire
Wojo

11 avril | Paris
**Citizen Meeting « Take
the money and grow ! »**

Chez notre partenaire
Wojo



13 mai | Katowice
**G20YEA Leadership
Assembly**

L'Alliance
est reçue par Yes for
Europe en Pologne,
avec les Présidents
et Sherpas

24 mai | Paris
**Citizen Entrepreneurs
accueille les membres de
l'Alliance du G20 YEA**

A l'occasion de 2018
Viva Technology



23 mai | Paris
Jury du G20 YEA 2018

Jury de sélection de la
délégation française pour le
Sommet de Buenos Aires,
présidé par Paul Perpère,
Directeur Général de France
Invest

Juillet

Aout

Sept.

Oct.

Nov.

Déc.



**19 septembre
Buenos Aires**
Mission de prospection
Rencontre avec
l'ambassadeur de
France en Argentine et
intervention de nos
partenaires (EY, BNP
Paribas, BPI & Business
France)



**20 et 21 septembre
Buenos Aires**
**11^e Sommet du G20 des
Jeunes Entrepreneurs**
"Entrepreneurship,
Education and the
Business of the Future"

5 décembre | Porto
**10th European Young
Entrepreneurs
Conference**
YES for Europe's 30th
birthday



3 juillet | Paris
**Première rencontre de la
délégation et réception à
l'Ambassade d'Argentine**
Chez notre partenaire Cyrus
Conseil, puis réception de la
délégation française par
l'ambassadeur d'Argentine en
France.



26 novembre | Paris
11^{ème} Conférence Annuelle des Entrepreneurs
« La révolution de l'éducation et de la formation
pour conquérir le 21^e siècle » en partenariat avec
100 000 entrepreneurs.

**Remise des recommandations de la délégation
française 2018** à Jean-Michel Blanquer, Ministre
de l'Education nationale et de la Jeunesse et
Muriel Pénicaud, Ministre du Travail.

G20 DES JEUNES ENTREPRENEURS 2018



Jean-Louis Grégoire, Sherpa du G20 YEA pour la France et Directeur des relations internationales de Citizen Entrepreneurs

« Partager et réfléchir ensemble à des solutions à destination des gouvernements en faveur des Jeunes Entrepreneurs »

*Logo du Sommet 2018 à
Buenos Aires*



Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

Qu'est ce que le G20 YEA?

400 jeunes entrepreneurs
issus des pays du G20

2 jours de débats, d'ateliers, de
keynotes et d'échanges

1 communiqué remis au G20 des
leaders politiques



Le G20 des Jeunes Entrepreneurs a été créé en 2010 dans le but de réunir chaque année en marge du G20 politique, les délégations de jeunes entrepreneurs des pays membres pour partager et réfléchir conjointement à un ensemble de solutions à destination des gouvernements.

Les objectifs



Promouvoir le rôle
crucial que jouent
les jeunes
entrepreneurs



Permettre à des
entrepreneurs du
monde entier de
partager leurs
expériences






Proposer des
mesures concrètes
à mettre en place
par les
gouvernements



Encourager le
networking pour le
développement des
entreprises à
l'international

Tour d'horizon des éditions précédentes

Thème	Travaux
 BUENOS AIRES 2018 Entrepreneurship, Education and Businesses of the Future	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Brake on enterprise? Engine of growth?" par EY ▪ "Education and technology skills. It's learning. Just not as we know it" par Accenture ▪ "Get ready for the skills economy" Livre blanc sur l'éducation, par Coopacademy & Citizen Entrepreneurs
 BERLIN 2017 Digital Trends for Future Business	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disrupting the disruptors - Part II par EY ▪ Boost your AIQ par Accenture
 PEKIN 2016 Disruptive Innovation, Smart Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disrupting the disruptors: Disrupting youth entrepreneurship with digital and data par EY ▪ Five ways to Win with Digital Platforms par Accenture

Le réseau G20YEA

Le G20 YEA est **un réseau mondial d'associations et d'entreprises** dont l'objectif est de mettre en avant le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique et sociale.



**G20
Young Entrepreneurs'
Alliance**

Citizen Entrepreneurs,
membre du réseau
G20 Young
Entrepreneurs Alliance



En photo: La délégation française (en polo blanc Lacoste) aux côtés des jeunes entrepreneurs des pays du G20, au Sommet 2018 à Buenos Aires



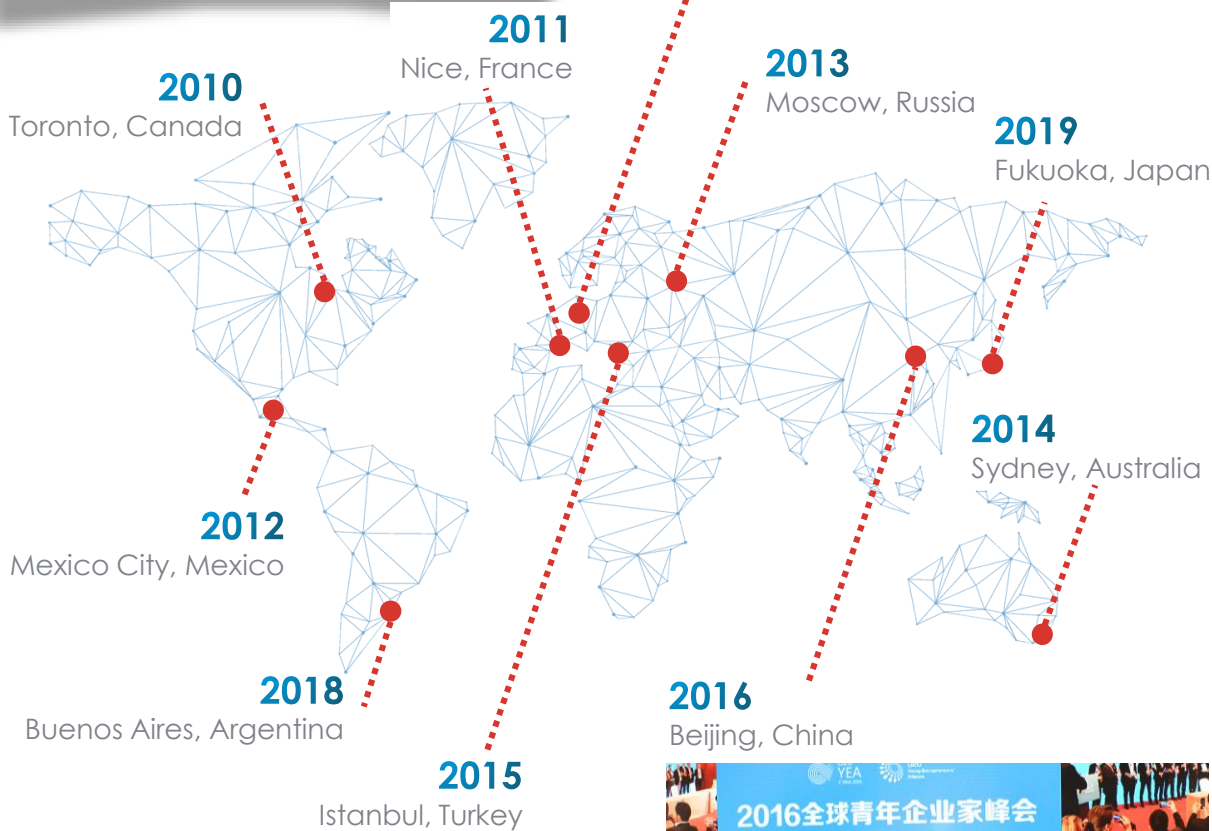


Les précédents Sommets

Les Présidents et Sherpas en 2011 à Nice



La délégation française en 2017 à Berlin



La délégation française 2015 à Istanbul



Les Présidents en 2016 à Pékin



La délégation française 2018

32 jeunes dirigeants de Start-ups, PME, ETI françaises ont représenté la France au 11^{ème} Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs à Buenos Aires les 20 et 21 septembre 2018 :

Jonathan Anguelov, fondateur de **d'Aircall**, le spécialiste de la téléphonie d'entreprise dans le cloud : une solution intuitive et intégrable en quelques clics dans les outils professionnels existants, afin de rendre chaque interaction téléphonique plus efficace et productive! <https://aircallio.fr/>

Farid Lahlou, Zafar Baryali et Massoud Ayati, co-fondateurs de **Des Bras en Plus**. Des Bras en Plus a créé la première offre de déménagement au détail. Vous pouvez organiser votre déménagement en ligne, avec le prix immédiat et la possibilité de réserver. Avec plus de 20 000 réservations en 2017, Des Bras en Plus est devenu un acteur clé du déménagement privé et professionnel. <https://www.desbrasenplus.com/>

Mathilde Boulachin, fondatrice et CEO des **Domaines Pierre Chavin**, producteur vinicole basé dans le sud de la France qui ouvre la voie en innovant dans l'industrie du vin. Renommé pour ses marques bio, pionnier sur le segment des produits sans alcool, Pierre Chavin opère à l'international principalement avec des offres off-trade, grands comptes, travel retail et duty free. <https://www.pierre-chavin.com/>

Arnaud Brillaud et Maximilien Petitgenet, co-fondateurs de **Domalys**, acteur majeur de l'innovation dans la Silver Economy. Domalys conçoit et fabrique des équipements qui améliorent le quotidien des personnes dépendantes. Leur dernière innovation Aladin, la lampe intelligente magique, aide les personnes âgées à vivre plus longtemps à la maison. <https://www.domalys.com>

Geoffrey Bruyère, co-fondateur et CEO de **BonneGueule**, le premier média français de mode masculine, indépendant et communautaire : un incontournable pour recevoir des conseils en mode masculine ! C'est aussi une marque de vêtements pour hommes qui prône les nouveaux modes de consommation. <https://www.bonnegueule.fr>

Julie Dautel, co-fondatrice de **Zephyr Solar**, entreprise sociale et solidaire qui conçoit des plates-formes aériennes autonomes en énergie qui prennent la forme de ballons photovoltaïques : une solution unique pour accéder immédiatement à une énergie propre et durable sur des terrains isolés! <http://zephyr.solar/>

Beatrice Eastham, fondatrice de **Green Événements**, cabinet de conseil expert en solutions durables pour le secteur événementiel. Green Événements accompagne et forme ses clients en matière de stratégie RSE! <http://www.green-evenements.com/>

Charlotte Gaillard, fondatrice de **Berceau Magique**, le site e-commerce offrant le plus large choix d'articles de puériculture, à destination des jeunes parents qui se préparent à l'heureux événement. <https://www.berceau magique.com/>

Emmanuel Grimaud, fondateur et Président de **Maximis**, société spécialisée en gestion de fin de carrière et optimisation de retraite, la référence en matière de retraite obligatoire et de charges sociales ! Une solution qui facilite la prise de décision sur les stratégies de fin de carrière via le web et le Big Data. <http://www.maximis.fr/>

Karim Jouini, co-fondateur de **Expensya**, logiciel de gestion de rapports de dépenses multiplateforme basé sur le Cloud, qui permet aux professionnels de gérer efficacement les demandes de remboursement. Expensya automatise le processus de gestion des notes de frais en utilisant des technologies telles que le Cloud, l'IA et le Machine Learning. <https://www.expensya.com/fr>

Emilie Legoff, co-fondatrice de **GEL Groupe** et CEO chez **Troops**, société d'intérim dématérialisée spécialisée dans la flexisécurité. Troops vous permet de recruter/contractualiser vos partenaires et gérer en quelques clics toute votre administration RH. Elle offre une flexibilité complète sur la durée des contrats et sécurise vos collaborateurs sur un poste à temps plein. <http://troops.pro/http://troopspro/>

Momar Mbaye, fondateur et CEO de **Groupe Senef**, éditeur de solutions informatiques de gestion innovantes, basées sur le Web et mobiles en mode Saas pour les sociétés de gestion d'installations, les hôtels et les services de soins. <http://www.groupe-senef.com/>

Frédéric Minssieux, directeur général de **Clauger**, société familiale spécialisée en froid industriel et en traitement d'air (Procédé de traitement de l'air CVC, Chauffage, Ventilation et Climatisation) pour l'agroalimentaire et l'industrie, en France et à l'international. <https://www.clauger.fr/>

Xavier Morcillo, fondateur et CEO de **AmeXio**, société spécialisée dans la dématérialisation de documents et la conduite de projets de gestion de contenu : l'intégrateur de référence en France ! <http://www.amexio.fr/>

Anne-Laure Morel, fondatrice de **Torskal**, jeune entreprise innovante de nano médecine qui révolutionne le traitement du cancer par la synthèse de nano médicaments par l'utilisation de bioressources issues notamment de l'île de la Réunion ! <http://www.torskal.fr/>

Philippe Mouillard, président-fondateur de **Biotopia**, société innovante dédiée au marché bio qui accompagne les entreprises autour d'une offre complète de services : médias (Bio à la Une), scoring de produits, panel consommateurs, base de données et applications mobiles. <http://www.biotopiabio/>

Ismaël Ould, président-fondateur de **Wynd**, start-up en pleine croissance qui développe des solutions SaaS, sous forme d'une plateforme omnicanale SaaS modulaire, pour numériser les points de vente et adapter les magasins physiques à l'ère du numérique! <https://fr.wynd.eu/>

Grégory Pascal, co-fondateur de **SensioLabs** et Président fondateur de **SensioGrey**. Précurseur dans le domaine du développement Web et de la communication digitale, Sensio est à l'origine d'un groupe de sociétés : SensioGrey (agence digitale 360), SensioLabs (créateur du framework Symfony - conseil, formation, expertise technique), Symfony (éditeur Open Source) et Blackfire.io (éditeur SaaS). <https://sensiolabs.com> - <http://www.sensio-grey.com/>

Paolin Pascot, co-fondateur et président de **d'Agriconomie**, la première place de marché en ligne spécialisée dans les approvisionnements agricoles, permettant aux agriculteurs de mieux gérer leurs entreprises. Nous les aidons à acheter plus simplement et à moindre coût. <https://www.agriconomie.com/>

Ronan Pelloux, fondateur de **Creads**, la première plateforme de crowdsourcing dédiée à la création graphique en France. Creads est l'alliance de milliers de talents créatifs et d'une plateforme technologique permettant aux entreprises de faire réaliser plus simplement tous leurs contenus graphiques, vidéo et rédactionnels. <https://www.creads.fr/>

Chloé Proust et **Arthur Thenot**, co-fondateurs de **Tierra Latina**, agence spécialisée dans les voyages sur-mesure en Amérique du sud. Tierra Latina propose aux voyageurs de découvrir le continent sous un nouvel angle, celui de ses habitants et de leur culture! <http://www.tierra-latina.com/>

Vincent Ramelli, Président de **Whp**, entreprise qui conçoit, développe et implémente des outils de marketing de pointe pour les hôtels indépendants et les chaînes d'hôtels : l'expert du marketing numérique hôteliers. <https://whp-hotels.co>

Areeba Rehman, Umar Rehman et **Usman Javed**, co-fondateurs de **Fretbay**, la première plate-forme web européenne aidant plus de 8000 entreprises de déménagement professionnelles à optimiser leurs trajets. FretBay a lancé Myboxman en 2015 pour que les particuliers puissent effectuer des petites courses interurbaines : une solution intégrée dans tous les nouveaux véhicules Ford. <https://fretbay.com/fr/>

Vincent Sciandra, CEO et co-fondateur de **Metron**, start-up française au fort développement international qui propose une plateforme d'intelligence énergétique qui optimise, après traitement des données, les coûts énergétiques de ses clients industriels : une solution à la convergence du monde de l'énergie, de l'industrie 4.0 et des solutions d'investissement ! <http://www.metronlab.com/fr/>

Grégoire Sentilhes, Président de **NextStage AM**. Pionniers et leaders du capital développement en France, NextStageAM investit dans un nombre limité d'entreprises innovantes en croissance en France et dans l'UE, fournissant une expertise en matière d'investissement entrepreneurial et une expérience internationale et opérationnelle. <http://www.nextstage.com/>

Arbia Smiti, fondatrice de **Carnet de Mode**, la 1ère marketplace internationale pour les designers talentueux et les marques émergentes dans la mode et le style de vie. La plate-forme gère plus de 2500 marques de 36 pays et vend des collections uniques et exclusives de vêtements, accessoires, chaussures, sacs, cadeaux, etc. <https://fr.carnetdemode.com/?sl=fr>

Jonathan Vidor, fondateur de **JVweb**, agence internationale de e-marketing qui gère des campagnes de publicité en ligne dans 85 pays, JVWEB soutient les entreprises dans leur visibilité sur le Web : Google Adwords, optimisation des moteurs de recherche, publicités Facebook, YouTube, enchères en temps réel, Google Analytics ainsi que de la formation. <https://www.jvweb.fr/>

Demba Yatera, CEO de **Euro Sureté Protection**, société de sécurité privée spécialisée dans la sécurité des événements, la vidéosurveillance, la protection rapprochée, le gardiennage et la sécurité incendie. ESP a créé un service de CCTV innovant et efficace avec ENGIE <https://www.esp-securite.fr/>



Président du G20 YEA pour la France :

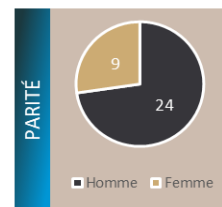
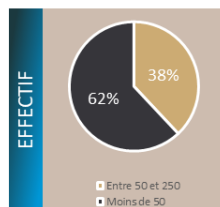
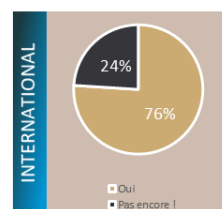
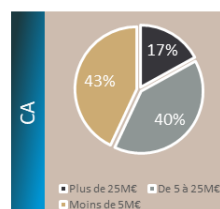
- ☐ **Grégoire Sentilhes**, Président, NextStage AM et Citizen Entrepreneurs

Sherpa du G20 YEA pour la France :

- ☐ **Jean-Louis Grégoire**, Directeur International, Citizen Entrepreneurs

Sherpas de la délégation française :

- ☐ **Emilie Legoff**, présidente co-fondatrice, Troops
- ☐ **Ronan Pelloux**, co-fondateur, Creads



Get ready for the skills economy

Learn, Act, Share

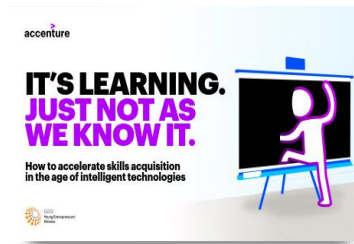
Collection of Insight Papers

Presented at the G20 Young Entrepreneurs' Alliance Summit, 20-21 September, 2018 in Buenos Aires, Argentina

Entrepreneurship, Education and the Businesses of the Future



Position Papers & rapports du Sommet



Education and technology skills. It's learning. Just not as we know it.

Get ready for the skills economy

Livre blanc sur l'éducation présenté au Sommet du G20YEA 2018.

Coopacademy & Citizen Entrepreneurs



Brake on enterprise? Engine of growth?



L'impact médiatique



69

articles où le G20 des Jeunes Entrepreneurs 2018 est mentionné
49 articles en 2017

51 articles en amont du G20 YEA 2018 (28 articles en 2017) + 5 articles lors du G20 YEA 2018 (8 articles en 2017) + 13 articles post G20 YEA 2018 (13 articles en 2017)

Les Echos

LE FIGARO

Le Parisien

l'Opinion

ouest france

Forbes

Chef d'Entreprise

Région Nouvelle-Aquitaine

Var-matin LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST

Sur les réseaux



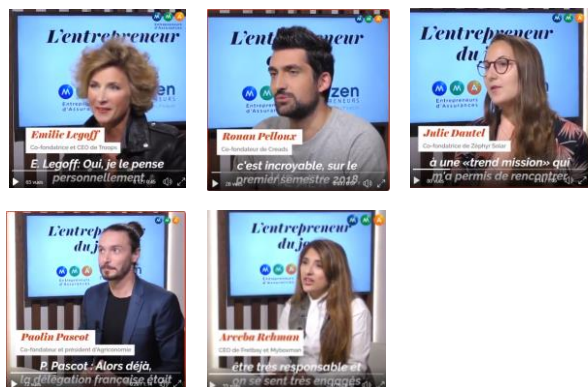
L'impact sur Twitter : du 10 septembre au 10 octobre 2018



8000

vues cumulées sur les vidéos postées (Compte LinkedIn)

Dans le cadre de notre partenariat avec et l'Opinion, 5 portraits-vidéos des entrepreneurs du G20YEA ont été diffusés.





Le communiqué final 2018

Le Communiqué de l'Alliance des Jeunes Entrepreneurs du G20 2018 à Buenos Aires a été signé et publié le 21 septembre 2018.

Inquiets de la montée des mouvements politiques nationalistes et protectionnistes, les Jeunes Entrepreneurs du monde appellent les dirigeants du G20 à renouveler leur engagement en faveur d'un commerce libre et équitable, et avec des frontières plus ouvertes. Ils militent pour un cadre international fondé sur des règles qui permettent à des milliards de personnes de bénéficier des opportunités que le monde offre.

Nous vivons à une époque où l'économie du savoir – tirée par le capital humain – et la libre circulation des idées deviennent la force essentielle du développement et de la croissance. L'entrepreneuriat en est un moteur essentiel et les pays du G20 doivent créer les conditions propices à des initiatives de grande qualité, en particulier chez les jeunes.

L'association des Jeunes Entrepreneurs du G20YEA (Young Entrepreneurs Alliance) a élaboré des recommandations concrètes, en phase avec les priorités du gouvernement argentin et des conclusions du B20, à l'intention des gouvernements du G20 dans trois domaines:

- **une éducation de qualité**
- **la mobilité internationale**
- **une fiscalité intelligente.**

Recommandations :

□ Éducation de qualité

Les systèmes éducatifs traditionnels doivent changer pour combler le déficit croissant de compétences et de connaissances et pour favoriser la mobilité sociale et l'accès aux opportunités pour tous.

Les Jeunes Entrepreneurs appellent les gouvernements du G20 à mettre en œuvre les politiques d'éducation suivantes:

- o Promouvoir des approches par projet dans l'enseignement qui favoriseront la liberté intellectuelle et l'initiative, et développeront des compétences et aptitudes importantes telles que la pensée critique, la créativité, la résolution de problèmes, la gestion de la complexité, le travail en équipe et la communication avec les autres ;
- o Renforcer la relation entre l'éducation et la Recherche & Développement (R&D) des entreprises et des organisations. Il faut favoriser la recherche

appliquée avec les étudiants, la collaboration de professeurs et d'étudiants à des projets d'entreprise et la création de réseaux professionnels d'entrepreneurs, d'experts, d'éducateurs et d'étudiants ;

- o Favoriser une culture de coopération et de confiance en augmentant les connaissances éthiques et les compétences professionnelles des élèves par l'étude des sciences humaines et l'interaction avec des personnes expérimentées dans divers contextes éducatifs et sociaux ;
- o Assurer l'acquisition d'une culture entrepreneuriale et d'innovation à tous les niveaux du système éducatif : permettre le développement de programmes standardisés de formation en entreprises (outils hors ligne et en ligne). Mettre en place des « *incentives* » ciblées pour la coopération entre formateurs et entrepreneurs. Soutenir la création de réseaux spécialisés (locaux et internationaux) d'entrepreneurs, d'étudiants, de professionnels et d'éducateurs ;
- o Étendre les systèmes d'apprentissage dans toutes organisations et entreprises (stage, apprentissage, formation professionnelle) aux projets de recherche appliquée et de doctorat, et faciliter leur accès aux PME.

□ Mobilité internationale

Une économie mondiale en pleine croissance exige la libre mobilité des principaux créateurs d'emplois que sont les entrepreneurs. L'alliance du G20 des Jeunes Entrepreneurs réitère son appel aux gouvernements à un programme de visas « Jeunes Entrepreneurs » à l'échelle du G20 qui fournirait des visas à entrées multiples en simplifiant les démarches administratives.

L'Alliance du G20 des Jeunes Entrepreneurs demande aux gouvernements d'étendre aux Jeunes Entrepreneurs les accords existants sur la mobilité des Jeunes et les programmes de visites d'entreprises. Cela passe par la création de nouveaux programmes, notamment:

- o Développer un processus d'évaluation intelligent d'obtention de visa rédigé par des professionnels en supprimant les critères arbitraires et discriminants ;
- o Revoir les restrictions liées au domaine d'activité du demandeur de visa. Les critères doivent être définis avec les organisations professionnelles ;

- Elaborer une réglementation qui permet le suivi des demandeurs de visa, (notamment pour les entrepreneurs issus de l'immigration) et qui prend en compte le développement de leur entreprise dans la durée ;
- Réduire la charge administrative liée à la demande de visas pour que son obtention permette de bénéficier des opportunités d'affaires lorsqu'elles se présentent.

□ Fiscalité

Les entrepreneurs qui créent leur entreprise ont besoin de règles fiscales prévisibles et simples dans une économie traditionnelle pour en encourager la création d'entreprises, les investissements et la croissance. En conséquence, les entrepreneurs appellent les gouvernements du G20 à adopter des mesures fiscales favorables :

- Introduire des seuils basés sur le chiffre d'affaires pour la fiscalité indirecte des entrepreneurs et des PME ;
- Simplifier et numériser le processus de conformité fiscale. Créer un régime de conformité fiscale simplifié pour les jeunes entreprises prenant en compte la gestion de trésorerie plutôt qu'un système comptable lié au chiffre d'affaire et aux dépenses. La conformité fiscale peut se faire avec l'utilisation des nouvelles technologies (la blockchain, la RPA, l'Intelligence artificielle, le remplissage automatique des demandes d'information et la création automatique de rapports) ;
- Mettre en œuvre des politiques fiscales prenant en compte la rémunération basée sur les actions (participation au capital). Encourager les initiatives qui exemptent les particuliers de la fiscalité sur les plus-values lorsque l'apport a eu lieu quand l'entreprise était en dessous d'un certain plafond de chiffre d'affaires

Nouveaux centres d'intérêt

□ Promouvoir le développement durable

Les Jeunes Entrepreneurs, convaincus de cette priorité absolue, demandent aux gouvernements du G20 de :

- Développer des directives plus précises et mieux coordonnées au niveau international afin de garantir un processus de gouvernance clair pour encourager

les investissements privés soutenant les entreprises désireuses de s'engager dans la voie de la durabilité ;

- Coopérer avec les entreprises qui veulent promouvoir des modèles économiques visant à créer un avenir plus juste et favoriser l'accès au crédit à ces entreprises qui s'efforcent d'avoir un impact positif sur leurs collaborateurs, leurs clients, leur communauté et leur environnement ;
- Encourager et soutenir l'adoption d'une évaluation du cycle de vie complet des produits et des technologies par le biais d'incitations fiscales, en considérant l'entièreté de la chaîne de valeur à partir de la gestion du stock des moyens nécessaires à la production jusqu'à la gestion de la seconde vie des produits dans une perspective d'économie circulaire.

□ Soutenir l'esprit d'entreprise inclusif

(notamment la promotion des femmes et des personnes traditionnellement exclues des opportunités de devenir chef d'entreprise).

Encourager « *The Women Entrepreneurs Finance Initiative* », un organisme dans lequel les pays du G20 et d'autres donateurs se sont engagés à investir 1 milliard de dollars, pour aider les femmes entrepreneures qui jouent un rôle essentiel dans le développement économique mais font face à plus de défis que leur homologues masculins.

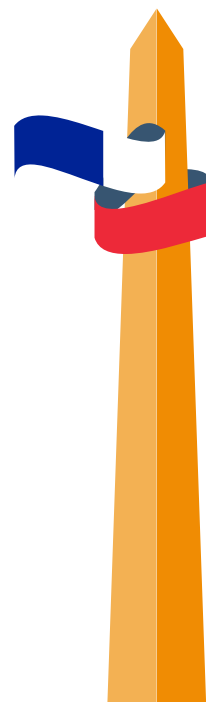
□ Promouvoir les réseaux

Dans l'esprit « d'Erasmus », promouvoir un réseau de Jeunes Entrepreneurs par la création d'une plateforme au sein des pays du G20 destinée à développer l'esprit d'entreprise. Au sein de ce réseau, les jeunes entrepreneurs devraient être encouragés à voyager au-delà des frontières pour acquérir des compétences internationales ainsi que des compétences numériques, juridiques et éthiques.

Au nom des jeunes entrepreneurs des pays du G20, nous soumettons ces recommandations dans un esprit de coopération avec la ferme conviction qu'encourager l'esprit d'entreprise dans toutes les sociétés conduira à une croissance économique et sociale durable et inclusive. Plus précisément, nous pensons que des engagements immédiats dans le domaine de l'éducation, de la fiscalité et de la mobilité, tels qu'énoncés dans ce communiqué, peuvent envoyer un message puissant à nos jeunes entrepreneurs.



La délégation française sur la scène du Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2018 à Buenos Aires – 21 septembre



CONFERENCE ANNUELLE DES ENTREPRENEURS 2018

La révolution de
l'éducation et de la
formation pour
conquérir le 21^e siècle

En partenariat avec
100 000 entrepreneurs,
et avec le soutien de la
Région Île-de-France.

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

en partenariat avec **100000**
ENTREPRENEURS

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT !
EN FLASHANT CE CODE !

Bercy, Ministère de l'Economie et des Finances

LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

11^e CONFERENCE ANNUELLE
DES ENTREPRENEURS

La révolution de l'éducation
et de la formation
pour conquérir le 21^e siècle

#CAE2018

Plus de 30 intervenants
issus du monde
entrepreneurial
guidés par le podcast

Revue officielle des
recommandations de la
délégation française du
GEDYEA de Business Angels

Suivez l'actualité de la
conférence sur nos
réseaux sociaux #CAE2018

Inscription et programme sur : www.citizen-entrepreneurs.com

Nos partenaires
stratégiques

accenture
EY
BNP PARIBAS
France 2018
Mars 2018
Ile de France

Nos partenaires
médias

Widoobiz • l'Opinion • l'Etudiant • ABCA
Sommet du
GGPFA 2018

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

Une 11^e édition exceptionnelle

Le 26 novembre 2018, au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy, s'est tenue la 11e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée par Citizen Entrepreneurs, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs et avec le soutien de la Région Île-de-France. Cette année, le débat a porté sur « La révolution de l'éducation et de la formation pour conquérir le 21e siècle ».

De nombreux acteurs du monde entrepreneurial, économique, académique et politique ont pris la parole dans le cadre de tables rondes sur le thème du lien entre éducation et entreprise, formation, employabilité et emploi, en présence de **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail et **Jean-Michel Blanquer**, Ministre de l'Éducation Nationale.

À cette occasion, les membres de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs de Buenos Aires ont remis au Gouvernement français leurs recommandations en faveur de la croissance, de l'innovation, de la création d'emplois et du changement sociétal via l'entrepreneuriat.

100000
ENTREPRENEURS

Philippe Hayat, Président et Fondateur de 100 000 entrepreneurs et de Serena Capital



« A ce jour, nous avons sensibilisé près d'un demi-million de jeunes au bonheur d'entreprendre grâce à nos interventions d'entrepreneurs. Cette année, nous avons touché près de 10 % d'une classe d'âge. Nous pourrions nous en satisfaire, mais nous avons conservé la folle ambition de nos débuts : c'est 100 % d'une classe d'âge que nous voulons atteindre. Tout jeune de 13 à 25 ans doit avoir l'occasion de rencontrer un entrepreneur dans sa classe chaque année, pour que, par la force de l'exemple, monte en lui l'envie irrésistible de s'exprimer et se réaliser. C'est pourquoi nous mettons en place le projet 10 : faire dix fois mieux pour les 10 prochaines années. Cela se fera avec l'ensemble de nos partenaires entreprises, académiques et institutionnels »



Citizen
ENTREPRENEURS

Grégoire Sentilhes, Président de Citizen Entrepreneurs, du G20 YEA pour la France, et de NextStage AM

« L'entrepreneuriat est devenu un moteur de l'économie de la connaissance. Nous devons créer un environnement favorable à des initiatives entrepreneuriales généralisées et de grande qualité. Cette qualité est dans une large mesure déterminée par l'inclusion et l'accessibilité à l'éducation. C'est pourquoi les systèmes éducatifs traditionnels doivent changer afin de combler le déficit croissant de compétences et de connaissances, d'assurer la mobilité sociale et l'accès aux opportunités pour toutes les classes sociales »



Le programme de la CAE 2018

Animation : **Bruno Fuchs**, Député du Haut-Rhin

9h00 | Ouverture de la 11^{ème} Conférence Annuelle des Entrepreneurs :
Grégoire Sentilhes, Président de Citizen Entrepreneurs, du G20 des Jeunes Entrepreneurs pour la France et de NextStage AM, et **Philippe Hayat**, Président-Fondateur de 100 000 Entrepreneurs et Associé Fondateur de Serena Capital.



LA RÉVOLUTION DE L'ÉDUCATION

9h30 | La révolution de l'éducation : apprendre et transmettre autrement :

- **Isabelle Séchaud**, Directrice de la formation, Institut Supérieur Maria Montessori
- **Sylvain Bureau**, Directeur, Institut Jean-Baptiste Say, ESCP Europe
- **Gilles Pécourt**, Recteur de la région académique Île-de-France, Recteur de l'académie de Paris et Chancelier des universités de Paris
- **Xavier Delattre**, Directeur Général, Fondation Entreprendre

10h15 | Quand le numérique se met au service de l'éducation :

- **Nicolas Sekkaki**, Président, IBM France
- **Claude Térosier**, Fondatrice, Magic Makers
- **Sarah Besnaïnou**, Co-fondatrice & Directrice Générale, Kartable

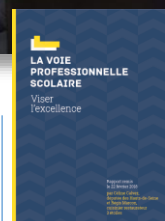
APPRENDRE TOUT AU LONG DE SA VIE ET LES ENJEUX DE L'EMPLOYABILITÉ

11h00 | Filières « pro » ou apprentissage : une orientation qui favorise l'insertion par la pratique :

- **Suzanne Jayasuriya**, Alternante au sein d'EY en tant qu'Alumni Program Assistant, Brand, Marketing & Communications, et étudiante en Master 2 à l'ISC Paris Business School, et **Guillaume Hatte**, Alternant au sein d'Orange Business Service en tant qu'Ingénieur Commercial, et étudiant du Programme Master Grande Ecole de l'EM Normandie
- **Céline Calvez**, Députée de la cinquième circonscription des Hauts-de-Seine et co-auteur du rapport remis à Jean-Michel Blanquer sur *La voie professionnelle scolaire, viser l'excellence*
- **Pierre Minodier**, Président national, Centre des Jeunes Dirigeants et VP Engineering, Arkadin



La voie professionnelle scolaire : viser l'excellence. Céline Calvez, députée des Hauts de Seine et Régis Marcon, cuisinier restaurateur 3 étoiles.



11h45 | Former et se former pour l'inclusion de tous :

- **Radoine Mebarki**, Président Fondateur, Tous Repreneurs
- **Clarisse Fageolles**, Directrice RSE, Coca-Cola France, marraine chez Force Femmes
- **Jean-Marc Tassetto**, Co-fondateur, Marketing & développement international, Coorpacademy

12h30-14h00 – Déjeuner networking



ECHANGE AVEC LES MINISTRES ET REMISES DES RECOMMANDATIONS DE LA DELEGATION FRANÇAISE

14h00 | Repenser l'éducation, la formation et l'apprentissage pour cultiver les compétences clés de demain et anticiper le futur monde du travail : conversation entre des élèves de lycées des Académies de Paris, de Créteil et de Versailles, et les Ministres, **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail, et **Jean-Michel Blanquer**, Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse.

14h30 | Remise aux Ministres des recommandations des membres de la délégation française du Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2018 en Argentine, par les sherpas :

- **Ronan Pelloux**, Co-fondateur et Directeur associé de Creadis
- **Jean-Louis Grégoire**, Directeur des relations internationales de Citizen Entrepreneurs



LA FORMATION : CLÉ DE LA RÉUSSITE ET DE L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS.TRICES ET DE LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

14h45 | Comment mettre en adéquation les compétences de demain avec les talents d'aujourd'hui ?

- **Frédérique Plasson**, Directrice Générale des solutions Emploi et Formation, Adecco
- **Jérémy Lamri**, Co-fondateur le Lab RH, et Co-fondateur, Monkey Tie.
- **Caroline Pailloux**, Founder & CEO Ignition program
- **Laurence Morvan**, Directrice de cabinet du Président & membre du Comité Exécutif d'Accenture

15h45 | Comment recruter, former ses collaborateurs.trices et les faire adhérer au projet de leur organisation ?

- **Jean-Pierre Letartre**, Président EY France & WEM Regional Manager
- **Marie-Claire Capobianco**, Directrice des Réseaux France et membre du Comité Exécutif, Groupe BNP Paribas
- **Franck Margain**, Conseiller Régional Île-de-France & Président de Paris Région Entreprises
- **Stéphane Bensimon**, Président Directeur Général, Nextdoor

Questions des élèves de lycées des académies de Paris, Créteil et Versailles



17h15 | Clôture et lancement de l'appel à candidature pour le G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019 (16-17 mai, Fukuoka, Japon) : **Grégoire Sentilhes**, Président de Citizen Entrepreneurs, du G20 des Jeunes Entrepreneurs pour la France et de NextStage AM.

En citations



Qu'est ce que « La révolution de l'éducation et de la formation pour conquérir le 21e siècle » selon les intervenants de la Conférence Annuelle des Entrepreneurs 2018? Nous vous proposons de le (re)découvrir en citation :



Retrouvez le
FlashBack vidéo
de la Conférence
sur notre chaîne
Youtube



 **ile de France**

Merci à la
Région
Île-de-France
pour son soutien !



« Se protéger et créer un cadre de confiance dans l'éducation sera essentiel. Il faut prendre en compte toutes les révolutions numériques en cours et à venir et nous en sommes conscient »

Jean-Michel Blanquer



« La France est le 1er pays au monde à créer la Loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel »

Muriel Penicaud



« Le défi de l'éducation aujourd'hui c'est comment on amène les élèves à mieux apprendre mais aussi comment accompagner les professeurs dans cette voie » **Xavier Delattre**



« Oui, notre principale préoccupation est que le système éducatif prenne tous les jeunes en compte en ne laissant personne de côté » **Gilles Pécout**



« La pratique artistique permet de traverser des frontières et permet aux gens de développer d'autres compétences, d'autres richesses nécessaire à l'entrepreneuriat » **Sylvain Bureau**



« Dans le cadre Montessori, l'enfant de 0 à 3 ans est déjà un créateur de sa vie. C'est une entreprise unique que l'on voit se développer sous nos yeux »

Isabelle Séchaud



« Comprendre le numérique c'est permettre de ne pas subir les choix fait par les autres et rendre accessible ces notions de base c'est permettre de comprendre les évolutions du monde » **Claude Térosier**



« Il ne faut pas opposer entrepreneurs et salariés, il faut travailler ensemble et faire évoluer la société sur l'éducation » **Nicolas Sekkaki**



« Points essentiels de la réforme de la formation professionnelle : Développer la créativité , apprendre à travailler avec les autres et se former tous les jours notamment en changeant le rapport entre élèves et professeurs » **Céline Calvez**



« Apprendre à apprendre toujours, c'est ainsi garder confiance en soi et c'est ce qui me motive avec Force Femmes » **Clarisse Fageolles**



«L'entrepreneuriat seul n'est pas aisé et il faut trouver des soutiens, associés ou mêmes des investisseurs. Envisager cette aventure à plusieurs c'est essentiel ! »
Jean Marc Tassetto



« La formation c'est le cœur du réacteur. Continuer à se former c'est continuer à rester dans le mouvement » **Radoine Mebarki**



« Les formations numériques permettent aussi de former plus de personnes à moindre coût, et en faisant évoluer la fonction RH des entreprises » **Laurence Morvan**



«Le travail de demain, ce sera la capacité à faire des tâches non routinières, pour résoudre des solutions plus complexes. Seulement 10% des métiers seront automatisés par l'IA, selon une étude »
Jeremy Lamri



« Oui dans les grandes entreprises, on peut encore s'épanouir, pas forcément autour d'un baby-foot, mais il est impératif que les entreprises matures doivent changer de management » **Jean-Pierre Letartre**



« Ce qui reste des compétences, ce sont les personnalités qui ont envie d'apprendre, de bouger et d'agir dans l'entreprise. Mais il faut que l'entreprise soit dans une posture d'attractivité auprès des talents »
Marie-Claire Capobianco



« Dans cette vie au travail, dans un quotidien qui est très challengé par les nouvelles générations et dans ses aspirations, nos espaces créent de l'attractivité pour les entreprises » **Stephane Bensimon**



Retrouvez tous les dessins de notre dessinateur Marc Chalvin sur notre album Flickr !



Les 6 recommandations

Ronan Pelloux, sherpa de la délégation française et co-fondateur de Creads, et **Jean-Louis Grégoire**, Directeur de l'International de Citizen Entrepreneurs, ont remis les recommandations de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs de Buenos Aires à **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail et **Jean-Michel Blanquer**, Ministre de l'Education nationale et la Jeunesse.



Maintenir la liberté du commerce mondial dans un contexte géopolitique préoccupant



Faire entrer l'enseignement dans la réalité du 21e siècle, celle d'une école alternative, de l'innovation, du numérique et de la mondialisation



Recréer de la cohésion sociale dans notre pays via l'égalité des chances



Offrir aux entreprises un cadre de gouvernance mettant en avant l'intérêt collectif et le partage des fruits de la croissance



Harmoniser le droit des affaires, le code du travail et la fiscalité au sein de l'Union Européenne



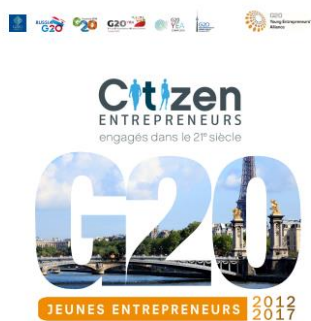
Concevoir un environnement fiscal et réglementaire propice à la croissance des jeunes entreprises et à la création d'emploi



Recommandations de la délégation française

SOMMET DU G20 DES JEUNES ENTREPRENEURS
20 et 21 septembre 2018 - Buenos Aires

Recommandations de la délégation française 2018 du G20 des Jeunes Entrepreneurs de Buenos Aires. Disponible sur notre site internet.



G20 des Jeunes Entrepreneurs

SUIVI DES PROPOSITIONS REMISES CHAQUE ANNÉE AUX GOUVERNEMENTS PAR LES JEUNES ENTREPRENEURS, 2012 - 2017

Suivi des recommandations de la délégation française 2012 - 2017 qui se propose de mesurer l'impact depuis 2012 des recommandations

L'impact médiatique

La CAE 2018 selon
Muriel Pénicaud,
Ministre du Travail, et
Jean-Michel Blanquer,
Ministre de l'Éducation
nationale et de la
Jeunesse



528 participants dont 220 élèves

564 spectateurs **LIVE**

Uniques et cumulés sur les deux retransmissions

21 articles

traitant de la CAE 2018



50 000 impressions

Organiques et 226 retweets pour 60 tweets

2 800 visites de notre page

sur le mois de novembre (+240% par rapport à d'ordinaire)

CITIZEN MEETINGS 2018

Les rendez-vous entrepreneuriaux
organisés par Citizen Entrepreneurs
en partenariat avec Wojo.

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

Retour sur les Citizen Meetings 2018

Depuis sa création en 2007, Citizen Entrepreneurs, a contribué à valoriser l'entrepreneur à travers son rôle dans la croissance, l'innovation et la création d'emplois, notamment pour les jeunes.

En 2018, en partenariat avec Wojo, Citizen Entrepreneurs lance les **Citizen Meetings**, rendez-vous organisés par Citizen Entrepreneurs et ses partenaires réunissant des entrepreneurs inspirants pour débattre d'un sujet d'actualité ou d'une problématique commune aux entrepreneurs.



23 Janvier

IA, enseignement numérique, et souveraineté européenne

- **Thomas Bourgeois** : CEO et co-fondateur de Dhatim
- **Damien Gromier** : CEO de Startup Inside
- **Gilles Moyse** : CEO de Récital
- **Hanan Salam** : cofondatrice de WomenInAI, docteur-ingénieur en IA chez AI Mergence (robot)



14 Mars

Quand l'individu reprend le pouvoir sur l'entreprise

- **Emilie Legoff** : Présidente et co-fondatrice de TROOPS
- **Grégoire Cabri-Wiltzer** : PDG de NIM Europe
- **Christophe Chenut** : Directeur Général, Citizen Entrepreneurs



11 Avril

Take the money & grow : quel financement pour quelle croissance ?

- **Sylvain Charignon** : Edmond de Rothschild Investment Partner
- **Céline Jobert** : Présidente et fondatrice de Lafourmi
- **Jean-Pierre Seguret** : Associé-fondateur Ryder & Davis

PERSPECTIVES & ORIENTATIONS 2019



EN ROUTE POUR LE JAPON !

**Le G20 YEA aura lieu à Fukuoka, Japon,
les 16 et 17 mai 2019, sur le thème
« Imagination Economy for Sustainable Future »**

La délégation française reçue par l'Ambassadeur du
Japon en France, M. Masato Kitera, le 24 avril 2019

Perspectives & Orientations 2019

A l'international Accompagner les entrepreneurs de start-ups, de TPE/PME et d'ETI dans leur développement en Europe et à l'International, tout particulièrement au Japon et dans la région Asie/Pacifique, pour explorer les potentialités de développement de leurs activités en coopération avec les Ambassades de France locales, Business France, la communauté française d'affaires des pays visités et les entrepreneurs étrangers.

Coopérer étroitement avec le B20 pour préparer le G20 YEA 2020 en Arabie Saoudite en s'impliquant dans les groupes de travail dédiés aux PME/ETI (innovation & croissance, emploi...)

Renforcer la présence et l'influence de Citizen Entrepreneurs au niveau européen : adhésion à l'association européenne des jeunes entrepreneurs « YES for Europe », interventions au niveau des institutions européennes (Commission et Parlement) et des associations d'entrepreneurs des pays membres, coopération avec Confrontations Europe.

En France Renforcer les partenariats avec les institutions françaises, (ministères, agences gouvernementales, MEDEF, Business France, etc.), et les associations d'entrepreneurs et d'investisseurs à rayonnement national (CJD, CCI, Réseau Entreprendre, Initiative France, France Invest, 100 000 entrepreneurs, Moovjee, IME, Croissance Plus, Fédération Pionnières, WBMI) partageant les valeurs de Citizen Entrepreneurs.

Développer et faire monter en puissance les **Citizen Meetings**. Rendez-vous mensuels co-organisés par Citizen Entrepreneurs et ses partenaires sur des problématiques communes aux entrepreneurs du réseau.

La création d'un réseau **Alumni** de l'ensemble des délégations françaises qui ont assisté aux Sommet des G20 des Jeunes Entrepreneurs depuis sa création.

COMMUNIQUER ENCORE ET ENCORE

Créer un media online pour les entrepreneurs visant à :

- o Faire de Citizen Entrepreneurs un réseau d'échange sur les thématiques entrepreneuriales, à la fois site d'information et porte-voix
- o développer une communauté d'entrepreneurs grâce à une stratégie digitale et sociale orchestrée à partir de cette plateforme
- o optimiser son impact en utilisant les réseaux sociaux

Constituer un véritable club d'entrepreneurs reposant sur une offre de services orientée sur le développement à l'international

SAVOIR-FAIRE ET FAIRE-SAVOIR

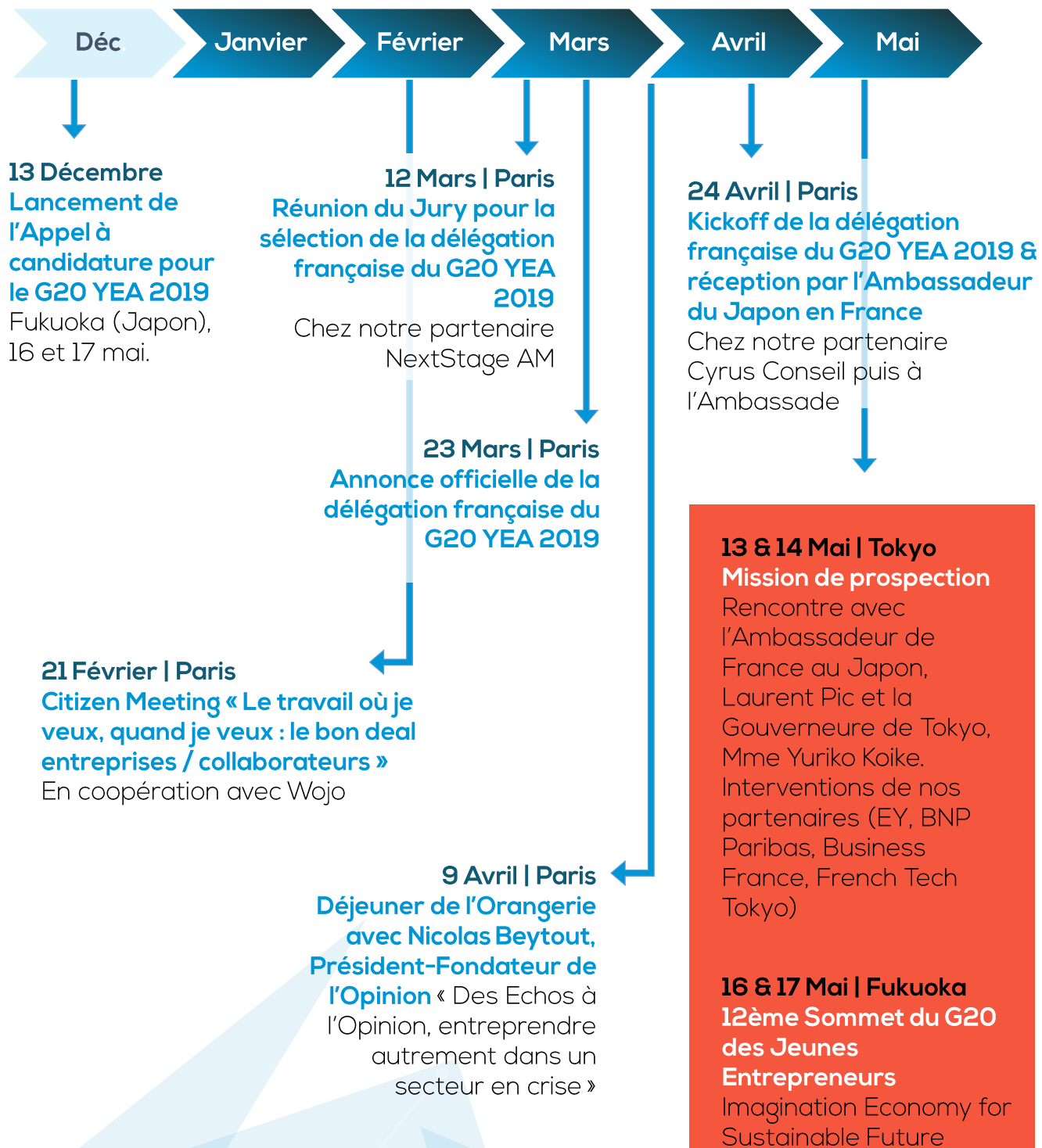
Faire connaître dans la sphère entrepreneuriale et politique les recommandations des Sommets du G20YEA en s'appuyant sur les travaux et réseaux de nos partenaires historiques (EY & Accenture) et autres membres de Citizen Entrepreneurs.

Poursuivre notre collaboration avec des organismes internationaux (OCDE, OIT, Nations Unies) et coopérer étroitement avec des think tanks français (Confrontations Europe, Institut

Montaigne, Fondapol...) et des associations d'entrepreneurs pour être force de proposition en faveur de la création d'emploi

Valoriser davantage la Conférence Annuelle des Entrepreneurs, devenue un rendez-vous incontournable de l'écosystème entrepreneurial par la qualité de ses intervenants et de ses débats

Les temps forts 2019





Juillet | Paris
Citizen Meeting sur le thème de la marque
En coopération avec Wojo

Septembre | Paris
Citizen Meeting sur le thème de la Confiance et de la BlockChain
En coopération avec Wojo

Décembre | Paris
Citizen Meeting sur le thème du « Nouveau Management »
En coopération avec Wojo

12 Juin | Erevan
11th European Young Entrepreneurs Conference
YES for Europe
General Assembly

25 novembre | Paris
12^{ème} Conférence Annuelle des Entrepreneurs
« L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ? » en partenariat avec BNP Paribas et 100 000 entrepreneurs, et le soutien de la Fondation Entreprendre et de la Région Île de France

Remise des recommandation de la délégation française 2019 au gouvernement français

Nos partenaires



EY | Audit | Conseil | Fiscalité et Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers. ey.com/fr



Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes. Avec près de 373 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain. Accenture Strategy concrétise la rencontre de l'entreprise avec la technologie en apportant son expertise en stratégie d'entreprise, technologique et fonctionnelle pour aider ses clients à prévoir et à mettre en œuvre des stratégies sectorielles spécifiques, afin de tirer profit de toutes les opportunités. Parce que la technologie transforme profondément les organisations, Accenture Strategy intervient sur les problématiques liées à la transformation digitale, à la compétitivité, aux modèles opérationnels globaux, aux compétences et au leadership pour permettre à ses clients de gagner en efficacité et générer de la croissance.



BNP PARIBAS



**FONDATION
ENTREPRENDRE**

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 28 000 collaborateurs au service de 6,9 millions de clients particuliers, 560 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 31 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 73 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein de plus de 2 000 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello bank!. Cette nouvelle offre de relation clients est venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

La Fondation Entreprendre agit pour le développement de l'entrepreneuriat. Pour aujourd'hui et pour demain, elle déploie des actions concrètes, à destination de différents publics.

La Fondation favorise l'accompagnement de nouveaux entrepreneurs, créateurs et repreneurs d'entreprises. L'expérience montre qu'un créateur ou repreneur accompagné multiplie ses chances de réussite. C'est pourquoi, la Fondation Entreprendre soutient les associations qui préparent au métier de chef d'entreprise et accompagnent ceux qui franchissent le pas de la création ou de la reprise. La Fondation favorise les initiatives qui visent à soutenir et accélérer la croissance des entreprises, contribuant ainsi à la création de toujours plus d'emplois. Elle agit également pour sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre et pour rapprocher l'école de l'entreprise et soutenir les initiatives portées par des entrepreneurs, qui ont à cœur de transmettre aux jeunes la passion d'entreprendre.

La Fondation Entreprendre souhaite participer aux débats sur le rôle et la place de l'entrepreneuriat en France. Pour voir fleurir des projets forts et tournés vers l'avenir, nous pensons qu'il est important d'apporter une réflexion afin de mieux connaître et faire progresser l'entrepreneuriat en France. La Fondation Entreprendre organise et participe ainsi régulièrement à des tables-rondes, conférences et séminaires sur des thématiques liées à l'entrepreneuriat.



NextStageAM

CAPITAL ENTREPRENEUR

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF en 2002, NextStage AM qui a levé plus de 682 M euros (au 31/12/2017) est l'un des pionniers et leaders du capital développement. NextStage AM investit dans un nombre limité d'Entreprises de Taille Moyenne (57 en portefeuille au 31/12/2017), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStage AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les «Championnes» de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. NextStage AM s'est vu remettre en Décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards et en 2017 NextStage Croissance a remporté le prix spécial du Jury Actifs de l'innovation.



Le partenariat avec Citizen Entrepreneurs est en parfaite cohérence avec les engagements de MMA auprès des entrepreneurs français. Entrepreneur d'Assurances, MMA et ses réseaux d'agents généraux et de courtiers accompagnent les professionnels et entreprises dans toutes leurs démarches d'assurance afin que celles-ci puissent se développer en toute sérénité.

Dans ce cadre, MMA s'est notamment démarquée par sa capacité à s'adapter aux innovations des entreprises : pratiques collaboratives entre professionnels, cyber-risques, gestion de crise et risque de perte d'image de marque sont des exemples de nouvelles garanties MMA.

MMA, un acteur de proximité

Au travers de la Fondation des Entrepreneurs du Futur, MMA s'investit localement auprès des entrepreneurs :

- Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles du Territoire qui met en lumière des initiatives locales de développement novatrices, réussies et reproductibles
- Les Rencontres des Entrepreneurs du Futur, programme de conférences et de rencontres dans plusieurs villes françaises
- Mindful Attitude, l'ère application gratuite de méditation 100 % dédiée aux dirigeants d'entreprise
- Mister Quot'Ching, l'application pour des entrepreneurs en pleine forme



Assurer la promotion du capital-investissement, participer à son développement, garantir son exemplarité en fédérant l'ensemble de la profession figurent parmi les priorités de France Invest.

L'association compte 308 membres actifs (31 décembre 2017) et regroupe l'ensemble des structures de capital-investissement installées en France : Sociétés de capital-risque (SCR), Fonds Communs de Placement à Risque (FCPR), Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI), Fonds d'Investissements de Proximité (FIP), Sociétés de gestion, Sociétés de conseil, Sociétés d'investissement, Fonds de fonds.

France Invest compte également 175 membres associés issus de tous les métiers qui accompagnent et conseillent les investisseurs et les entrepreneurs dans le montage et la gestion de leurs partenariats: Avocats, Experts-comptables, Commissaires aux comptes, Auditeurs, Conseil, Banquiers Courtiers d'assurances, Sociétés de services.

France Invest, par sa mission de déontologie, de contrôle et de développement de pratiques de place, figure au rang des deux associations reconnues par l'AMF (Autorité des Marchés Financiers) et dont l'adhésion constitue pour les sociétés de gestion une des conditions d'agrément.

Elle est membre de l'AFECEI (Association française des établissements de crédit et des entreprises d'investissement).

France Invest est la seule association professionnelle spécialisée sur le métier du capital-investissement.



Avec un peu plus de 10.000 agents, 209 élus et un budget de 5 milliards d'euros, la Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent l'action des 12 millions de Franciliens : les transports, les lycées, l'apprentissage, le développement économique, l'environnement...

UN GRAND MERCI

Citizen Entrepreneurs remercie ses partenaires pour leur coopération et leur soutien

Partenaires
Entrepreneurs



Work.
Share.
Live.



Ryder & Davis

Réseau
Associatif France



Réseau
institutionnel



Réseau
académique



Partenaires
media



COUVERTURE MEDIATIQUE

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

La France, nouvel eldorado des entrepreneurs ?

RONAN PELLOUX Le 19/09/2018 à 17:00

Ronan Pelloux, cofondateur de Creads et sherpa de la délégation française au G20 des Jeunes Entrepreneurs. – DR

TRIBUNE // A la veille du G20 des Jeunes Entrepreneurs qui se tient du 20 au 21 septembre à Buenos Aires, Ronan Pelloux, sherpa de la délégation française et cofondateur de Creads, dresse un bilan des avancées réalisées en France pour les chefs d'entreprise.

L'année dernière, j'avais l'honneur de représenter la délégation française au G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20 YEA) à Berlin. Au même moment, un mois après l'élection présidentielle, Emmanuel Macron prononçait un **discours fondateur sur sa vision pour les entrepreneurs, lors de l'Édition 2017 de VivaTech**. En 6 ans de participation à ce sommet, je n'avais encore jamais vu autant de propositions en réponse aux problématiques des entrepreneurs. Nous étions alors au début du quinquennat, avec l'ambition et les promesses que cela suscite. Depuis, nous avons remis en janvier dernier à Bruno Lemaire nos recommandations via l'Association Citizen Entrepreneurs qui représente le G20 YEA en France. Qu'en est-il aujourd'hui ? La France a-t-elle réussi à engager les réformes pour porter le développement des Entreprises pour la croissance ?

Des avancées importantes

Je partage le constat selon lequel notre pays a du mal à s'appuyer sur un terreau permettant l'émergence d'un tissu de PME et d'ETI, à la manière du **Mittelstand Allemand**. Plus les entreprises grandissent en France, plus les contraintes sont nombreuses, je pense notamment aux seuils des 20 et 50 salariés. Bien que la **loi Pacte prévois une suppression du premier seuil**, celui de 50 salariés reste un cap souvent redouté.

La simplification des démarches avec un **guichet unique pour la création** d'une entreprise est positive. La **simplification des dispositifs d'intéressement des salariés** est aussi une très bonne chose pour continuer l'incitation au partage de la valeur. Je le constate autour de moi, le sujet est très présent dans les **startups avec la mise en place des BSPCE**.

Parmi les autres mesures, on note la volonté de faire de la France une place forte pour les **financements en cryptomonnaies** comme **l'effort déjà fait sur le crowdfunding**. Le sujet des délais de paiement est aussi à l'étude avec une réflexion autour d'**unaffacturage inversé à la charge du client**. C'est une problématique clé à prendre en considération par le service public.

La **réforme du code du travail** a là aussi apporté une vraie latitude aux entreprises, en limitant les risques lors des recrutements et en permettant de gérer les évolutions des cycles de vie des entreprises, tout en **réduisant spectaculairement en un an**, les contentieux devant les prud'hommes.

Améliorer le financement de l'innovation et de la croissance

La France a besoin de pousser ses start-up à devenir des scale-up et se donner les moyens et l'ambition de racheter ses pairs plutôt que de céder à des entreprises américaines ou chinoises, comme cela arrive trop souvent. Elle a aussi besoin que plus de PME deviennent des ETI. Rappelons les chiffres, la France compte **seulement 4.500 ETI**, contre 10.500 au UK, et 12.700 en Allemagne. Et encore seules 800 de nos ETI sont des entreprises industrielles indépendantes, c'est dire notre retard vis-à-vis de nos voisins.

Pour renforcer ses positions face aux GAFAM et aux BATX, **l'Etat me paraît prendre la problématique à l'envers**. Son extension de loi Pacte visant à élargir son rôle dans la protection des entreprises stratégiques (stockage de données numériques, l'intelligence artificielle, les nanotechnologies, les infrastructures financières et la robotique) démontre bien notre limite à protéger nos pépites françaises.

Nous devons faire en sorte que l'assise financière et la réussite de ces entreprises soient des barrières à l'entrée et qu'à l'image du secteur du luxe, la France soit là aussi leader dans son domaine. Pour cela, il faut que la loi Pacte renforce massivement le **développement du capital investissement**, ou notre retard est encore dans un ratio de 1 à 4 par rapport aux Etats Unis. Il faut démocratiser son accès auprès de tous les Français au travers de l'assurance-vie, de l'épargne salariale et de l'épargne retraite. Il faut aussi qu'elle développe le marché boursier en France. Pour faire émerger des champions européens ou mondiaux en bourse, on doit pouvoir faire des IPO sur la place de Paris dès 500.000 euros et ne pas être obligé d'aller au Nasdaq si l'on veut être ambitieux.

L'**adoption de la flat tax à 30%** en début d'année a été pour moi l'une des réformes fortes de ce gouvernement, avec un véritable encouragement pour l'investissement dans l'économie réelle et cela contribue à attirer de nouveaux capitaux. L'ISF a ainsi été supprimé. Il constituait une plaie pour le développement de nos entreprises depuis 30 ans.

Force est de constater que les financements du premier semestre 2018 sont en hausse. **61% de croissance pour les investissements dans la French Tech** en 2018 contre environ 30 % les années précédentes pour un montant total avoisinant les 2 milliards d'euros.

Au final, les réformes portées par les entrepreneurs ont été mises en place dans des délais très courts par le gouvernement et donnent un élan d'ambition dans lequel chacun se reconnaît. Il nous reste maintenant à transformer l'essai !

G20 des Jeunes Entrepreneurs : suivez dès jeudi sur « Les Echos Entrepreneurs » les impressions de Ronan Pelloux à chaud pendant les 2 jours du sommet de Buenos Aires.

L'auteur : Ronan Pelloux a cofondé l'agence Creads en 2008. Egalement conférencier, il est très impliqué dans le développement de l'écosystème entrepreneurial français notamment via la FrenchTech et le G20 des Jeunes Entrepreneurs.

Montigny-le-Bretonneux : il va aider les chefs d'Etat du G20 à créer de l'emploi

| Laurent Mansart | 18 septembre 2018



Demba Yatera, patron de la société de gardiennage ESP, fait partie de la délégation française du G 20 des jeunes entrepreneurs qui se déroule à Buenos-Aires.

Il tient à « remercier la France » pour avoir « accueilli ses parents mauritaniens », mais à son tour, c'est bien la France qui le remercie. Demba Yatera, 39 ans, à la tête de la société de protection et de gardiennage ESP* basée à Montigny-le-Bretonneux, a été retenu pour faire partie de la délégation française de 32 patrons qui participeront ce jeudi et ce vendredi au « G 20 des jeunes entrepreneurs » organisé à Buenos-Aires (Argentine). Un « brainstorming » géant destiné à mettre dans un pot commun international, des idées pour créer de l'emploi. Lesquelles seront soumises ensuite aux chefs d'état participant à l'autre G 20, celui des nations, qui aura également lieu en Argentine les 30 novembre et 1^{er} décembre. C'est qu'en termes d'emploi, Demba Yatera, enfant de Trappes, en connaît désormais un rayon. « J'étais employé chez ESP lorsque la société était au bord du dépôt de bilan en 2009, raconte-t-il. J'ai décidé de la reprendre à mon compte. J'avais toujours travaillé dans la sécurité, suivi toutes les formations nécessaires, je me suis jeté dans l'aventure. » Une aventure qui, « à force de travail et de nuits blanches » a

débouché sur un véritable conte de fée pour le jeune patron. Au point de rupture avec ses quinze salariés il y a neuf ans, ESP affiche désormais un chiffre d'affaires de 10 M€ et emploie 300 agents de sécurité.

Une croissance de 20 à 30 % chaque année

« La boîte n'avait qu'un client, un transporteur, rappelle Demba. J'ai développé des filiales chargées de faire de la protection dans l'événementiel, puis dans les bureaux. Et là, on a connu une croissance de 20 à 30 % chaque année. » Dernière « filiale » en date : la Task Force. Soit quarante agents d'un « gabarit imposant », parlant tous une langue étrangère et pratiquant un art martial à haut niveau, chargés d'intervenir dans les gares, les aéroports et les sièges sociaux de grands groupes. « Aujourd'hui c'est notre fer de lance, on va continuer à la développer », sourit « le boss » comme l'appellent certains de ses collègues. Une réussite qui n'est donc pas passée inaperçue aux yeux de l'association Citizen entrepreneurs, chargée de

recruter sur dossier les jeunes patrons français de ce G 20. « Je suis vraiment fier d'y participer, de représenter ma société, la France, les gens des quartiers là-bas, confie l'intéressé. Il s'agit d'un sacré challenge, celui de trouver des solutions pour les pays qui ont des difficultés avec leur marché du travail. » Demba Yatera aime à rappeler qu'ESP a grandi en « donnant leur chance à des jeunes vivant dans les quartiers » et que ceux-ci ont « beaucoup apporté » une fois qu'ils avaient été « mis sur les bons rails par la formation et la confiance qu'on leur accorde. » Nul doute qu'il soufflera cette idée à ses coreligionnaires venus du monde entier ces jours prochains.

**Euro sûreté protection*

Montigny-le-Bretonneux, jeudi dernier. Demba Yatera, patron d'Euro sûreté protection depuis 2009, a été choisi pour représenter la France au G 20 des jeunes entrepreneurs à Buenos-Aires. LP/L. Mt.

Agir Pour Former Au Numérique : Il Y A Urgence !



Grégory Pascal

Passionné par les nouvelles technos, l'entrepreneuriat et le développement à l'international, j'écris en tant que Co-Founder de SensioLabs / SensioGrey.

12 juin 2018

Avec l'explosion des usages numériques au travail et dans la vie privée, beaucoup de Français se sentent dépassés par des outils qu'ils ne maîtrisent pas. Un [entrepreneur](#) témoigne du rôle clé de la formation tant à l'école que dans nos entreprises pour éviter de subir la révolution numérique et pour développer la compétitivité de notre économie.

Pour les *digital natives*, *génération Z*, *iGen*, quel que soit le nom qu'on leur donne, le numérique fait partie de leur vie depuis toujours et ils sont les premiers à avoir besoin d'y être formés. En effet, cette nouvelle génération ne connaît souvent qu'en surface le fonctionnement des systèmes numériques et les enjeux derrière leurs usages (données personnelles, cybersécurité, etc.). En France, l'école a commencé à intégrer dans son cursus des sensibilisations au numérique, mais le compte n'y est pas encore. D'une part, malgré quelques pionniers dans le domaine – et il faut le saluer – les enseignants ne sont pas systématiquement formés à apprendre le numérique aux élèves. Si on veut offrir à nos enfants un enseignement au numérique de qualité, à la hauteur des défis actuels, on ne peut pas faire l'impasse sur un accompagnement solide des enseignants en la matière. D'autre part, la grande majorité de nos enfants est déjà très en contact avec le *digital* : ils n'ont donc pas besoin d'y être sensibilisés, mais plutôt d'un enseignement complet et cohérent. Si tous les jeunes n'ont pas vocation à devenir développeurs, des connaissances sur le fonctionnement des systèmes numériques, l'organisation du web, les bases du code, etc. leur seront très utiles, quel que soit leur futur métier. Des propositions ont été mises sur la table, mais elle se cantonnent pour l'instant à des déclarations de principe. La consultation sur le projet de loi PACTE a fait émerger fin 2017 l'idée de « *mettre en place un plan gouvernemental pour former à l'innovation, au numérique* » dès l'école primaire. La proposition de [créer un Bac N \(pour Numérique\), portée par la](#)

[délégation française des jeunes entrepreneurs au G20 de Berlin en 2017](#), va dans le même sens. Pour autant, il manque encore une volonté politique pour accélérer ces projets dans un pays où l'Éducation Nationale comme le Bac sont des totems intouchables.

L'inspiration pourrait venir d'Europe et d'autres pays qui ont bien avancé sur le sujet. D'autant plus que la Commission s'investit en inscrivant le développement des compétences numériques comme priorité du marché unique numérique, fédère les entreprises avec la [Digital Skills and Jobs Coalition](#) et soutient des événements sur tout le continent comme pendant la Code Week en octobre. Ces initiatives permettent à des entreprises de proposer des initiations au codage informatique comme par exemple Orange avec #SuperCodeurs.

Bien entendu, la formation au numérique ne doit pas se limiter à l'école. Avec la révolution numérique, l'[innovation](#) change de rythme et nos outils évoluent profondément tous les 5-10 ans. Les actifs ont donc besoin de se mettre à jour sur les outils numériques indispensables à leur métier, surtout ceux qui cherchent à se réorienter et il y en aura de plus en plus. L'actualité récente a montré que les défis de la formation continue en France dépassent le numérique. La formation des actifs ne répond pas suffisamment aux attentes légitimement élevées des Français : les décisions à venir du gouvernement pour le « big bang » de la formation professionnelle seront très attendues.

Participer à la formation au numérique des talents pour rester compétitifs

La formation continue est un élément stratégique pour la compétitivité économique de la France. Sans main d'œuvre compétente dans l'utilisation des outils numériques, nous ne pourrions pas rester très longtemps dans le club des principales économies mondiales.

Certes, le numérique ne représente que 5 à 6% du PIB, mais il a une influence déterminante sur les autres secteurs économiques, la création de nouveaux modèles d'affaires disruptifs et l'organisation des entreprises. Comprendre le

numérique, c'est continuer à maîtriser sa destinée économique et devenir un acteur qui compte face aux GAFA américaines et aux BATX chinoises.

C'est particulièrement vrai dans le contexte de guerre des [talents](#) que vit actuellement le secteur numérique. On manque aujourd'hui cruellement de bons profils techniques. Dans ce domaine, les filières d'excellence scientifiques et techniques ne sont pas toujours adaptées aux métiers du numérique : il est urgent de travailler davantage avec ces écoles sur leurs cursus et les débouchés

professionnels. Mais le besoin de formation au numérique ne concerne pas que les métiers techniques, il manque aussi des juristes, des designers, des médecins, etc. bien formés aux outils numériques. Il faudra réussir à comprendre et à faire fonctionner les systèmes de plus en plus complexes, qu'on place sous l'appellation générique d'[intelligence artificielle](#). C'est tous ensemble, en étant bien formés, que nous arriverons à relever les défis de ces transformations.

Dès lors quelles pistes pour améliorer la maîtrise des compétences numériques dans nos entreprises ?

Les chambres de commerce ont une carte à jouer en travaillant sur la mise à jour des filières de formation aux métiers du numérique en lien avec l'école et le secteur éducatif. Les chambres de commerce connaissent le mieux les besoins des entreprises et leur représentativité garantit l'impartialité de leurs décisions. L'objectif serait d'actualiser les programmes de formation, de faire connaître les nouveaux métiers et d'attirer les talents dans cette direction.

Pour répondre aux tensions sur le marché de l'emploi des développeurs et d'autres métiers techniques, Pôle Emploi a mis en place le dispositif innovant des Préparations Opérationnelles à l'Emploi (POE). Pôle Emploi finance pendant plusieurs mois des formations pour combler l'écart entre les compétences des candidats et le niveau requis pour le poste. De mon

expérience pour recruter des développeurs PHP et Symfony, je peux dire que c'est un formidable moyen pour trouver des talents compétents et motivés. De nombreuses entreprises hésitent encore à franchir le pas, mais c'est une option à prendre sérieusement en compte quand les canaux de [recrutement](#) traditionnel (publication d'offres d'emploi, job datings, salons de recrutement) ne portent pas leurs fruits. La mobilité entre les métiers est un filon quasi inépuisable qui n'est pas prêt de s'arrêter.

Enfin, dans nos entreprises, ne craignons pas de consacrer du temps à la collaboration entre les salariés pour se former. Nos collaborateurs sont riches de multiples connaissances numériques qu'ils sont souvent très heureux de partager et ils apprennent bien plus vite de leurs collègues, en prise aux mêmes enjeux qu'eux, plutôt que d'un formateur extérieur. C'est aussi à l'intérieur de nos

entreprises que nous pouvons établir cette culture de la formation continue au numérique.

Après Berlin, Expensya au G20 des jeunes entrepreneurs à Buenos Aires !

17/09/2018

Karim JOUINI, CEO d'Expensya, l'éditeur de logiciel spécialisé dans l'automatisation des notes de frais, a été sélectionné pour faire partie de la délégation Française du prochain G20 des jeunes entrepreneurs (G20 YEA), organisé en marge du sommet du G20, et qui aura lieu en Argentine, à Buenos Aires, les 20 et 21 septembre prochains.

L'objectif de cette délégation est d'ouvrir le G20 des Jeunes Entrepreneurs aux PME et aux ETI, au côté des start-ups, d'accélérer le développement à l'international des entrepreneurs français, de partager des « best-practices » avec les autres délégations du sommet du G20 pour s'inspirer de leur succès à l'international, et enfin d'alerter les gouvernements sur la nécessité de transformer notre modèle éducatif.

Expensya participe au G20 YEA pour la 2^{ème} année consécutive, alors qu'elle est en pleine phase d'expansion et d'ouverture sur de nouveaux marchés. Dans une phase aussi importante, l'entreprise compte accélérer sa croissance à l'international, nouer des partenariats, et soutenir l'entrepreneuriat français en soulevant les principales problématiques rencontrées dans cet écosystème. L'expérience de la participation au dernier G20 YEA, à Berlin, a été pour l'entreprise une étape marquante, qui a poussé à vouloir renouveler l'expérience.

Le G20 YEA : une expérience unique pour les entrepreneurs français

La dernière édition du sommet de G20 YEA s'est tenue à Berlin et fut la

première participation de Karim JOUINI CEO et fondateur d'Expensya à cette manifestation. Faire partie de la délégation française des jeunes entrepreneurs a été une expérience enrichissante aussi bien sur le plan personnel que dans ce que cela a apporté à l'entreprise :

« Les G20 YEA 2017 a été une occasion unique d'échanger entre entrepreneurs issus de l'écosystème entrepreneurial français et mondial dans sa diversité, pour mieux comprendre les différents écosystèmes et pour faire naître des idées permettant de simplifier les processus d'internationalisation des entreprises françaises, et d'entrée sur des marchés parfois difficiles d'accès. Le précédent G20 fut l'une des principales raisons qui nous a permis de mieux comprendre comment développer Expensya dans de nouveaux marchés, avec des idées que nous avons concrètement mises en place aujourd'hui ».

La promesse de l'évènement de Berlin était d'« accélérer le développement à l'international de nos entrepreneurs français », et cette promesse a été tenue pour Expensya : un an après cet évènement, Expensya compte aujourd'hui 4000 entreprises clientes et est utilisée dans plus de 100 pays. Plus de 20% du chiffre d'affaire est réalisé à l'international et l'ouverture d'une 3^{ème} filiale en Espagne après Paris et Tunis, est en cours, ce qui représentera le premier marché hispanophone dans lequel l'entreprise va s'implanter. G20 YEA à Buenos Aires : l'entrepreneuriat sans frontières !

Ce G20 est pour l'entreprise une occasion de représenter l'entrepreneuriat franco-tunisien à l'international, d'échanger avec les autres participants de la délégation française ainsi que le reste des délégations de tout pays. En pleine phase d'expansion, Expensya en profitera pour apprendre les « best-practices » des entreprises qui ont déjà franchi le cap de l'internationalisation, et chercher à générer avec l'aide des autres entrepreneurs, des recommandations pour le gouvernement français dans ce sens. A cet effet, le CEO d'Expensya Karim JOUINI participe à une table ronde concernant la mobilité et l'octroi des visas : « Expensya est une entreprise franco-tunisienne ayant donc des équipes basées sur les deux continents, les allers-retours des collaborateurs ne sont pas évidents, la procédure de demande des visas est fastidieuse et représente un frein mais aussi des coûts non négligeables pour notre entreprise. »

Enfin, la découverte du marché latino-américain est une réelle motivation pour l'entreprise et dans lequel elle possède déjà des utilisateurs sans être réellement actifs, c'est donc une occasion de : « nouer des liens assez tôt avec les acteurs locaux est un moyen puissant pour adapter nos plans d'expansion à l'international et l'ampleur du travail nécessaire pour l'aboutissement de cette phase. »

Retombées presse de la 11^e Conférence Annuelle des Entrepreneurs

l'Opinion

«L'éducation, la clé pour réussir la 3^e révolution industrielle». La tribune de Grégoire Sentilhes

Grégoire Sentilhes
25 novembre 2018 à 11h31

La 3^e révolution industrielle se propage depuis 1995 à l'échelle de la planète et se structure autour de trois phénomènes convergents.

Un : l'explosion rapide de l'Internet « des humains », de l'internet des objets, la progression exponentielle de la puissance de calcul des microprocesseurs, la poursuite de l'accroissement du niveau de sécurité de transport de l'information sur les réseaux et l'exploitions du volume de datas. L'humanité produit plus d'information désormais tous les trois mois qu'elle n'en a jamais créée. Cela impacte le fonctionnement, l'organisation sociale comme l'évolution des individus, des entreprises et des nations.

Deux : la révolution de l'énergie traditionnelle qui comme l'information passe du statut « produit analogique » au statut de « service dématérialisé et décentralisé » où chacun peut consommer, produire, stocker et partager de l'énergie comme nous le faisons désormais avec l'information au travers d'Internet.

Trois : l'émergence d'une nouvelle chaîne de valeur ajoutée de l'économie est organisée non plus verticalement mais transversalement et horizontalement autour des grandes tendances de l'économie.

Cette 3^e révolution industrielle fait émerger l'économie de la connaissance ou le nouvel or noir est constituée par la masse extraordinaire d'informations produites, le « big data » et la capacité à en extraire de la valeur au travers du datamining et de l'intelligence artificielle pour la transformer en connaissance au service des individus.

Nos vidéos : Sidi Touré (ministre ivoirien): «Nous n'attendons pas les élections pour garantir un accès équitable aux médias»

Capital humain. La clé de la réussite de cette évolution qui détermine notre futur se situe autour du capital humain qui est notre actif le plus précieux, dans le domaine de l'éducation qui connaît une triple révolution.

D'abord, l'éducation du plus jeune âge jusqu'à la fin des études, se transmet de moins en moins de haut en bas avec un sachant, un enseignant et un apprenant (l'élève) mais de plus en plus de manière transversale sous la forme d'un partage d'expérience. Car l'éducation est avant tout une expérience sociale.

Ensuite, la formation tout au long de la vie professionnelle devient non plus option mais essentielle à la fois pour l'employabilité des individus et aussi pour leur capacité à exercer leur travail à la fois de manière efficace, pertinente et passionnante... La formation professionnelle est aujourd'hui clé et change de nature. D'occasionnelle et exclusivement présentielle, elle devient un service continu, digitalisée au travers des Mooc.

Enfin, l'investissement dans le capital humain au travers de l'éducation et de la formation professionnelle devient la clé de la réussite et de la capacité de transformation des grandes entreprises, des villes comme des Etats. Singapour « économie monde » devenue « smart city », Schneider Electric dans le domaine de l'électricité ou LVMH et Kering dans le domaine du luxe, ou DBS l'une des plus grandes banques d'Asie, se sont réinventées en investissant massivement dans l'innovation et la formation du capital humain. Car l'un et l'autre sont désormais indissociables, tant le succès de l'innovation est lié et déterminé par le fait que l'ensemble des salariés de l'entreprise adhère, comprenne et devienne, grâce aux soft skills le moteur de la transformation.

Dans l'économie de la connaissance, comme à l'époque de Sapiens, comme le rappelait Albert Camus, «l'homme n'est rien en lui-même. Il n'est qu'une chance infinie. Mais il est le responsable infini de cette chance».

Grégoire Sentilhes est président NextStage AM, Citizen Entrepreneurs et du G20 YEA pour la France.

École et entreprise : une confiance mutuelle à restaurer

Étienne Gless

Publié le **28.11.2018** à 18H55

"Nous voulons positionner le lycée professionnel à la pointe des évolutions de l'économie et de la technologie", a déclaré Jean-Michel Blanquer le 26 novembre 2018.

Le colloque "Repenser l'éducation au 21e siècle", dont l'Étudiant était partenaire, organisé lors de la Conférence annuelle des entrepreneurs, lundi 26 novembre 2018 à Paris, montre que les lignes bougent pour rapprocher les formations du secondaire et de l'enseignement supérieur du monde de l'entreprise. En France, l'école nous met dans des cases très tôt. J'ai été orienté malgré moi vers un bac technologique. Mais j'ai quand même réussi à intégrer en master une grande école de commerce, l'ESCP-Europe", témoigne en visioconférence depuis New York, Jonathan Angelov, 31 ans, cofondateur de Aircall, une start-up en pleine croissance spécialisée dans la téléphonie d'entreprise et basée à Paris et à New York.

Lors de la [Conférence annuelle des entrepreneurs](#), organisée le 26 novembre 2018 à Paris et consacrée cette année à la révolution de l'éducation et de la formation au 21e siècle, ce jeune entrepreneur a entonné le refrain de la supposée inadéquation des formations aux besoins des entreprises : 300.000 à 400.000 emplois non pourvus, un taux de chômage des jeunes en France de près de 23 % en 2018...

Un enseignement à individualiser

Pour Gilles Pécout, recteur de la région académique Île-de-France et recteur de l'académie de Paris, si le système éducatif est encore performant, il laisse aussi beaucoup de jeunes de côté : "Pour ceux qui estiment n'avoir pas réussi, le système éducatif a failli, je le reconnais."

Comment pallier au phénomène massif de décrochage scolaire ([encore près de 98.000 jeunes sortent du système scolaire sans aucun diplôme, ni emploi](#)) ? "Nous devons prendre en compte deux paramètres contradictoires, souligne Gilles Pécout. D'une part, l'école est devenue une école de masse ; d'autre part, il nous faut aller de plus en plus vers un enseignement individualisé. C'est la quadrature du cercle ! Le problème est à la fois pédagogique et économique : Comment faire pour intéresser les jeunes et les insérer sur le marché du travail ?"

Gilles Pécout plaide pour une meilleure connaissance réciproque entre enseignement et entreprise : "C'est très bien que des professeurs s'immergent trois jours en entreprise pour en comprendre le fonctionnement. Je demande juste la réciprocité des

connaissances : que les entrepreneurs viennent aussi en immersion une journée à l'école, non pas pour y donner une conférence, mais pour écouter et apprendre !"

"Des ponts se créent et les gens se comprennent mieux que l'on ne pense", sourit Xavier Delattre, directeur général de la [Fondation Entreprendre](#), qui a mis au point plusieurs programmes afin desensibiliser et initier les jeunes à l'esprit d'entreprendre, notamment celui des [mini-entreprises](#), qui permet chaque année à plusieurs dizaines de milliers de collégiens et lycéens de découvrir l'organisation d'une entreprise et de s'initier à la gestion de projet.

"Les mini-entreprises ont changé le rapport des jeunes à l'enseignement. Ils découvrent qu'il peut être fun d'apprendre", se félicite Xavier Delattre. Autre programme de la fondation destinés aux jeunes : le réseau [100.000 entrepreneurs](#), créé par Philippe Hayat, qui diffuse depuis dix ans la culture de l'esprit d'initiative auprès des élèves du secondaire.

Culte du diplôme versus culture des compétences ?

"Le culte du diplôme doit disparaître au profit de la culture de la compétence", argue pour sa part Grégoire Sentilhes, président de l'association Citizen entrepreneurs. "Nous sommes entrés dans une bataille des compétences", confirme Muriel Pénicaud, ministre du Travail. L'évolution des technologies et la transition numérique concernent tous les emplois, les territoires, les secteurs d'activités et les sociétés, de la micro-entreprise à la multinationale.

Des changements à choisir plutôt que de les subir. "Dans [la loi sur la Liberté de choisir son avenir professionnel](#) promulguée le 5 septembre 2018, nous avons inscrit un véritable droit à la formation. Nous sommes le premier pays au monde à proposer cette mesure. Dix-neuf millions de salariés disposeront, chaque année, d'un crédit de formation de 500 euros, 800 euros s'ils n'ont pas de diplôme, et ce tout au long de leur vie professionnelle", rappelle la ministre.

Si le recrutement par compétences commence à se diffuser, le diplôme n'en continue pas moins d'avoir la cote. "Il va être statistiquement très compliqué de réussir sans diplôme", rappelle Sylvain Bureau professeur associé à l'ESCP Europe et directeur de l'Institut Jean-Baptiste Say pour l'entrepreneuriat.

"Être capable de créer de la confiance, savoir négocier, créer du lien ou de la transversalité en entreprise... Bien sûr, les qualités humaines ou "softskills" prennent de l'importance et deviennent de vraies compétences. Mais attention ! La connaissance des savoirs fondamentaux reste cruciale sous peine d'être largué, tempère Xavier Delattre. Plus il y a d'informations, plus il faut savoir lire et savoir lire vite."

L'enseignement professionnel revalorisé

De quoi renforcer le discours du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, Jean-Michel Blanquer, venu promouvoir son [école de la confiance](#) et les différentes réformes engagées : "Ma première priorité c'est l'école primaire. Il faut absolument avoir consolidé les savoirs fondamentaux. Car quand on parle d'apprendre à apprendre, de capacité d'adaptation, il faut déjà bien savoir lire, écrire, compter... et respecter autrui ! C'est dès l'enfance que l'on doit comprendre que l'on gagne à plusieurs, que travailler en équipe est essentiel."

Et Jean-Michel Blanquer de se livrer à un éloge de l'esprit d'entreprise : "Si tout le monde ne va pas créer une entreprise, on a besoin de cultiver un esprit d'initiative, et de maîtriser de la création de projet. Même dans les administrations ! À l'Éducation nationale, j'aime quand les gens font des propositions, créent un projet et le réalisent à plusieurs. En France, on a besoin d'entrepreneurs, c'est une bonne chose que cet état d'esprit soit cultivé dès l'école."

Le ministre a fait le lien avec l'actuelle réforme de l'enseignement professionnel : "Nous voulons en faire la locomotive de ce qu'on a à dire des grandes tendances de la société du 21e siècle : le numérique, la transition écologique et les nouvelles pratiques pédagogiques." Les [campus des métiers](#) - que le gouvernement entend développer -

pourraient être le symbole de la réconciliation du monde économique avec celui de l'enseignement secondaire et supérieur.



"Nous voulons positionner le lycée professionnel à la pointe des évolutions de l'économie et de la technologie", a déclaré Jean-Michel Blanquer le 26 novembre 2018. // © Etienne Gless

Les Jeunes du G20 réclament plus d'entrepreneuriat à l'école

Par Clara Le Stum | 26/11/2018

Après avoir passé deux jours à Buenos Aires en septembre, la délégation française des Jeunes Entrepreneurs du G20 remet ce lundi 26 novembre ses recommandations au gouvernement.

Six propositions pour insuffler l'esprit entrepreneurial. Voilà le but du rapport remis au gouvernement français. Les auteurs, des jeunes entrepreneurs français, veulent "être le porte-voix des jeunes entrepreneurs auprès des gouvernements des pays du G20 pour stimuler la croissance, favoriser l'innovation, encourager la création d'emploi et contribuer au changement sociétal". Ils sont 33 à avoir participé à la rédaction, des dirigeants de startup comme la "BonneGueule", site de mode masculine et marque de vêtement ou "Des Bras en Plus", offre de déménagement au détail.

Ce rapport fait suite au Sommet du G20 des jeunes Entrepreneurs qui a eu lieu les 21 et 22 septembre 2018 à Buenos Aires. Depuis 10 ans, la délégation française y participe et remet une liste de recommandations au Gouvernement. Cette année, le Sommet portait sur l'entrepreneuriat, l'éducation et les entreprises du futur. Ces recommandations sont présentées ce lundi 26 novembre à Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Education nationale, et Muriel Pénicaud, ministre du Travail. Leur axe principal : l'éducation.

Mixité sociale

Depuis 2013, ils mettent l'accent sur l'adaptation du système éducatif à la réalité du 21ème siècle. Les Jeunes entrepreneurs souhaitent renforcer l'acquisition des compétences et l'apprentissage des connaissances sur l'entrepreneuriat, favoriser la mobilité sociale et lutter contre les inégalités. Et cela, dès l'école.

Pour eux, "le tissu économique et social de la France doit être resserré". Agir contre les inégalités sociales reste une de leur priorité. A l'instar de la politique du logement qui vise à brasser les classes sociales, ils proposent donc de renforcer la mixité sociale dans les écoles ou les lycées. Au niveau des études supérieures, ils souhaitent que les universités et les

grandes écoles mettent en place des quotas imposant 50% d'étudiants boursiers dans leurs effectifs.

Au niveau de la transmission des connaissances et compétences qui doivent s'adapter à notre société, ils veulent développer chez chacun une liberté intellectuelle, un esprit d'initiative, critique et entrepreneurial qui sous-entend l'agilité et la prise de risque. Pour y arriver, ils proposent de mettre en place dans l'enseignement des approches par projet et faire de l'anglais l'un des fondamentaux de l'école, au même titre que lire, écrire et compter pour faciliter l'ouverture internationale.

Développer l'esprit entrepreneurial

L'autre volet est de "Renforcer la relation Ecole-Entreprise". Outre le développement des formations pour améliorer la culture entrepreneuriale à tous les niveaux du système éducatif, ils préconisent de favoriser la recherche appliquée avec des étudiants et les faire participer à des projets d'entreprise. Des entrepreneurs pourraient aussi intervenir dans l'univers éducatif pour créer au plus tôt des vocations entrepreneuriales. Il leur paraît indispensable que les jeunes des quartiers soient formés à la culture de

l'entrepreneuriat. De leur côté, les professeurs sont invités à effectuer des stages en entreprises pour se rendre davantage compte des réalités économiques. D'une manière plus générale, tous les acteurs de la sphère publique doivent être sensibilisés à l'entrepreneuriat, en particulier les politiques. Les 600.000 élus nationaux, régionaux et locaux de notre pays sont aussi conviés à s'immerger en entreprise.

Des propositions qui perdurent

Les autres recommandations de la délégation française portent sur la mixité hommes - femmes. Le rapport propose de faire figurer les différences salariales dans le rapport annuel des entreprises et recommande - sans préciser la méthode - l'obligation de supprimer l'écart salarial entre les deux genres. S'en suivent des propositions concernant la création d'un statut d'entrepreneur européen. Cela passerait par une harmonisation du droit des sociétés, du droit du travail et des politiques fiscales au sein de l'Union européenne.

Mais arriveront-ils à se faire entendre ? Cela fait plusieurs années que les Jeunes entrepreneurs recommandent des évolutions, notamment au niveau

de l'éducation. Dès 2013, on retrouve dans leur rapport la volonté d'adapter l'enseignement et la formation au monde numérique actuel. Malgré quelques évolutions, comme le lancement en 2014 des 8 premiers MOOC sur la [plateforme numérique de l'enseignement supérieur](#), la délégation constate la langueur des autorités, et leur proposition de faire entrer l'enseignement dans la réalité du 21ème perdue d'année en année.

Suivez-nous !



TWITTER

twitter.com/CTZentrepreneur



LINKEDIN

www.linkedin.com/in/citizen-entrepreneurs-a6055447/



YOUTUBE

www.youtube.com/user/citizenentrepreneurs



MAIL

citizen.entrepreneurs@gmail.com



SITE WEB

www.citizen-entrepreneurs.com

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

Document réalisé par

Valentin Laigre, Chef de projet
Wendy Macedo; Communication et Marketing

Association Citizen Entrepreneurs

Tour First TSA 14444 - 92037 La Défense Cedex - France

Tél. +33 (0) 1 46 93 74 59 • citizen.entrepreneurs@gmail.com • www.citizen-entrepreneurs.com