

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle



JEUNES ENTREPRENEURS 2019

Recommandations de la délégation française

SOMMET DU G20 DES JEUNES ENTREPRENEURS
16 et 17 mai 2019 – Fukuoka , Japon

Le rôle essentiel des jeunes entrepreneurs dans les économies des pays du G20

Les résultats du Baromètre EY de l'attractivité 2019¹ sont très encourageants pour l'économie française. Le nombre de projets d'investissements directs étrangers en France n'a jamais été aussi élevé qu'en 2018 grâce notamment à son leadership en matière de R&D et à ses réformes engagées depuis 2017 dans les domaines de l'emploi et de la fiscalité. Cette attractivité de la part des investisseurs étrangers se retrouve également dans le 53e rapport Recai² sur les énergies renouvelables, qui classe la France en 3ème position (derrière la Chine et les États-Unis), portée par une hausse de l'attractivité sur le solaire photovoltaïque et l'éolien offshore.

On peut associer ce dynamisme économique au monde des start-ups/PME/ETI au regard des levées de fond (3,624 milliards d'euros en 2018 contre 2,5 milliards en 2017³) et de la création d'emploi (voir tableau ci-après). Les entrepreneurs français qui représentaient la France pays au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs au Japon symbolisent l'écosystème entrepreneurial de notre pays dans sa croissance, sa diversité (27 % de femmes entrepreneurs), sa distribution géographique (33 % issus des régions), ses secteurs d'activité et sa vision globale (87% ont des activités à l'international).

1 : Baromètre de l'attractivité de la France 2019, EY

2 : 53th Renewable Energy Country Attractiveness Index, EY

3 : Baromètre EY du capital risque en France



A l'issue de la 11^{ème} édition du Sommet de Fukuoka dont le thème était « Imagination Economy for a Sustainable Future », les jeunes entrepreneurs français ont rédigé **6 recommandations concrètes** à l'intention du gouvernement français :

- Inciter les entreprises à repenser leur place dans la société avec **une gouvernance alliant éthique, équité et performance durable**
- Assurer une **éducation entrepreneuriale de qualité** permettant l'avènement d'une société plus inclusive et plus durable
- Construire **une Europe compétitive et influente** qui protège ses actifs, ses compétences et son savoir-faire
- **Investir dans les infrastructures et les services numériques** pour un développement et une croissance partagée
- **Améliorer l'accès au financement et aux capitaux**
- **Maintenir un ordre mondial multilatéral** face aux tensions commerciales croissantes

Les Jeunes Entrepreneurs français entendent être des citoyens responsables et porteurs de solutions pour la croissance, l'innovation, l'emploi au service d'un avenir durable pour leur pays.



La Délégation Française du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019 à Fukuoka

La liste de la délégation française de jeunes entrepreneurs du G20YEA 2019

- **Shirley Billot**, CEO de Kadalys
- **Arnaud Brillaud** et **Maximilien Petitgenet**, co-fondateurs de Domalys
- **Vincent Bruneau**, fondateur et CEO de Sparkup
- **Nicolas Cargou**, Directeur Général de Samboat
- **Romain Carrère**, CEO d'EasyCartouche
- **Hugues Cazenave**, président fondateur d'OpinionWay
- **Franck Coppola** et **Pierre Alexandre Entraygues**, co-fondateurs d'Hexaglobe
- **Cyril Dané**, Président d'AIO
- **Pierre Coulombeau**, co-fondateur d'Ideol
- **Beatrice Eastham**, fondatrice de Green Evénements
- **Pauline Eveno**, fondatrice de Syos
- **Mathieu Ferel**, co-fondateur de Singulier
- **Sébastien François**, fondateur d'INDUO
- **Charlotte Gaillard-Dubost**, fondatrice de Mégara
- **Nathalie Hutter-Lardeau**, CEO et fondatrice d'Atlantic Santé
- **Karim Jouini**, **Jihed Othmani**, co-fondateurs et **Sarra Arfaoui** d'Expensya
- **Thibault Lamarque**, fondateur de Castalie
- **Momar Mbaye**, fondateur et CEO du Groupe Senef
- **Ahmed Mhiri**, co-fondateur de TravelCar
- **Xavier Morcillo**, fondateur et CEO d'Amexio
- **Philippe Mouillard**, président-fondateur de Biotopia
- **Beena Paradin Migotto**, fondatrice de Beendhi
- **Grégory Pascal**, co-fondateur de SensioLabs et Président fondateur de SensioGrey.
- **Areeba Rehman**, **Usman Javed** et **Umar Rehman**, co-fondateurs de Fretbay et MyBoxMan
- **Philippe Rivière**, CEO Weare International de WeareGroup
- **David Vauthrin**, co-fondateur de FINALCAD
- **Demba Yatera**, CEO et **Albert Mendy**, d'Euro Sureté Protection
- **Grégoire Sentilhes**, Président de NextStage AM et de Citizen Entrepreneurs



La délégation française en quelques chiffres

38 ans

âge moyen

5 M€

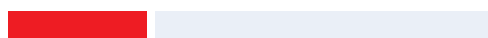
CA médian

1414 emplois

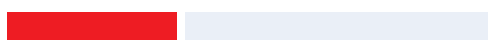
au total

327 emplois

créés en 2019



27% de femmes entrepreneures



33% d'entreprises des régions



87% ont une activité internationale

Société	CA 2018 M€	Effectifs 2018	Recrutements supplémentaires en 2019
Kadalys	-	3	5
Domalys	1,9	9	6
Sparkup	5,0	30	-
Samboat	9,0	20	10
Opinionway	14,2	88	14
Hexaglobe	3,4	32	12
Ideol	1,3	50	15
Aio	5,2	60	20
Green Événements	-	10	5
Syos	-	6	2
Singulier	4,0	17	20
Induo	-	8	9
Mégara	6,8	38	4
Atlantic Santé	2,0	14	2
Expensya	2,0	60	35
Castalie	-	40	-
Senef Soft	2,2	24	5
Travelcar	-	80	30
AmeXio	24,2	230	40
Biotopia	2,0	22	3
Beendi	2,5	20	10
Sensiolabs / Sensiogrey	25,0	200	50
WEARE Group	250,0	≈1200	-
FINALCAD	-	150	30
Euro Sûreté Protection	9,0	203	-
Total	739,5	1414	327



Recommandation 1 :

Inciter les entreprises à repenser leur place dans la société avec une gouvernance alliant éthique, équité et performance durable

Constat : Une entreprise qui limite la mesure de sa performance à celle de son résultat financier n'est plus audible des consommateurs et de l'opinion publique. Sa responsabilité s'étend désormais à des dimensions environnementales, éthiques et sociales. Les entreprises sont appelées à revoir leur mode de gouvernance qui passe par l'implication des parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs et clients) et l'adoption d'un modèle économique plus inclusif et transparent, garant de leur pérennité.

L'innovation sociale doit être soutenue au même titre que l'innovation technologique

PROPOSITIONS A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT

Les jeunes entrepreneurs appellent le gouvernement français à encourager les entreprises dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale et plus spécifiquement à :

Développer une fiscalité au service du développement durable

- Créer un taux d'imposition réduit pour les entreprises vertueuses au niveau RSE
- Créer un statut équivalent au statut JEI pour les entreprises à mission (ESUS⁴)
- Insérer dans la cotation BDF une note verte (RSE)⁵

4 : Entreprise solidaire d'utilité sociale <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/agrement-entreprise-solidaire-utilite-sociale-ess>

5 : Banque de France <https://www.banque-france.fr/la-banque-de-france/responsabilite-sociale-dentreprise/notre-strategie-et-nos-engagements>

PROPOSITIONS A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT

Encourager l'économie circulaire autour d'axes tels que :

- Principe pollueur-payeur intégrant la responsabilité élargie du producteur
- Favoriser le réemploi/recyclage des produits en fin de vie et lutter contre le gaspillage
- Réintégrer le système de la consigne sur certains biens notamment les bouteilles en plastique et verre
- Subordonner la mise sur le marché de certains produits à un taux minimal d'incorporation de matières recyclées

Soutenir massivement les recherches au sein de l'Union Européenne dans les technologies de batteries, piles à combustible, etc. ainsi que les solutions de recyclage

Soutenir l'esprit d'entreprise inclusif notamment auprès des femmes et des minorités

- Simplifier les leviers d'accès à la création d'entreprises en milieu défavorisé et dans les territoires
- Faciliter l'accès au crédit auprès des établissements bancaires
- Former les jeunes des quartiers à la culture de l'entrepreneuriat

Sensibiliser citoyens, dirigeants d'entreprises et salariés aux enjeux du climat via des initiatives pédagogiques telles que la Fresque du climat ⁶

⁶ : Fresque du Climat : <https://fresqueduclimat.org/>



Recommandation 2 :

Assurer une éducation entrepreneuriale de qualité permettant l'avènement d'une société plus inclusive et plus durable

Constat : Depuis 2013, Citizen Entrepreneurs ne cesse de souligner la nécessité d'adapter le système éducatif français à la réalité économique du 21^e siècle et aux besoins des entreprises reposant sur l'innovation, la transformation numérique et la mondialisation. Garantir l'employabilité future des étudiants implique la nécessité de repenser les programmes d'enseignement. Les systèmes éducatifs doivent faire beaucoup plus pour enseigner l'ensemble des compétences entrepreneuriales essentielles à l'avènement d'une société plus inclusive et durable.

Il est regrettable que les compétences entrepreneuriales ne fassent pas l'objet de programmes à part entière au même titre que des matières de base (français, mathématiques, histoire, langues étrangères, etc.)

PROPOSITIONS A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT

Les jeunes entrepreneurs appellent le gouvernement français à :

- **Promouvoir un enseignement à l'entrepreneuriat qui doit être une composante essentielle du système éducatif** dans les écoles secondaires, les CFA, les lycées professionnels et les universités, afin que tous les collégiens, lycéens et étudiants soient sensibilisés aux aspects concrets de l'entrepreneuriat (par exemple, aucun étudiant ne devrait quitter l'école secondaire sans avoir appris à ébaucher un « business plan »)

PROPOSITIONS A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT

Intégrer dans la formation des professeurs un stage en entreprise

Créer un diplôme d'entrepreneuriat ouvert à tous à partir du secondaire

Faire de l'apprentissage une voie d'excellence, en simplifiant notamment les démarches administratives. Demander aux entreprises de faire figurer le quota d'apprentis dans leur rapport annuel au même titre que l'égalité salariale homme-femme

Améliorer l'encadrement existant pour les jeunes entrepreneurs dans les incubateurs, notamment en s'appuyant sur des dirigeants et créateurs d'entreprises ayant une réelle expérience du terrain (le rôle du mentorat)

Favoriser l'accès à l'entrepreneuriat pour les jeunes issus des banlieues et des territoires

Avec le soutien de l'association 100 000 Entrepreneurs, les 34 entrepreneurs de la délégation de Fukuoka s'engagent en 2019-2020 à témoigner et à transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en se rendant dans des établissements scolaires



Recommandation 3 :

Construire une Europe compétitive et influente qui protège ses actifs, ses compétences et son savoir-faire

Constat : La mondialisation et la concurrence exacerbée au sein de l'Europe sont les caractéristiques de l'économie du 21e siècle. L'hégémonie des géants de l'internet (les GAFAM) ou de leurs équivalents chinois (BATX : Baidu, Alibaba, Tencent et Xiaomi) dans l'économie numérique (robotique, IA, big data, IoT, blockchain...) tend à vassaliser la France et ses voisins européens. Les Etats-Unis et la Chine assoient leur domination en dictant leurs normes juridiques, technologiques et financières.

Par ailleurs, au niveau européen, le droit des affaires, le code du travail et la politique fiscale sont une mosaïque historique et un millefeuille au sein des 28 pays qui freinent le développement des PME/ETI.

L'Europe doit en prendre acte : sa consolidation passera par l'entreprise européenne !

PROPOSITIONS A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT

Les jeunes entrepreneurs appellent le gouvernement français et les dirigeants des pays de l'Union Européenne à :

Au sein de l'Union Européenne

Harmoniser le droit des affaires, le code du travail et la fiscalité au sein de l'Union européenne :

- Harmoniser les politiques fiscales (notamment TVA et IS)
- Mettre en place un socle juridique pan-européen visant à la signature d'actes uniformes et d'un statut de sociétés commerciales européennes (SA, SARL, SNC, SCS...)
- Créer une structure juridique unique pour les start-ups/TPE/PME avec un organisme central au niveau européen (faisant office de caisse générale) chargé de dispatcher/ventiler les taxes et impôts aux pays concernés

PROPOSITIONS A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT

Développer une économie numérique européenne.

- Définir une vision européenne de l'économie des plateformes garantissant la protection de l'environnement via une logistique plus propre, la protection des données et un meilleur équilibre entre partenaires des plateformes (notamment répartition de la valeur et des marges)
- Promouvoir une Intelligence Artificielle « Made in Europe » centrée sur l'humain⁷

Au plan international

Instaurer un taux d'imposition minimum mondial à l'impôt sur les sociétés pour les multinationales pour lutter contre l'évasion fiscale

Rapprocher le taux de l'IS en France de ceux de nos concurrents étrangers

Redéfinir la base fiscale des géants du numérique non plus en fonction de la présence physique des bureaux mais du lieu où elles enregistrent leurs revenus

7 : Contribution de la Commission à la réunion informelle des chefs d'État ou de gouvernement de l'UE à 27 à Sibiu (Roumanie) le 9 mai 2019, https://ec.europa.eu/commission/future-europe/commissions-contribution-informal-eu27-leaders-meeting-sibiu-romania-9-may-2019_fr



Recommandation 4 :

Investir dans les infrastructures et les services numériques pour un développement et une croissance partagée

Constat : Les infrastructures numériques et les services électroniques de l'administration publique sont essentiels pour favoriser la croissance économique et l'innovation, ainsi que la coopération nationale et internationale. Aujourd'hui, 13 millions de Français utilisent pas ou peu Internet et se sentent en difficulté avec les usages. Le déploiement d'infrastructures pour l'accès à un réseau de bonne qualité pour tous, et l'accompagnement de chacun dans les usages sont les deux piliers pour lutter contre la fracture numérique et les inégalités qu'elle peut engendrer.

PROPOSITIONS A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT

Les jeunes entrepreneurs appellent le gouvernement français à :

Promouvoir les initiatives d'open-data permettant d'accéder aux données publiques, susceptibles d'encourager le développement de nouveaux produits et services tout en protégeant les droits de propriété intellectuelle

Accélérer le plan d'inclusion numérique ciblant un tiers de la population numérique en état « d'illectronisme » en France

Accélérer l'installation de l'internet très haut débit 5G dans les agglomérations et 4G dans les territoires y compris dans les zones blanches



Recommandation 5 :

Améliorer l'accès au financement et aux capitaux

Constat : Les jeunes entrepreneurs ont besoin d'accéder à des sources de financement à toutes les étapes de développement de leur entreprise. Face aux réticences des prêteurs, les gouvernements du G20 doivent veiller à ce qu'une infrastructure financière adéquate soit mise en place pour permettre un accès équitable au financement des jeunes entrepreneurs qui ne sont pas suffisamment aidés par les institutions de crédit traditionnelles.

PROPOSITIONS A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT

Les jeunes entrepreneurs appellent le gouvernement français à :

Encadrer les cautions personnelles dans le cadre du financement bancaire

Sanctuariser le Crédit Impôt-Recherche, contribuant à l'innovation et faisant de cet outil un formidable levier d'attractivité pour les investissements étrangers en France

Faire connaître l'existence des plates-formes numériques permettant aux entrepreneurs d'accéder rapidement à des informations sur les instruments financiers, les aides, subventions et autres ressources appropriées, et les informer des financements à taux faible ou nul, notamment pour les projets d'intérêt public

Supprimer les 20 % de charges sur les actions gratuites qui freinent le partage des fruits de la croissance entre dirigeants et salariés

Favoriser les levées de fonds pour les femmes entrepreneures via des initiatives comme le MOOC des Elles pour financer son entreprise⁸

⁸ : MOOC du Programme des Elles pour Entreprendre de la Fondation Entreprendre : <https://des-elles-pour-financer-son-entreprise.com/>



Recommandation 6 :

Maintenir un ordre mondial multilatéral face aux tensions commerciales croissantes

Constat : Le G20 représente 85 % du commerce mondial, les deux tiers de la population mondiale et plus de 90 % du produit mondial brut (somme des PIB de tous les pays du monde). La croissance mondiale reste faible et les risques d'une détérioration économique demeurent en raison de l'intensification des tensions commerciales et géopolitiques, l'escalade du différend sino-américain et le recours grandissant au protectionnisme.

PROPOSITIONS A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT

Devant ce risque de guerre commerciale, les jeunes entrepreneurs appellent le gouvernement français et les dirigeants des pays du G20 à revenir à la table des négociations de l'OMC pour

- Faire émerger de nouvelles règles en phase avec l'évolution de l'économie mondiale
- Etendre le libre-échange à de nouveaux domaines (numérique, RGPD, fiscalité...)

8 : MOOC du Programme des Elles pour Entreprendre de la Fondation Entreprendre : <https://des-elles-pour-financer-son-entreprise.com/>

La G20 Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA)

Le G20 des Jeunes Entrepreneurs a été créé en 2010 dans le but de réunir chaque année en marge du G20 politique, les délégations de jeunes entrepreneurs des pays membres pour partager et réfléchir conjointement à un ensemble de solutions à destination des gouvernements.

400 jeunes entrepreneurs
issus des pays du G20

2 jours de débats, d'ateliers,
de keynotes et d'échanges

2 Knowledge partners :
EY et Accenture

1 communiqué remis aux
gouvernements des pays du G20



Les objectifs



Promouvoir le rôle crucial
que jouent les jeunes
entrepreneurs



Permettre à des
entrepreneurs du monde
entier de partager leurs
expériences



Proposer des mesures
concrètes à mettre en
place par les
gouvernements



Encourager le networking
pour le développement
des entreprises à
l'international

Tour d'horizon des éditions précédentes



FUKUOKA 2019



BUENOS AIRES 2018



BERLIN 2017

Thème	Travaux
Imagination Economy - For a sustainable Future -	<ul style="list-style-type: none"> • "Embankment Project for Inclusive Capitalism" par EY • "Waking up into a New Reality" par Accenture
Entrepreneurship, Education and Businesses of the Future	<ul style="list-style-type: none"> • "Brake on enterprise? Engine of growth?" par EY • "Education and technology skills. It's learning. Just not as we know it" par Accenture • "Get ready for the skills economy", Livre blanc sur l'éducation, par Coorpacademy & Citizen Entrepreneurs
Digital Trends for Future Business	<ul style="list-style-type: none"> • "Disrupting the disruptors" par EY • "Boost your AIQ" par Accenture

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

Association Citizen Entrepreneurs

Tour First TSA 14444 - 92037 La Défense Cedex - France

Tél. +33 (0) 1 46 93 74 59 • citizen-entrepreneurs@gmail.com • www.citizen-entrepreneurs.com