

Rapport annuel



2023



SOMMAIRE

A propos

- Le mot de la Présidente
- Qui sommes-nous?
- Nos objectifs
- Le Comité directeur
- Notre équipe
- A l'international
- Nos chiffres clés
- Sur les réseaux sociaux

Le G20 YEA

- Les objectifs
- Les sommets
- New Delhi 2023
- Communiqué officiel
- La délégation française
- Les recommandations
- La remise des recommandations

Le Programme Ambassadeurs

- Le programme Ambassadeurs en partenariat avec BNP Paribas
- Blagnac, février 2023
 - Paris, avril 2023
 - Lyon, octobre 2023
 - Paris, novembre 2023
 - Lyon, décembre 2023
 - 1ère Assemblée Générale des Territoires, novembre 2023

Citizen Entrepreneurs dans le monde

- Global Summit of Women 2023
- Accueil d'une délégation de la CEAJE
- Accueil du Président de l'Alliance G20 YEA pour la Chine
- Intervention au World Computing Conférence 2023
- Leadership Assembly 2023 à Istanbul
- Panel OCDE
- Rendez-vous de Bercy
- Lancement du programme coaching

Citizen Entrepreneurs c'est aussi

- Des webinars Partenaire
- Des workshop Partenaires
- Des événements conviviaux



2023 : année de l'action et de la résilience

Édito de la Présidente

L'année 2023 a été, sans aucun doute, une année de défis continus, mais également de grandes réalisations. Après les turbulences de la pandémie et les impacts du conflit en Ukraine, nous avons accepté le fait que désormais, il nous faudrait composer avec un monde en constante évolution. Face à cela, les entrepreneurs tricolores ont démontré une capacité exceptionnelle à s'adapter, à innover et à prospérer malgré l'adversité.

Notre mission chez Citizen Entrepreneurs a toujours été de catalyser et de soutenir cette incroyable énergie entrepreneuriale. Cette année, nous avons été témoins de la résilience remarquable et de l'esprit innovant de nos entrepreneurs français. Malgré un contexte délicat, ils ont trouvé en eux les ressources pour contribuer activement à la création de solutions durables et responsables pour notre avenir collectif. Nos jeunes entrepreneurs ne sont pas seulement des acteurs économiques ; ils sont les pionniers d'un changement sociétal, les architectes d'un futur plus vert et plus équitable.

Le sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs à New Delhi a été un exemple éloquent de cette dynamique. Réunis autour du thème "Hum, together we are one", les membres de la Délégation Française ont élaboré des recommandations pragmatiques, axées sur l'impact, l'innovation et l'employabilité. Ces recommandations ont été remises personnellement à Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie, Roland Lescure, Ministre de l'Industrie, et Jean-Noël Barrot, Ministre de la transition numérique, marquant un temps fort de reconnaissance et d'engagement pour Citizen Entrepreneurs. Notre invitation aux vœux des acteurs économiques, notre participation aux Rendez-vous de Bercy ainsi que notre implication dans les discussions avec le cabinet de Bruno Le Maire attestent de l'importance de nos contributions.

L'un des autres moments mémorables de l'année a été la tenue de notre première Assemblée Générale des Territoires. Cet événement a été l'occasion d'échanges enrichissants autour de notre programme Ambassadeurs, une initiative clé de Citizen Entrepreneurs. Nos Ambassadeurs jouent un rôle crucial dans notre association. Ils ne sont pas seulement les représentants de Citizen Entrepreneurs dans différentes régions de France ; ils sont également les porte-paroles des alumni de ces territoires. Leur implication et leur passion sont source d'inspiration et font d'eux de véritables modèles pour la nouvelle génération d'entrepreneurs français.

Je tiens enfin à exprimer ma gratitude profonde à nos partenaires dévoués. Sans votre soutien, ces accomplissements n'auraient pas été possibles. Votre engagement constant envers notre action renforce notre détermination à poursuivre cette importante mission. Ensemble, nous œuvrons pour un monde où l'entrepreneuriat est un pilier central de progrès, de prospérité et d'innovation. En regardant vers l'avenir, nous sommes remplis d'espoir. Les défis peuvent être grands, mais notre volonté de les relever l'est encore plus. Ensemble, continuons à soutenir nos jeunes entrepreneurs courageux et audacieux, car ce sont eux qui façonneront le monde de demain. Avec reconnaissance et optimisme !



Areeba REHMAN
Présidente de Citizen Entrepreneurs





1ère Partie

À propos de Citizen Entrepreneurs

⋮ QUI SOMMES NOUS?

Une association de citoyens-entrepreneurs responsables

Citizen Entrepreneurs est une association fondée en 2007. Nous nous engageons à promouvoir l'entrepreneuriat responsable, durable et inclusif en France et à accompagner les jeunes entrepreneurs français à l'international.

Pour répondre aux aspirations de ses membres, Citizen Entrepreneurs s'est construit un positionnement résolument international : nous souhaitons offrir à nos entrepreneurs un lieu de rencontre, de partage et d'ouverture sur le monde. C'est pourquoi nous représentons la France au sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20 YEA - Young Entrepreneurs' Alliance).

Nous rédigeons également des recommandations destinées au gouvernement français et nous nous assurons de leur suivi.





NOS OBJECTIFS



Valoriser l'entrepreneur(e) et l'entrepreneuriat

Promouvoir l'entrepreneur comme solution pour l'innovation, la croissance, l'emploi et le changement sociétal



Accompagner à l'international les champions de demain

Favoriser la croissance des jeunes entrepreneurs, PME et ETI à l'international en mobilisant l'ensemble des réseaux entrepreneuriaux



Être force de proposition auprès du gouvernement

Être le promoteur des recommandations des jeunes entrepreneurs auprès du gouvernement pour favoriser l'innovation, la création d'emplois et la croissance durable.



A L'INTERNATIONAL



G20
Young Entrepreneurs
Alliance

Citizen Entrepreneurs est co-fondateur du G20 YEA (Young Entrepreneurs' Alliance) et le représentant unique et officiel de la France au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneur. Citizen Entrepreneurs, forte de ses connections internationales, travaille à la mise en oeuvre de son projet de programme de coaching.



En Europe



EUROPEAN CONFEDERATION
OF
YOUNG ENTREPRENEURS

Citizen Entrepreneurs assure la vice-présidence du comité exécutif de YES for Europe, la Confédération européenne des Jeunes Entrepreneurs.





NOS CHIFFRES CLÉS

Plus de 300

jeunes entrepreneurs français
membres des différentes
délégations françaises,
accompagnés à l'international
depuis plus de 10 ans par
Citizen Entrepreneurs

5100

entrepreneurs internationaux
membres de l'Alliance
internationale du G20 des
Jeunes Entrepreneurs / G20
Young Entrepreneurs' Alliance

7600

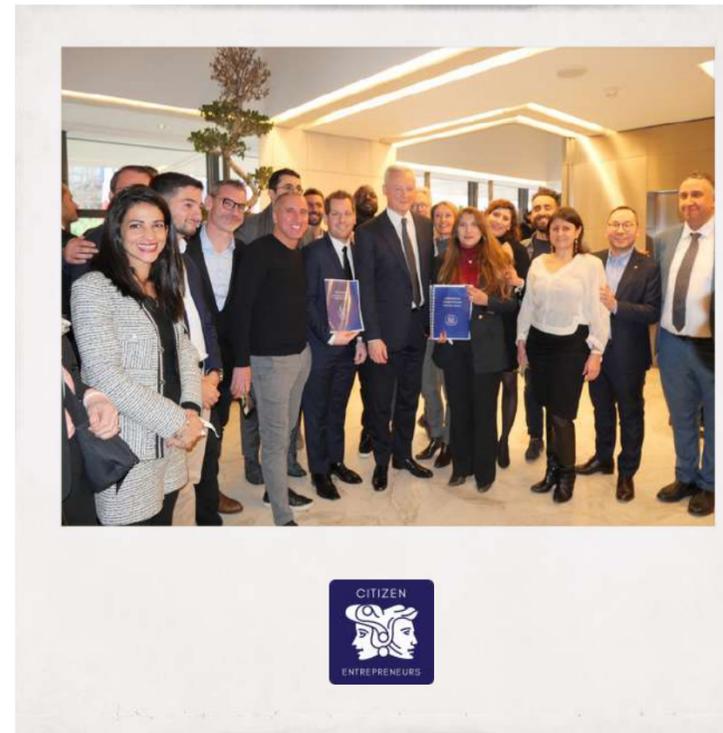
relations dans notre
communauté d'abonnés :
acteurs du monde politique,
institutionnel, académique et
entrepreneurial

3 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Le G20
des Jeunes entrepreneurs



La remise des
Recommandations



Le programme
Ambassadeurs



LE COMITÉ DIRECTEUR



Areeba REHMAN, Présidente
CEO FretBay / MyBoxMan



Marc-William ATTIE
ActionCOACH



Agnès BERNAT VAGUE
BNP Paribas



Stéphane CHENDEROFF
SCH Partners



Philippe FOURQUET
60 000 rebonds



Valérie GAUDART,
ENGIE



Valérie GUIMARD,
Réseau Entreprendre



Jérôme KIEFFER
KPMG France



Philippe KUNTER
BPI France



Audrey LOUAIL
CroissancePlus



Julien POTIER
NextStage



Jean-François ROYER
Secrétaire Général



Bénédicte SANSON
IME France



Hugues SOUPARIS
ENOWE



Béatrice VIANNEY-GALVANI
100 000 Entrepreneurs



LE BUREAU



Areeba REHMAN
Présidente



Philippe FOURQUET
Trésorier



Jean-François ROYER
Secrétaire Générale

L'ÉQUIPE



Benjamin BOUTIN
Chef de projets



Stéphanie DECAY-DARRITCHON
Responsable de la Communication, média, RS



Fabienne GERAUD
Partenariats & développement

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Indicateurs 2023



4,3k
Abonnés

LinkedIn

4332 abonnés
contre 3480 au 31/12/2022
124 posts publiés



6,2k
Followers

Twitter

6186 abonnés
contre 6217 au 31/12/2022
134 tweets publiés



1,3k
Abonnés

Facebook

1303 abonnés
contre 1277 au 31/12/2022
105 posts publiés



185
Abonnés

Instagram

185 abonnés
contre 127 au 31/12/2022
57 posts publiés



2ème Partie

Le G20 des Jeunes Entrepreneurs



G20
Young Entrepreneurs'
Alliance

Le G20 YEA



Le G20 des Jeunes Entrepreneurs a été créé en 2010 dans le but de réunir chaque année, en marge du G20 politique, les délégations de jeunes entrepreneurs des pays membres.

Ensemble, ces jeunes dirigeants élaborent des solutions concrètes qu'ils proposent aux gouvernements des pays du G20 pour construire l'économie de demain, plus juste, plus inclusive et durable.

Le G20 YEA en résumé



+ 800
Jeunes
entrepreneurs issus
des pays du G20



2
Jours d'ateliers,
de keynotes,
d'échanges



2
Jours de trade mission
à destination de la
Délégation française



1
Communiqué
remis aux
gouvernements



LES OBJECTIFS



- PROMOUVOIR LE RÔLE CRUCIAL QUE JOUENT LES JEUNES ENTREPRENEURS
- PERMETTRE À DES ENTREPRENEURS DU MONDE ENTIER DE PARTAGER LEURS EXPÉRIENCES
- PROPOSER DES MESURES CONCRÈTES À METTRE EN PLACE PAR LES GOUVERNEMENTS
- ENCOURAGER LE RÉSEAUTAGE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL



LES ETAPES

1

Sélection des membres de la Délégation Française par un Jury composé des forces vives de l'entrepreneuriat national, de partenaires et de personnalités qualifiées

2

Première rencontre à Paris des membres de la Délégation et échange avec l'ambassadrice ou l'ambassadeur du pays hôte du Sommet du G20 YEA

3

Mission d'accompagnement dans le pays-hôte co-organisée avec nos partenaires : 2 jours d'échanges avec des acteurs de l'économie locale (experts, diplomates, conseillers du commerce extérieur...)

4

Le Sommet G20 YEA : 2 jours de débats et d'échanges avec des interventions de personnalités, networking international avec les entrepreneurs des autres délégations des pays du G20.



La Mission d'accompagnement temps fort de la Délégation



En parallèle au sommet, Citizen Entrepreneurs coorganise avec ses partenaires deux jours d'immersion afin de mettre en relation les membres de la Délégation Française avec des acteurs économiques, sociaux et politiques locaux, susceptibles de les aider dans leurs perspectives de développement ou de renforcement de leur activité sur place (aspects comptables, juridiques, macroéconomie, interculturalité...). Cette mission permet également d'amorcer la réflexion sur les recommandations qui seront remises ensuite au gouvernement. A cet égard, les Délégués se répartissent en groupes afin de discuter et d'élaborer ces recommandations concrètes.

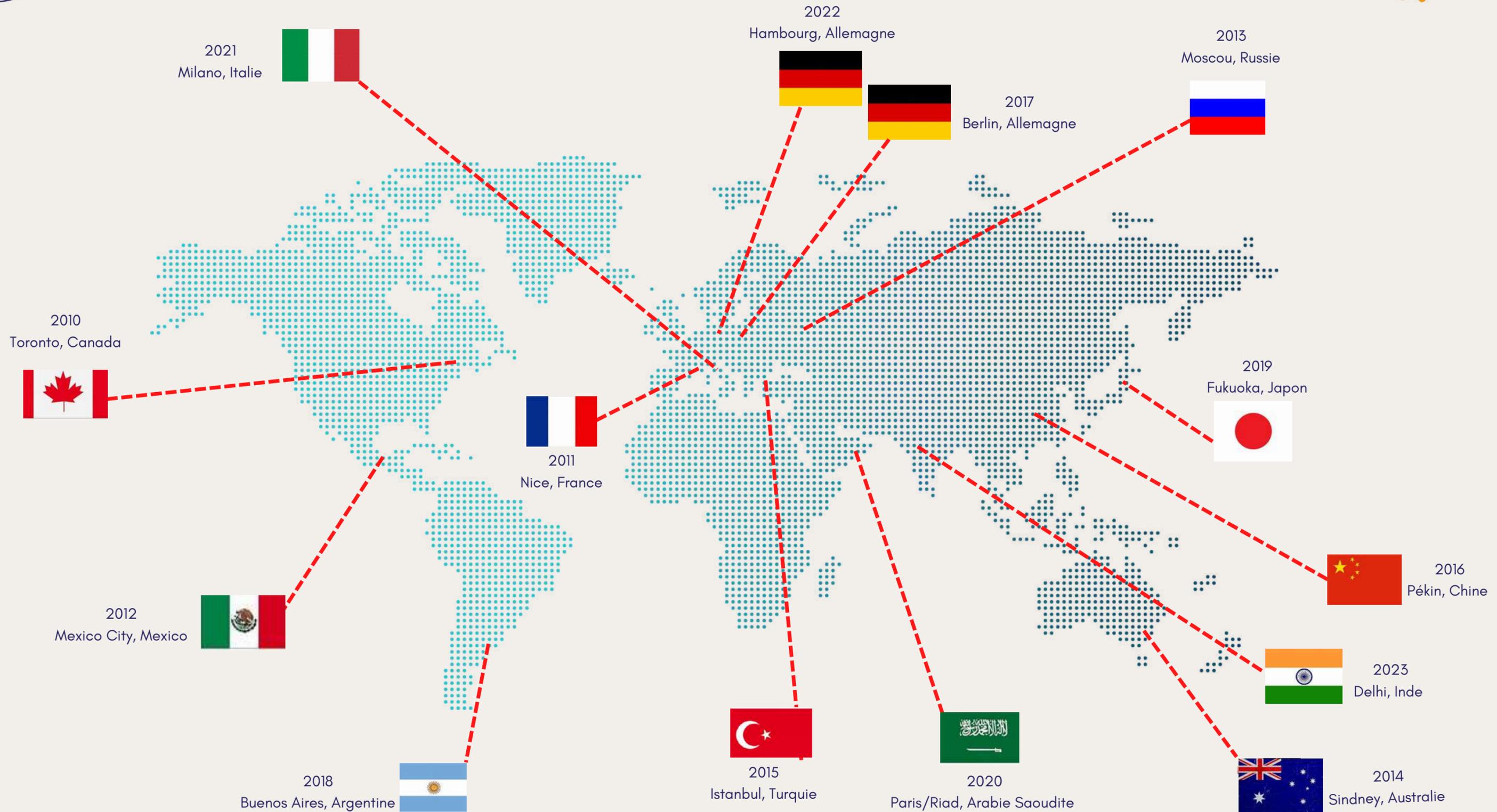




LES SOMMETS



G20
Young Entrepreneurs'
Alliance



Le G20 YEA



Chaque G20 YEA est le théâtre de rencontres avec les Ambassadeurs du pays hôte et les diplomates français, pour des moments d'échange privilégiés sous le signe de la coopération européenne et internationale.



Ambassade d'Inde à Paris, 26 juin 2023
la Délégation Française G20 YEA 202 reçue par
l'Ambassadeur d'Inde à Paris, S.E Ashraf



Delhi 14 juillet 2023
Rencontre de la Délégation Française G20 YEA 202 avec
Damien Syed Ministre Conseiller Ambassade de France à Delhi

DELHI 2023

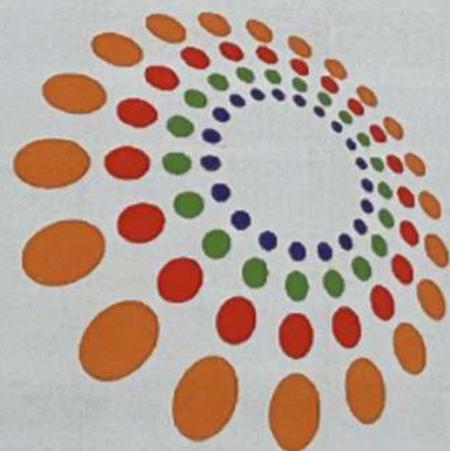
Au sein de la Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA), réseau mondial d'associations et d'entrepreneurs dont l'objectif est de favoriser le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique et sociale, Citizen Entrepreneurs est l'association chargée de constituer et piloter la délégation d'entrepreneurs qui représente la France annuellement au G20 YEA !

En 2023 ce grand rendez-vous a eu lieu à Delhi, en Inde : 800 jeunes entrepreneurs des pays du G20 se sont réunis pour 2 jours de débats et d'échanges ; ils ont bénéficié d'interventions de personnalités, de sessions de networking et d'événements de prestige.

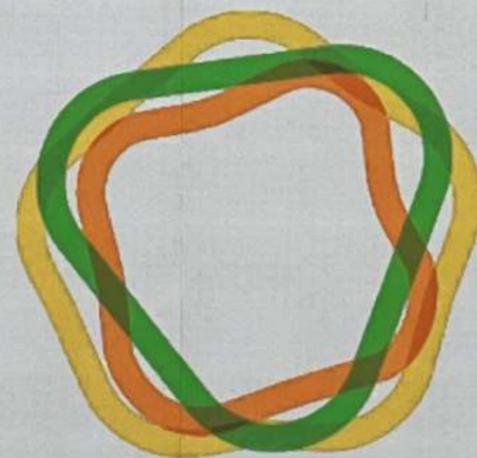
En amont du Sommet, la mission d'accompagnement fut organisée par Citizen Entrepreneurs avec le soutien de l'ambassade de France, de Business France et des partenaires stratégiques de notre association.



G20 YOUNG ENTREPRENEURS' ALLIANCE SUMMIT 2023



G20
YEA



hum
Together we are one



THE G20 YOUNG ENTREPRENEURS' ALLIANCE 2023 DELHI COMMUNIQUÉ

Signed in New Delhi, India and
in cities around the world on
July 15, 2023

"HUM" TOGETHER WE ARE ONE

The G20 Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA) is a collective of organizations that promotes entrepreneurship for young people in their respective G20 countries. Each year, the G20 YEA brings together hundreds of the world's top young entrepreneurs to share their ideas with global leaders and their governments to catalyze economic renewal, job creation, innovation and social change.

The 2023 G20 Young Entrepreneurs' Alliance Summit was held in Delhi, India under the event theme of "Hum," a Hindi word representing togetherness, humanity and interdependence. This resonates with and reflects India's G20 Presidency theme, "Vasudhaiva Kutumbakam," or "One Earth – One Family – One Future." Inspired by the concept of oneness, the young entrepreneurs gathering in Delhi focused on inclusive and sustainable international trade, cooperation in green energy transition and faster adoption of a circular economy, and the ongoing global digital transformation and its potential to support for inclusive growth.

The following priority areas and their corresponding recommendations were determined through a consultative process with young entrepreneurs from around the world who identified common priorities that, in turn, resonated with the tracks of the India G20 Leaders' Summit and the 2030 UN Sustainable Development Goals (SDGs). The G20 YEA presents these recommendations in the spirit of collaboration and looks forward to working with global leaders and others to advance these ideas in the coming months and years.

SUPPORT GLOBAL CONNECTIVITY, DIGITIZATION, AND FOOD INNOVATION

As the world emerges from the global pandemic, economies and societies are challenged to reconnect and sustain themselves in an era of even faster technological change and cross-border pressures. Innovations in Artificial Intelligence (AI), the rise of new models of virtual and physical workplaces, capital shortages, and the challenges and potentials of global food chains will require globally coordinated strategies to realize the promise of a borderless, tech-driven, prosperous future. Accordingly, the G20 YEA has developed the following specific recommendations to increase connectivity, further digitization, and address the global food crisis.

1. Address digital inclusion and cybersecurity challenges for emerging businesses

Businesses founded by young entrepreneurs face considerable challenges in finding team members with sufficient digital skills to support growth, scaling and impact. The next generation of global and inclusive growth will rely upon measures to broaden the digital skills of young people and to ensure a more diverse range of people are able to access appropriate training to succeed. Compounding the digital skills shortage are rising concerns about the security of the digital economic environment, as cybersecurity threats have a disproportionately severe impact on earlier-stage, smaller businesses founded by young people.

The G20 YEA calls upon global leaders to invest in inclusive training opportunities to allow more young people to gain essential digital skills along with awareness and education on digital safety. We also call for G20 governments to redouble their efforts to coordinate measures that address cross-border cybersecurity threats, particularly those that impact Small to Medium-Sized Enterprises (SMEs), and to provide digital public infrastructure, where appropriate, that supports the adoption of digital technologies.



THE G20 YOUNG ENTREPRENEURS' ALLIANCE 2023 DELHI COMMUNIQUÉ

Signed in New Delhi, India and
in cities around the world on
July 15, 2023

2. Increasing access to capital for young entrepreneurs

Entrepreneurs across the globe face similar challenges in accessing capital. Traditional capital markets often favour safer, more established businesses, while more risk-tolerant financing often supports business models that replicate the success of previous companies. This is particularly challenge for young entrepreneurs, whose firms often offer breakthrough innovation for which traditional capital is often a poor fit.

The G20 YEA calls upon global leaders to commit to coordinated efforts to provide capital to young entrepreneurs that is tailored to the unique circumstances of their stage of business (start-up, scale-up, growth), their innovative and disruptive potential, and the specific challenges of the countries in which they are based.

3. Addressing barriers to inclusive trade and access to global value chains

Technology has rapidly lowered the threshold for participation in global trade for emerging businesses founded by young people, but these vital generators of growth still face considerable barriers in accessing the growth opportunities in global value chains. Many definitions, regulations and policies that govern international trade and supply chains date from economy of the 20th century and need to be addressed on a coordinated global scale to ensure that young entrepreneurs and the businesses they start and grow are an increasing proportion of global trade, encouraging transparency, lowering costs and generating inclusive global growth.

The G20 YEA calls upon global leaders to ensure that reform of regulations, lifting of trade barriers, and promotion of trade among G20 countries include specific measures to ensure the inclusion of businesses founded by young entrepreneurs, allowing their innovation and growth to power the next generation of trade and international connections.

4. Seizing opportunities in food supply chains, affordability, and food security

Food security and the affordability of basic foodstuffs is a growing concern among G20 countries and the world at large. Both the issues of security and affordability can be addressed, in part, through measures that encourage innovation through Agritech entrepreneurship. Businesses founded by young entrepreneurs in this vital area can help address the challenges posed by growing populations, rising food costs, the effects of climate change on farmland and soil health, and the overall impact of traditional methods of food production.

The G20 YEA calls upon G20 leaders to enact measures that address the specific barriers that face Agritech entrepreneurs, including those related to the regulatory environment, accessing and attracting funding opportunities, and the need for a friendlier environment for investment capital.

FOSTER EQUAL OPPORTUNITIES AND INCLUSIVE ECONOMIC GROWTH

The next generation of economic growth will be powered by inclusivity. As societies find new ways to allow young people who were previously excluded from economic opportunity to start, grow and scale businesses, this will put economic empowerment at the centre of the global economy. Promoting this type of inclusivity, particularly for women and the businesses they run, is at the heart of India's G20 agenda. Accordingly, the G20 YEA has developed the following specific recommendations to increase access for a broad range of those previously excluded to the economic opportunities afforded by entrepreneurship.



THE G20 YOUNG ENTREPRENEURS' ALLIANCE 2023 DELHI COMMUNIQUÉ

Signed in New Delhi, India and
in cities around the world on
July 15, 2023

The next generation of economic growth will be powered by inclusivity. As societies find new ways to allow young people who were previously excluded from economic opportunity to start, grow and scale businesses, this will put economic empowerment at the centre of the global economy. Promoting this type of inclusivity, particularly for women and the businesses they run, is at the heart of India's G20 agenda. Accordingly, the G20 YEA has developed the following specific recommendations to increase access for a broad range of those previously excluded to the economic opportunities afforded by entrepreneurship.

5. Increase the inclusion of women and other marginalized groups in entrepreneurial opportunities.

Entrepreneurship can be a powerful way to address imbalances, create wealth and opportunity, and promote more broad-based, inclusive growth. For too long, women and other marginalized groups have often been denied the opportunity to access this path to full economic and social participation.

We call upon the G20 Leaders to commit to supporting measures that proactively address the barriers that exclude young women and other marginalized groups from the opportunity of entrepreneurship. These can include targeted training, mentorship, upskilling, targeted financial and capital investments, and programs to discourage discrimination. With respect to women, more specific measures can include directly addressing gender biases through specific legal reforms and progressive legislation, encouraging women-led development, increasing access to quality, affordable child-care and other forms of care, and programs to ensure inclusion of women in entrepreneurial areas in which they have faced systemic barriers (e.g. STEM entrepreneurship).

6. Encouraging more inclusive cultural norms around youth entrepreneurship

Cultural norms play a significant role in both encouraging entrepreneurial behaviour and, unfortunately, excluding some from the opportunities it provides. Young people around the world are redefining once divisive characteristics on their own more inclusive terms.

Accordingly, we call upon the G20 Leaders to launch a coordinated global effort to promote truly inclusive entrepreneurship among young people through improved educational curriculum, targeted procurement opportunities, legal measures to prevent discrimination, and access to targeted capital and investments in order to create the supportive and diverse business environment of tomorrow. These global, national, and local collaborations can shift our norms about who we see as entrepreneurs – and how young people define their own economic opportunities.

GLOBAL MEASURES TO ADDRESS CLIMATE CHANGE AND SUPPORT THE CIRCULAR ECONOMIC TRANSITION

Global governments are racing to limit global warming to 1.5 degrees above pre-industrial levels and will require an ambitious mix of mitigation and adaptation strategies to achieve this goal. Technical and social innovation, particularly by young entrepreneurs committed to addressing the climate crisis through their businesses, will play an important role in galvanizing this global response. Accordingly, the G20 YEA has developed the following specific recommendations to support green innovation, realize the possibility of Net-Zero economies, and hasten the transition to a truly global circular economy.

7. Targeted investment and regulatory reforms to support green innovation driven by young entrepreneurs

One of main barriers to innovation by young entrepreneurs in the area of climate change is that traditional capital investments and government policies still favour activities and companies based in the Green House Gas (GHG) economy. If we can create an investment and regulatory environment that allows young entrepreneurs to create climate innovation, we can begin to realize the unifying India G20 Presidency theme of "Vasudhaiva Kutumbakam."

We call upon G20 Leaders to focus on shared global investment platforms and regulatory and policy standards that encourage young entrepreneurs through such measures as targeted financing, green procurement strategies, monetization of underdeveloped recycled content, and the creation and sharing of template regulations and policies that are friendly to climate entrepreneurs.

8. Realizing the business opportunity of the Net-Zero transition

As companies and governments around the world begin to commit to Net-Zero targets, young entrepreneurs are responding with innovation to help them meet these goals. The world currently lacks common definitions and standards to define this emerging market, as well as targeted climate finance to support innovations in this area.

Accordingly, we call upon G20 Leaders to create and adopt global standards to define the elements that support zero emission technologies and systems, including standards around life cycle investment and analysis, regulated carbon markets to create new cleantech revenue streams, and prioritized investments in renewable energy.





THE G20 YOUNG ENTREPRENEURS' ALLIANCE 2023 DELHI COMMUNIQUÉ

Signed in New Delhi, India and in cities around the world on July 15, 2023

9. Creating global trading mechanisms for recycled materials

A growing number of entrepreneurs are creating entirely new value chains based on recycled products, but the world currently lacks common standards and definitions that ensure that materials suitable for recycling can cross borders easily and quickly to find their most environmentally and economically beneficial re-use.

We call upon G20 Leaders to create clear standards and template regulations to facilitate the flow of recycled materials across borders, creating the foundation for a truly global circular market in these materials.

10. Harness the power of open data and transparency to encourage entrepreneurial solutions for circular economy challenges

Young entrepreneurs begin their journeys by discovering problems that they can solve with commercially viable solutions, and they then forge connections with each other and with partner companies. Open data initiatives and problem transparency by governments and others can help those entrepreneurs connect, quantify problems, and create innovative business models to address them.

Accordingly, we call upon G20 leaders to coordinate global open data strategies and standards that allow entrepreneurs and their companies to share information, trade products, ensure traceability of recycled materials and ensure those materials reach their most economically valuable reuse.

On behalf of millions of young entrepreneurs in G20 countries, we submit these recommendations in the spirit of partnership and in a firm belief that encouraging young entrepreneurs across our societies will lead to dynamism, growth and the economic and social renewal of our planet. Specifically, we believe immediate commitments by G20 governments with respect to the areas we have highlighted can send a powerful message to those within our societies who can best lead this effort – our young entrepreneurs.



<p>INDIA P Dilip Krishna, President-India G20YEA & National Chairman, Young Indians (YI)</p> <p><i>P Dilip Krishna</i></p>	<p>ITALY Alessandro Somaschini, Giovani Imprenditori Confindustria</p> <p><i>Alessandro Somaschini</i></p>
<p>CANADA Janis Nixon, President</p> <p><i>Janis Nixon</i></p>	<p>JAPAN Marii Kitamura, Junior Chamber International Tokyo</p> <p><i>Marii Kitamura</i></p>
<p>CHINA Tianqi Han, Future Academy</p> <p><i>Tianqi Han</i></p>	<p>SAUDI ARABIA HRH Prince Fahad bin Mansour bin Nasser bin Abdulaziz Al Saud, Entrepreneurship Vision</p> <p><i>HRH Prince Fahad bin Mansour bin Nasser bin Abdulaziz Al Saud</i></p>
<p>EUROPEAN UNION President Lois Babarro, YES-European Confederation of Young Entrepreneurs</p> <p><i>Lois Babarro</i></p>	<p>SOUTH AFRICA Innocentia Motau, Young Entrepreneur South Africa</p> <p><i>Innocentia Motau</i></p>
<p>FRANCE Areeba Rehman, Citizen Entrepreneurs</p> <p><i>Areeba Rehman</i></p>	<p>TURKEY Gurkan Yildirim, Young Businessmen Association of Turkey</p> <p><i>Gurkan Yildirim</i></p>
<p>GERMANY Kirsten Müller, President G20 YEA</p> <p><i>Kirsten Müller</i></p>	<p>UK Tommy Edwards, G20 YEA President (UK), UK Entrepreneurs Alliance</p> <p><i>Tommy Edwards</i></p>
<p>BRAZIL Marcus Vinicius Mafia Vieira, President of CONAJE (Brazil), Blend Capital</p> <p><i>Marcus Vinicius Mafia Vieira</i></p>	

LA DELEGATION FRANCAISE - G20 YEA 2023, DELHI



Les entrepreneurs membres de la délégation sont sélectionnés par un jury composé de personnalités de l'écosystème entrepreneurial.

LA DELEGATION FRANCAISE - G20 YEA 2023, DELHI UN PARRAIN D'EXCEPTION !



Frédéric Mazzella, Président-Fondateur
de BlaBlaCar et de Captain Cause,
Parrain de la Délégation française 2023

LA DELEGATION FRANCAISE



PRESIDENTE

Areeba REHMAN, Présidente de Citizen Entrepreneurs depuis 2020.

CEO & Fondatrice de FRETBUY et MYBOXMAN

Fretbay est la 1re place de marché de transport et de déménagement à prix imbattables. Cette plateforme digitale met en relation les particuliers souhaitant déménager ou faire livrer un colis volumineux avec un réseau de plus de 8000 transporteurs professionnels agréés.



SHERPA

Charly GAILLARD, CEO & Fondateur de BEAGER.

Beager connecte entreprises et talents salariés ou indépendants pour transformer la passion de chacun en succès. Grâce à son accompagnement sur mesure et sa solution digitale, Beager assure l'ensemble des étapes de la mise en relation pour garantir une collaboration réussie.



SHERPA

Philippe RIVIERE, CEO d'ACI Groupe

ETI Française offrant des solutions industrielles à haute valeur ajoutée et qui regroupe des savoir-faire technologiques complémentaires.



LA DELEGATION FRANCAISE



Aurélie BILLAT PAYET, CEO & Fondatrice de KAIROS FORTUNA

Kairos Fortuna dessine, construit et livre clé en main des espaces éco-conçus (stands, retail, bureaux, écoles) respectueux de la stratégie RSE de clients engagés et internationaux. Son Manifeste « designer résilient » est porté par des ambassadeurs du monde du sport.



Félix BONDUELLE, CEO de JAVELOT

propose une plateforme optimisant les performances économiques et environnementales de leur stockage dans le but de rendre l'après-récolte plus simple, plus efficace et plus responsable.



Raphaël BROCHARD, CEO & Co-fondateur de PICNIC KIOSQUE

PICNIC est une start-up manufacturière de kiosques innovants : roulants, modulaires et autonomes en énergie solaire. Idéal pour créer des expériences de service de proximité. Une solution RSE, clé en main, simple et rapide, permettant des gains de temps et de limiter les impacts environnementaux.



LA DELEGATION FRANCAISE



Michaël BRUGEAS, Gérant d'EOLE LOISIRS

Eole Loisirs développe un concept de tourisme découverte et responsable qui permet aux jeunes de vivre des moments authentiques, et inoubliables par la pratique d'activités originales, des visites culturelles et des rencontres humaines enrichissantes, dans le respect de notre environnement.



Mehdi CHOUITEN, CEO de DATATEGY

Datategy est une plateforme d'Intelligence Artificielle explicable pour tous, permettant la construction de solutions IA et leur adoption par les organisations et entreprise, notamment grâce au déploiement d'applications IA dans le monde réel à destination des non-experts (Citizen Data Scientists).



Philippe CHIEU, CEO de HOA NAM

Hoa Nam est la 1re entreprise franco-asiatique à s'être implantée sur le marché des GMS françaises, aujourd'hui leader européen à l'exportation de produits cuisinés asiatiques frais et surgelés. Fidèle à son âme de précurseur, Hoa Nam n'en finit pas de se réinventer et allie tradition vietnamienne et innovation à la française.



LA DELEGATION FRANCAISE



Céline DASSONVILLE, CEO & Fondatrice d'ETHIWORK

Ethiwork est une hybridation entre une agence de conseil militante, un organisme de formation et un studio créatif au service des marques et des professionnelles de mode et de luxe dans l'amélioration de leurs empreintes environnementales, sociales et culturelles œuvrant pour une transformation systémique et circulaire des business models.



Fanny DELEAGE, Présidente de LA TANNERIE VEGETALE

La Tannerie Végétale aide les marques de luxe de la maroquinerie et du design à entrer dans une économie circulaire et éthique, grâce à de nouveaux biomatériaux souples : naturels, recyclables et biodégradables.



Béatrice EASTHAM, Présidente & Fondatrice de CLIMEET

C'est une plateforme de calcul et de pilotage de l'empreinte carbone des événements, créée pour aider l'ensemble des professionnels de l'événementiel dans leur démarche de transition bas carbone. Simple et didactique, elle est adaptée à la réalité des acteurs de la filière.



LA DELEGATION FRANCAISE



Maxime EDUARDO, CEO de NABOO

Il permet à n'importe quelle équipe de réserver un domaine privatisé au vert, alliant travail collaboratif et convivialité afin de renforcer la cohésion d'équipe et le sentiment d'appartenance.



Myriam FORUNIER KACIMI, CEO de SUNGY

Sungy est un bureau d'études développeur de projets solaires. Expert en autoconsommation solaire innovante et maîtrise de l'énergie. lables et biodégradables.



Jérémie GRASSET CEO de SHANTI TRAVEL

Shanti Travel est un groupe d'agences de voyage locales en Asie et en Amérique du Sud qui crée avec passion des voyages sur mesure en 4 langues. Hôtels et activités sont choisis avec l'expertise terrain.



LA DELEGATION FRANCAISE



Anne HUMMLER, Présidente de INFERENTIAL

Expert en collecte et analyse des données pour les autorisations de mise sur le marché des produits de santé, Inferential est un partenaire d'excellence des pharmas, medtechs, biotech qui gère les données d'études cliniques pour plusieurs dizaines de clients à travers le monde.



Kader JAWNEH, Fondateur de AFRIK'N'FUSION

Afrik'N'Group est un réseau qui compte aujourd'hui 12 restaurants en France, au Royaume-Uni et au Maroc, avec une approche pionnière et innovante de la cuisine africaine, à base de produits frais et cuisinés sur place dans un style fusionnant modernité et tradition.



Julie MACHILLOT, CEO de STORYFOX

Storyfox est l'assistant malin pour tous les besoins en vidéo des entreprises. Grâce aux modèles sur-mesure, au tournage guidé depuis smartphone et au montage vidéo automatisé, la création de vidéo n'a jamais été aussi rapide et simple !



LA DELEGATION FRANCAISE



Xavier MORCILLO, Président d'AMEXIO

La société ECM & CCM : Leader européen, Amexio est une société de service spécialisée dans la conduite de projets de gestion des contenus, qu'il s'agisse de documents ou de données.



Jean-Baptiste RAPHANAUD, Président & Fondateur d'IZHO

Izho est l'offre clef en main pour engager toute la chaîne de valeur de l'immobilier dans la décarbonation des grands patrimoines. L'entreprise est présente dans 12 pays d'Europe et met à disposition la plateforme et les services adaptés à chaque métier.



Malek SEMAR, Associé chez FIA et Président de NO WATER NO US

L'eau c'est la vie et notre mission avec FIA est de la préserver ; pour cela nous apportons des solutions soutenables au secteur de l'eau, notamment dans l'assainissement et la potabilisation.



LA DELEGATION FRANCAISE



Arbia SMITI, Co-fondatrice et CEO de ROSALY
Fintech à impact social B Corp, qui a pour défi d'aider les organisations à révolutionner le bien-être financier de leurs salariés, grâce à une solution de paie à la demande accompagnée d'un dispositif d'éducation financière.



Juliette Soria, Présidente de SILAMIR
Pure player des transformations tech et organisationnelles durables, Silamir est né en 2011, est présent en France et au Maroc, et compte 350 collaborateurs qui accompagnent les entreprises en mode projet ou régie, avec des compétences Tech, Data, Design, Change et Learning.



ADVISOR

Philippe Lerouge, CEO de PayByPhone. Philippe est un entrepreneur dans le domaine de la Tech et Advisor auprès de CEO's et de Startups, ancien cofondateur et CEO de PayByPhone et d'autres initiatives technologiques. Il a une longue expérience de dirigeant et d'entrepreneur dans le développement international, et une grande expertise en tant que l'un des pionniers dans les secteurs de la Fintech, du Paiement Mobile et des Smartcities.



ENTREPRENEURS INVITES des pays du Maghreb



Fidèle à ses valeurs de partage et de collaboration internationale entre entrepreneurs citoyens du monde, Citizen Entrepreneurs a renouvelé sa collaboration avec les pays méditerranéens en conviant 3 jeunes entrepreneurs algériens à prendre part au Sommet G20YEA 2023, en tant qu'observateurs.



Oussama BOUDDEN, PDG de BTMB

Une société familiale dans le secteur de la technologie, de l'outillage et équipements professionnels du bâtiment qui offre des solutions adaptées aux besoins des professionnels.



Sofiane LESAGE, CEO de RIWAYA TRAVEL

Première agence digitale, premium et écoresponsable qui organise des séjours dans toute l'Algérie. Spécialiste du tourisme en Algérie, l'équipe Riwaya Travel met tout en œuvre pour vous apporter une expérience unique et hors du temps à travers les merveilles de ce pays.



Bilel MOUSSAOUI, PDG de 2MP INDUSTRY SPA

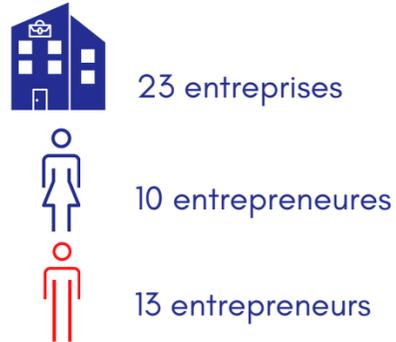
Partenariat public privé, rachat d'actifs air liquide spa en Algérie, leader africain de fabrication de machines de soudage et machines à outils, 2MP INDUSTRY SPA. conçoit et produit des postes à souder pour une utilisation industrielle et professionnelle afin de satisfaire les différents besoins du marché local et africain. 2MP INDUSTRY SPA est également 1er concepteur et producteur Africain d'imprimantes 3D



LA DÉLÉGATION FRANÇAISE 2023, EN CHIFFRES



Composition



Secteurs d'activité



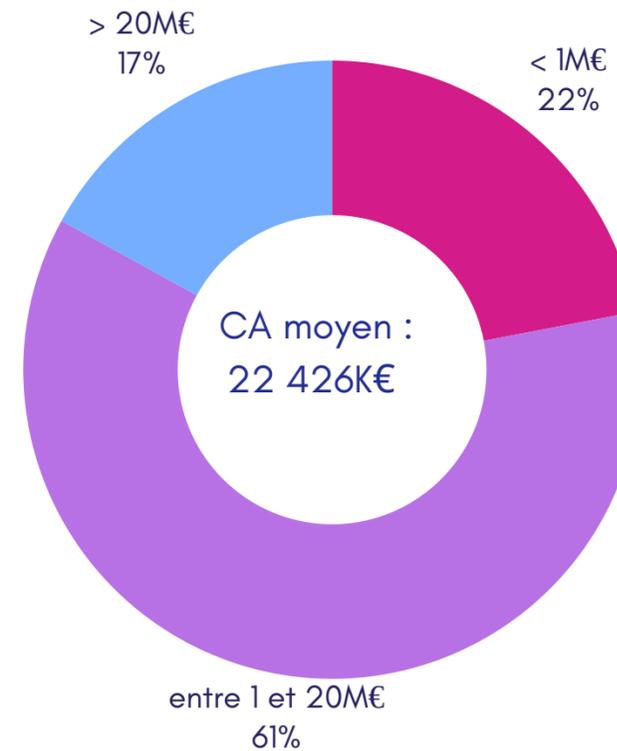
Présence à l'international



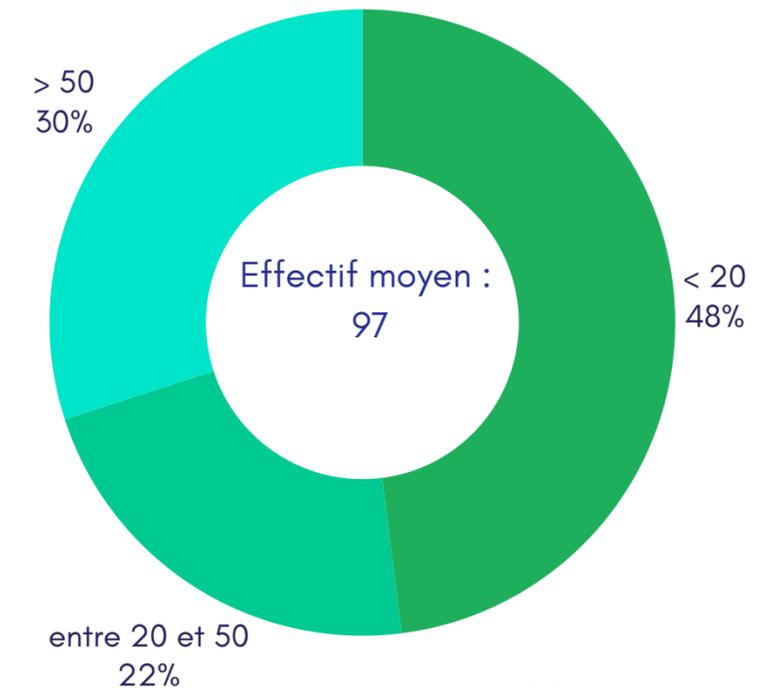
Répartition géographique/régions



Chiffre d'affaire



Effectifs



LES RECOMMANDATIONS DE LA DÉLÉGATION FRANÇAISE



Chaque année, la délégation française travaille à l'élaboration de recommandations concrètes à destination du gouvernement français. Celles-ci ont pour objet de favoriser l'entrepreneuriat responsable, inclusif et durable, d'encourager la création d'emploi, l'innovation et la croissance verte. Retrouvez ci-après les recommandations émises en 2023 !

Les recommandations de la Délégation Française 2023



LES RECOMMANDATIONS DE LA DÉLÉGATION FRANÇAISE

Déployer ensemble le potentiel entrepreneurial face aux défis d'aujourd'hui et de demain

Engagée avec force et enthousiasme depuis sa création en 2007 dans la promotion de l'entrepreneuriat en France et à l'international, Citizen Entrepreneurs est un acteur clé du paysage associatif, chargé de constituer et de piloter la délégation d'entrepreneurs qui représente la France chaque année au Sommet du G20YEA (Young Entrepreneurs' Alliance). La 15e édition de ce G20 des Jeunes Entrepreneurs qui s'est déroulée à New Delhi du 12 au 15 juillet 2023 autour de la thématique « Hum, together we are one ! » fut un succès : elle a cristallisé l'ambition renouvelée de ces jeunes dirigeants du monde entier de partager une vision entrepreneuriale qui façonne l'avenir de manière responsable et durable.

La délégation française de 2023 rassemble 23 « Game Changers », engagés au cœur de l'économie, à la tête de start-ups prometteuses, de PME et ETI qui dominent leurs marchés. Ils représentent le cœur battant de l'entrepreneuriat français, couvrant un large spectre d'activités allant de l'IT à la Green Tech, de l'alimentaire au e-commerce. Ces jeunes dirigeants visionnaires et audacieux ont formulé cette année des recommandations qui ne sont pas seulement des réponses adaptatives et innovantes aux grands enjeux mondiaux tels que l'impact et la collaboration internationale, mais aussi une réponse concrète aux défis business quotidiens dans un contexte économique exigeant. Car le défi est de taille : il s'agit aussi de garantir la survie de leurs entreprises et préserver les emplois de leurs collaborateurs face aux incertitudes économiques.

Ces propositions, fruit d'une réflexion collective, mettent en avant l'entrepreneuriat comme levier de transformation. Je tiens à exprimer ma profonde gratitude aux membres de la délégation 2023, pour leur engagement sans faille dans la rédaction de ce rapport.

Un grand merci également à nos partenaires, qui nous ont soutenus dans cette aventure, et à Monsieur le Ministre Bruno Le Maire, qui nous a accordé l'honneur de recevoir ces recommandations. Ensemble, nous pouvons bâtir un monde où l'entrepreneuriat est un pilier central de progrès et d'innovation.

Areeba REHMAN
Présidente, Citizen Entrepreneurs



RECOMMANDATIONS DE LA DÉLÉGATION FRANÇAISE

I. Impact

Face aux enjeux planétaires liés au changement climatique, à la dégradation de la biodiversité et à la nécessité d'une transition vers une économie circulaire, nous considérons qu'il est impératif d'inclure la notion d'impact au cœur des stratégies d'action de l'État comme des entreprises.

- Dynamiser le "Small Business Act" à la française déjà proposé par Citizen Entrepreneurs en y intégrant une dimension éco-responsable pour soutenir les Initiatives vertes tricolores portées par des start-ups, TPE et PME locales.** Pour faciliter l'accès aux marchés publics de ces petites entreprises et accroître leur représentation, il est essentiel de subdiviser les marchés et de simplifier les procédures. Ceci favoriserait ainsi les solutions novatrices et éco-responsables françaises.
- Simplifier la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) pour la rendre plus intuitive et plus accessible aux start-ups, TPE et PME et renforcer son orientation vers le développement durable.**
 - Clarifier le texte de loi afin que les start-ups, PME et TPE comprennent plus facilement les principaux domaines d'action attendus d'elles et les mettent en œuvre, évitant ainsi le recours systématique à des experts. Fixer des objectifs plus précis, concrets et mesurables pour leur donner à elles aussi les moyens d'innover, de se transformer, de grandir et de créer des emplois.
 - Permettre aux entreprises d'adapter leurs engagements en fonction de leur taille, de leur secteur d'activité et de leurs capacités.
 - Offrir des incitations et avantages fiscaux pour encourager les entreprises à adopter des pratiques durables et à responsabilité élargie et récompenser « les bons élèves ».
- Exiger une transparence accrue et un investissement responsable pour les grands groupes polluants afin de flécher des fonds significatifs vers des projets bénéficiant à la planète et à la société dans son ensemble.**
 - Imposer aux grands groupes de publier annuellement un rapport complet et détaillé sur leur bilan carbone, leur impact environnemental et social. Ce rapport devrait être facilement accessible, par exemple sur le site web de l'entreprise.
 - Encourager l'utilisation de normes internationales reconnues pour la mesure et la communication de ces critères.
 - Exiger une vérification indépendante par un organisme mandaté par l'État de ces rapports d'impact pour garantir l'exactitude et la sincérité des données communiquées.





- d. Instaurer une obligation pour ces grands groupes de réinvestir un pourcentage spécifié de leur chiffre d'affaires (CA) dans des initiatives liées au développement durable. Une partie des investissements concernerait des projets internes (recherche et développement de technologies plus propres, formation des employés sur les pratiques durables, mise en place d'infrastructures éco-responsables...) et une autre des projets externes (reforestation, programmes de protection de la biodiversité, des initiatives de développement communautaire durable...).
- e. Création d'une plateforme nationale pour suivre et évaluer ces investissements afin de garantir une transparence totale sur l'utilisation des fonds alloués au développement durable et offrir une vue d'ensemble des projets soutenus.

4. Élaborer un Index/Score Impact pour les entreprises

- a. Créer un système de notation uniformisé et garanti par l'État, allant de A (excellent) à F (mauvais), qui évalue l'impact global d'une entreprise en matière de RSE/ESG. Ce score sera basé sur des audits officiels réalisés par des organismes certifiés par l'État, et non sur des déclarations auto-rapportées par les entreprises. La notation sera basée sur des critères ESG tangibles, y compris la diversité, les conditions de travail, le respect des droits de l'homme, la prévention du harcèlement sexuel et moral, le dialogue social, la santé, la sécurité et l'impact environnemental.
- b. **Application progressive** : Prioriser initialement les entreprises de plus de 50 salariés, puis étendre le dispositif aux plus petites structures.
- c. **Transparence et communication obligatoire** : Imposer aux entreprises de communiquer leur score annuellement de manière visible, que ce soit sur leurs sites web, dans leurs offres d'emploi, lors de la commercialisation de leurs produits ou services...
- d. **Affichage public** : Le score ainsi obtenu devra être clairement affiché dans les lieux physiques des entreprises (hall d'entrée des magasins, usines, bureaux...).
- e. **Plans d'actions annuels** : Les entreprises qui n'atteindraient pas une certaine note devraient élaborer et mettre en œuvre un plan d'actions annuel pour améliorer leur score. Ce plan devrait inclure un état des lieux, des actions concrètes et des indicateurs de suivi.
- f. **Répercussions financières** : La performance au Score Impact pourrait avoir un effet sur la cotation financière d'une entreprise par des institutions telles que la Banque de France. De plus, les entreprises ayant une note élevée pourraient bénéficier d'un accès facilité aux prêts d'investissement.
- g. **« Bonus » dans les Marchés Publics** : Une bonne notation ou des engagements forts pourraient être pris en compte comme critères facilitant l'accès aux marchés publics pour les entreprises concernées.

5. Instaurer une obligation pour les dirigeants et, le cas échéant, pour les membres du CSE, à suivre une formation approfondie en développement durable et impact, pour assurer une prise de décision éclairée et responsable.

- a. Permettre aux dirigeants d'entreprise de mieux comprendre l'empreinte carbone, la gestion des ressources, la biodiversité, les énergies renouvelables et la transition énergétique.
- b. Les sensibiliser aux droits de l'homme, aux normes de travail éthique, à l'inclusion et à la diversité, et aux impacts sociaux de la chaîne d'approvisionnement.
- c. Leur donner des outils et méthodes efficaces pour mesurer, gérer et communiquer sur l'impact environnemental et social de leur entreprise.
- d. Les accompagner pour intégrer le développement durable et l'impact dans la stratégie globale de leur entreprise, définir des objectifs clairs et adopter une approche circulaire.

6. Instaurer une journée « Impact Entreprises France ».

L'objectif serait de souligner l'importance de la contribution des entreprises françaises au bien-être sociétal et environnemental, mais aussi stimuler la collaboration entre différents acteurs. Axé sur nos défis nationaux en matière de RSE, cet événement annuel galvaniserait l'engagement des entrepreneurs et renforcerait les synergies avec les institutions publiques et les écoles autour d'une nouvelle dynamique éco-responsable.

- a. Utiliser des outils pédagogiques financés par les OPCO ou par un fonds dédié, comme la "Fresque du Climat", pour poser le cadre, illustrer concrètement les enjeux et solutions, et stimuler la prise de conscience de l'urgence climatique.
- b. Organiser des événements, ateliers ou conférences mettant en avant les entreprises et start-ups ayant un impact notable sur la société.
- c. Inviter les entreprises à ouvrir leurs portes et à montrer comment elles intègrent l'impact dans leurs activités.
- d. Encourager les écoles à inviter des entrepreneurs engagés sur site pour partager leurs expériences et inspirer la prochaine génération.
- e. Créer un programme type "1 jeune 1 solution", en mode RSE, pour que chaque jeune puisse être porteur de projet à impact et mentoré par un entrepreneur engagé.
- f. Établir une plateforme dédiée pour recenser les initiatives, permettre aux entreprises de partager leurs bonnes pratiques, mesurer l'impact de la journée et faciliter les collaborations sur le long terme entre entreprises, pouvoirs publics et institutions éducatives.
- g. **Engagement actif** :
 - i. Entreprises de moins de 100 salariés : sensibilisation ciblée, focalisée sur les dirigeants et, le cas échéant, les membres du CSE.
 - ii. **Entreprises de plus de 100 salariés** : participation de minimum 3% de l'effectif et de tous les membres du CSE, s'il existe, soulignant ainsi l'importance de la RSE au plus haut niveau de représentation des salariés.
- h. **Bien que cette journée soit rémunérée, elle serait spécifiquement exemptée des charges sociales, encourageant ainsi davantage d'entreprises à la soutenir et à s'y engager.**



7. Mettre en place le Crédit d'impôt Eco-Responsable (CIER) pour encourager les Investissements RSE des entreprises

L'investissement dans RSE est vital pour l'avenir durable de notre économie. Pour inciter davantage les entreprises à s'engager sur cette voie, l'introduction d'un avantage fiscal ciblé pourrait être une stratégie efficace. Les entreprises qui alloueraient une portion définie de leurs investissements à des initiatives RSE pourraient bénéficier d'un "Crédit d'impôt Responsable" (CIER).

- Le montant du CIER serait proportionnel aux investissements RSE de l'entreprise. Un pourcentage fixe ou un barème progressif pourrait être utilisé pour déterminer l'avantage fiscal accordé.
- Pour garantir l'authenticité des investissements, des critères précis et mesurables seraient établis. Ces critères pourraient porter sur la durabilité environnementale, la justice sociale, la gouvernance éthique...
- Un audit ou une certification par un organisme agréé garantirait que les investissements correspondent réellement aux critères définis.
- Pour renforcer la crédibilité du CIER, les entreprises bénéficiant de cet avantage fiscal seraient encouragées, voire obligées, de communiquer sur les initiatives RSE financées, démontrant ainsi leur engagement en faveur du développement durable.

8. Renforcement des formations sur la non-discrimination et les violences sexuelles et sexistes

Afin d'améliorer la prise de conscience et la prévention des problèmes de discrimination, de harcèlement et de violences en entreprise, il est essentiel de renforcer et d'élargir les obligations de formation.

- Élargissement du champ d'application de la formation sur la non-discrimination aux entreprises de plus de 250 salariés, au lieu de 500 actuellement.** Cette formation devrait être impérativement suivie par tous les salariés impliqués dans les processus de recrutement, garantissant que ceux qui sont en première ligne dans le choix des candidats sont pleinement conscients des enjeux liés à la discrimination et disposent des outils pour l'éviter.
- Rendre obligatoire la formation et sensibilisation aux violences sexuelles et sexistes dans les entreprises :**
 - Élargir les missions du référent harcèlement sexuel** pour inclure explicitement la prévention des violences sexuelles et sexistes, assurant ainsi une meilleure prise en charge des victimes et une intervention plus rapide en cas d'incident.
 - Introduire une obligation pour les entreprises de sensibiliser tous les nouveaux employés à ces questions dès leur embauche.** Cela pourrait prendre la forme d'une annexe claire et concise ajoutée au contrat de travail ou au livret d'accueil, détaillant les politiques de l'entreprise, les ressources disponibles et les conséquences en cas de comportement inapproprié.
 - Instaurer une sensibilisation continue,** à travers des ateliers et des sessions de formation annuelles, pour que la prévention reste une priorité.

II. Innovation

1. Redistribution en faveur des TPE/PME du Crédit d'impôt Recherche (CIR) et du Crédit d'impôt Innovation (CII) pour un soutien plus équitable à l'innovation

Le Crédit d'impôt Recherche (CIR) et le Crédit d'impôt Innovation (CII) jouent un rôle central dans le soutien à l'innovation en France. Cependant, un rééquilibrage entre les grands groupes et les TPE/PME, qui ont souvent plus de mal à financer leurs projets de recherche et d'innovation, pourrait aider à renforcer la compétitivité de l'ensemble du tissu économique français, du plus petit acteur au plus grand.

- Répartition 50/50 :** Diviser les fonds disponibles en deux parts égales : 50% dédiés aux grands groupes et 50% dédiés aux TPE et PME. Cette répartition garantirait un soutien équitable à tous les acteurs économiques, quels que soient leur taille et leurs ressources.
- Proposer des dispositifs d'accompagnement spécifiques pour aider les TPE et PME à accéder plus facilement à ces crédits** et à mettre en œuvre leurs projets de recherche et d'innovation. Fluidifier les échanges grâce au numérique (transparence et suivi en direct de sa demande).

2. Créer un Incubateur spécifiquement dédié à la mutualisation des technologies basées sur la DATA pour catalyser l'innovation et faire émerger de nouveaux outils RSE/ESG.

Il y a un besoin impératif de solutions technologiques pour aider les entreprises à mesurer, suivre et atteindre leurs objectifs en matière de durabilité tout en renforçant la transparence et l'efficacité. L'exploitation des données (DATA) est au cœur de cette initiative. Au sein de ce nouvel espace collaboratif, il s'agirait d'encourager les différents acteurs (start-ups, chercheurs, entreprises...) à travailler ensemble (projets open source) pour développer plus rapidement des outils basés sur la DATA destinés à la RSE/ESG et favoriser la souveraineté numérique française :

- Appel à projets** pour identifier les initiatives les plus prometteuses.
- Accompagnement :** mise à disposition des ressources (mentors, experts en DATA et en RSE/ESG, accès à des technologies de pointe).
- Mutualisation des ressources :** faciliter la collaboration entre les participants pour encourager le partage des technologies, des connaissances et des meilleures pratiques.
- Organisation de hackathons ou sprints de développement pour stimuler l'innovation collaborative.**
- Établir des partenariats stratégiques :** liens avec des universités, des centres de recherche et des grands groupes ou entreprises technologiques existantes pour renforcer l'écosystème de l'incubateur.
- Encourager l'adoption par l'État de ces solutions technologiques émergentes** pour améliorer l'efficacité et la qualité des services rendus au public.



III. Employabilité

1. Maintenir l'engagement et renforcer les compétences des collaborateurs

- a. **Allègement des charges lors de la période d'essai :**
Réduire les charges pendant la période d'essai de trois mois pour faciliter les embauches et encourager les employeurs à prendre des risques en matière de recrutement.
- b. **Allègement des charges pour promouvoir la formation des salariés :** Réduire les charges associées aux journées de formation pour encourager la montée en compétence des collaborateurs.
- c. **Création d'un CDI à horaires flexibles :**
Proposer un contrat de travail, inspiré du modèle CESU, pour des secteurs nécessitant de la flexibilité, comme l'hôtellerie ou la restauration, qui permettrait une meilleure adaptation aux fluctuations économiques et aux besoins changeants des entreprises tout en garantissant les droits des salariés.
- d. **Aide à la mobilité géographique :**
Généraliser les aides de l'État garantissant les loyers impayés pour favoriser la mobilité géographique des salariés.
- e. **Flexibilité de rémunération :**
Accompagner les entreprises pour faciliter les acomptes sur salaire via la digitalisation.
- f. **Encouragement à la transmission d'entreprise aux employés :** mettre en place des initiatives visant à encourager la transmission interne, garantissant ainsi la pérennité de l'entreprise, tout en reconnaissant et récompensant l'engagement et la loyauté des employés (fiscalité allégée et adaptée avec l'instauration d'une **flat tax préférentielle, décote sur la valeur de l'entreprise, accompagnement et simplification de la procédure administrative de transmission**).

2. Valoriser l'emploi des séniors dans l'entreprise :

- a. **Instaurer une dégressivité des charges ou mettre en place une prime, sur le même principe que l'alternance, pour l'embauche des plus de 55 ans,** favorisant ainsi leur employabilité.
- b. **Encourager les liens intergénérationnels dans l'entreprise et favoriser la transition vers un temps de travail réduit** pour les plus de 55 ans, en valorisant l'engagement des séniors dans des activités de mentorat.

3. Protéger le statut de Freelance :

- a. Protéger et renforcer le statut des freelances.
- b. Étendre les droits de formation aux freelances avec, si nécessaire, la mise en place d'une nouvelle cotisation.

4. Régulation du CPF :

Réguler les formations éligibles au CPF et exclure celles sans impact réel sur l'employabilité. Intervention du gouvernement pour définir les formations les plus pertinentes secteur par secteur.

IV. International – Europe :

Œuvrer pour l'harmonisation au niveau européen de bonnes pratiques entrepreneuriales afin que tous les pays soient alignés en termes d'engagement :

Mettre en place « l'éco-production », une contribution du consommateur sur le recyclage des ressources de production répercutée sur le prix de vente.

À l'instar de l'éco-participation, instaurer une contribution obligatoire (calculée en pourcentage du prix d'achat) de la part de chaque acquéreur de produits ou équipements neufs, spécifiquement affectée au recyclage et à la réutilisation des déchets de fabrication.

Cette initiative vise à réinjecter ces déchets dans les circuits de production, les transformant ainsi en nouvelles matières premières. La mention de l'éco-production figurerait sur les étiquettes de manière visible et séparée du prix du produit pour une meilleure information du consommateur.

L'éco-production ne générerait aucun bénéfice, puisque l'intégralité des fonds serait reversée à un éco-organisme agréé par l'État qui prendrait en charge ces déchets de production pour les dépolluer et les recycler.

Cette mesure serait un engagement fort des entrepreneurs européens et des pouvoirs publics en matière de durabilité et ce, dès les premières étapes du cycle de vie du produit.

Les recommandations de la Délégation Française 2023

LA DELEGATION FRANCAISE

La Présidente :

Areeba Rehman, Présidente de FRETBUY/MYBOXMAN

Les Sherpas :

Charly Gaillard, CEO de BEAGER
Philippe Rivière, CEO d'ACI Groupe

Les membres :

Kader Jawneh, Fondateur AFRIK'N'GROUP
Xavier Morcillo, Président Fondateur d'AMEXIO
Béatrice Eastham, Présidente Fondatrice de CLEMEET
Mehdi Chouten, CEO de DATATEGY
Michaël Brugeas, Gérant de EOLE LOISIRS
Céline Dassonville, Fondateur et CEO d'ETHIWORK
Malek Semar, Associé FRANCE INDUSTRIES ASSAINISSEMENT, Président NO WATER NO US
Philippe Chieu, Président d'HOA NAM
Anne Hummier, Présidente d'INFERENTIAL
Jean-Baptiste Raphanaud, Président Fondateur d'IZHO
Félix Bonduelle, CEO de JAVELOT
Aurélië Billat Payet, Fondatrice et CEO de KAIROS FORTUNA
Fanny Deléage, Présidente de LA TANNERIE VÉGÉTALE
Constance Nevoret, Présidente de LITTLEBIGCONNECTION, accompagnée d'Urbain Adrian
Maxime Eduardo, CEO de NABOO
Raphaël Brochard, Co-fondateur et CEO de PICNIC KIOSQUE
Arbia Smiti, Co-fondatrice et CEO de ROSALY
Jérémy Grasset, CEO de SHANTI TRAVEL
Juliette Soria, Présidente de SILAMIR
Julie Machillot, CEO de STORYFOX
Myriam Fournier Kacimi, CEO de SUNGY

L'Advisor :

Philippe Lerouge, CEO de PLD



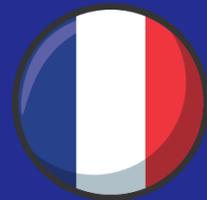
Les recommandations de la Délégation Française 2023



Areeba REHMAN, présidente de notre association, et les membres de la Délégation Française du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2023 ont pu remettre à Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie, leurs recommandations pragmatiques, axées sur l'impact, l'innovation et l'employabilité élaborées à New Delhi.

Cette invitation – dans le cadre de la Cérémonie des vœux du Ministre aux acteurs économique – témoigne de la pertinence de nos idées, de la confiance des relations que nous entretenons avec le gouvernement français. Elle témoigne aussi de la portée croissante de notre voix entrepreneuriale dans le dialogue national et de la reconnaissance de notre engagement pour contribuer à l'avenir économique et industriel de la France.

Nos recommandations, en adéquation avec les orientations économiques et politiques de la France, ont résonné avec l'allocution du Ministre. Parmi elles, nos idées novatrices pour stimuler l'employabilité des seniors, et pour encourager les échanges intergénérationnels au sein des entreprises furent particulièrement appréciées. Nous avons remis nos recommandations à Roland Lescure, Ministre de l'industrie et à Jean-Noël Barrot, Ministre de la transition numérique.



LES ANNÉES PRÉCÉDENTES...



2015
Emmanuel Macron,
Ministre de l'Economie,
de l'Industrie
et du Numérique



2016
Thomas Courbe,
Directeur du Trésor



2017
Bruno Le Maire,
Ministre de l'Economie
et des Finances



2018
Jean-Michel Blanquer,
Ministre de l'Éducation
nationale



2019
Muriel Pénicaud,
Ministre du Travail



2020
Cédric O,
Secrétaire d'Etat
en charge du
numérique



2021
Marlène Schiappa,
Ministre déléguée à
la citoyenneté



2022
Bruno Le Maire
Ministre de
l'Economie et des
Finances



2022
Gabriel Attal,
Ministre Délégué
aux Comptes publics



2022
Roland Lescure,
Ministre Délégué
à l'Industrie



3ème Partie

Le Programme Ambassadeurs



LE PROGRAMME AMBASSADEURS

EN PARTENARIAT AVEC  BNP PARIBAS

Citizen Entrepreneurs, en partenariat avec BNP Paribas, co-organise une série de petits déjeuners thématiques sur des problématiques d'actualité afin de d'échanger et de partager pour progresser. Ces événements sont animés par nos Ambassadeurs en région, Alumni Citizen entrepreneurs du G20 des Jeunes Entrepreneurs.

Merci à nos Ambassadrices et Ambassadeurs en région, qui sont intervenus en 2022 : Anne-Laure Morel, CEO Fondatrice de Toskal ; Shirley Billot, CEO de Kadalys ; Philippe Rivière, CEO d'ACI Groupe ; Xavier Morcillo, CEO d'Amexio ; Agnès Mazières, DG Référence DMD.

Citizen Entrepreneurs fait le choix de la proximité et réaffirme son rôle d'accompagnateur pour booster la croissance des start-ups, TPE/PME et ETI à fort potentiel. L'intelligence collective au service des entreprises !

Citizen Entrepreneurs dans les territoires



NOS AMBASSADEURS EN REGION



Shirley BILLOT, CEO de KADALYS
Paris



Yann GOYAT, Président de LOGIROAD
Pays de la Loire



Agnès MAZIERES, Directrice Générale
Groupe Référence DMD, Occitanie



Xavier MORCILLO, CEO d'AMEXIO
Paris



Anne-Laure MOREL, Présidente TORSKAL
Ile de La Réunion



Philippe RIVIERE, CEO d'ACI Groupe
Auvergne, Rhône-Alpes



BNP PARIBAS

NOS AMBASSADEURS OCCITANIE



Petit-déjeuner thématique
Blagnac, mars 2023



"Modèle d'affaires durables : un rôle de pionniers pour les dirigeants de PME ? Comment faire pivoter son entreprise ?" :

Aujourd'hui, conjuguer le respect de l'environnement avec les objectifs de productivité et de #Croissance n'est plus une option, mais une nécessité. De fait, si de nombreuses entreprises se créent nativement autour de la conception et la production de produits et/ou de services durables, d'autres décident d'accomplir une véritable transformation, afin de concrétiser leur engagement social, sociétal et environnemental et pérenniser leur modèle.

Alors comment y parviennent elles ? Quelles sont les bonnes pratiques, les clés de la réussite de cette transition ? Quels en sont les leviers ? C'était tout l'objet de la rencontre d'hier à l'initiative de notre Ambassadrice Occitanie Agnes Mazieres.

A ses côtés, Thomas Revest, Chef d'entreprise, investisseur dans des startups, promoteur immobilier, conférencier et écrivain, et Laurent HERAIL, Président du Groupe Surplus Recyclage , autos, motos et véhicules industriels, 1er site industriel d'économie circulaire dédié à la mobilité durable..



NOS AMBASSADEURS PARIS IDF



Afterwork thématique
Paris, avril 2023



Cybersécurité :

Notre Ambassadeur Xavier Morcillo CEO d'Amexio a reçu un expert de taille,, Alexandre GARRET, Directeur Général Délégué du Campus Cyber, afin qu'il partager les techniques, des exemples pratiques, des use case concrets et répondre aux problématiques des nombreux entrepreneurs présents pour les aider à mieux comprendre les enjeux de la cybersécurité et à se protéger contre les cyberattaques.

La soirée s'est poursuivie avec une visite passionnante des coulisses du Campus Cyber, lieu stratégique pour la sécurité numérique en France.



NOS AMBASSADEURS AURA



Afterwork thématique
Lyon, octobre 2023



A la découverte du G20 YEA :

Notre Ambassadeur Philippe Rivière CEO d'ACI Groupe, Sherpa de la Délégation Française 2023 a présenté le G20 des Jeunes Entrepreneurs. Avec Fanny Deléage CEO de La Tannerie Végétale, Alumni du G20 YEA 2023, ils ont apporté leur témoignage, un retour d'expérience sur cette aventure humaine et entrepreneuriale.



NOS AMBASSADEURS PARIS IDF



Afterwork thématique
Paris, novembre 2023



Valorisation et protection des actifs immatériels :

Animé par notre Ambassadrice Shirley BILLOT, CEO de KADALYS, et nos speakers Charlotte Montaud-Chanial, Associée Conseil en propriété industrielle, Plasseraud IP, Laurence Joly, Co-fondatrice, Diag n'Grow, Jean-Christophe Guerrini, Avocat associé, Plasseraud Avocats et Candice Charbit, juriste - Chargée d'affaires Propriété Industrielle Délégation régionale INPI France Île-de-France, ce workshop hybride présentiel/distanciel depuis les bureaux de Plasseraud IP, a été l'occasion de plonger dans le monde souvent méconnu mais pourtant essentiel des actifs immatériels, la richesse "cachée" des entreprises.

Bien que ces actifs ne soient pas physiques, ils représentent une valeur significative pour l'entreprise. Nom, notoriété, brevets, droits d'auteur... Que de trésors intangibles ! Pourtant, nombre d'entreprises peinent à les détecter, à les quantifier et plus encore, à les protéger et à les valoriser efficacement. Avec des techniques variées - allant des approches basées sur les coûts, le marché, jusqu'aux revenus - il est possible de réaliser une cartographie transparente et précise de ces ressources cruciales. Grâce à notre programme Ambassadeurs, les participants ont eu l'opportunité de démystifier et d'optimiser la gestion de leurs actifs immatériels.



NOS AMBASSADEURS AURA



Afterwork thématique
Lyon, décembre 2023



G20 YEA 2024, le Brésil, destination business :

Animé par notre Ambassadeur Philippe RIVIERE, CEO d'ACI Groupe, cet afterwork centré sur le Brésil comme destination économique et commerciale a donné la parole à Guillaume WEISROCK, Directeur ventes Europe & Amérique du nord de Naval Group. Fort d'une expérience d'entrepreneur chevronné ayant navigué avec succès dans les eaux de cet écosystème dynamique, Guillaume nous dévoile les secteurs les plus prometteurs et les stratégies gagnantes pour réussir au Brésil. Il mit en garde contre certains écueils à éviter au sein de cette puissance émergente. A ses côtés, Emilie LEGOFF, CEO de Troops, Co-Présidente French Tech Lyon, & Alumni G20 des Jeunes Entrepreneurs témoigna également de ses démarches entrepreneuriales au Brésil et parla de la formidable expérience qu'avait été pour elle le G20 YEA !



1^{ère} Assemblée Générale des Territoires

Le 28 novembre 2023 à Paris

A travers cet événement inédit, Citizen Entrepreneurs a souhaité reconnaître non seulement le rôle déterminant des Alumni Ambassadeurs en tant que représentants de l'association dans les territoires, mais aussi en tant que porte-paroles des entrepreneurs alumni de ces régions.



C'est dans cet esprit que nous avons organisé notre toute première Assemblée Générale des Territoires en ouverture de notre Afterwork networking du 28 novembre. Ce fut une occasion privilégiée de mettre en avant le programme des Ambassadeurs et de souligner la contribution de chaque Ambassadeur à notre mission commune...

Cet événement a ainsi permis de :

- 1. Mettre en lumière le rôle vital de nos Ambassadeurs en région et la manière dont ils façonnent le paysage entrepreneurial des territoires ;**
- 2. Présenter les nouvelles orientations stratégiques du programme Ambassadeurs de Citizen Entrepreneur ;**
- 3. Voter et valider les rôles de nos Ambassadeurs, consolidant ainsi notre réseau et nos futures actions.**



4ème Partie

Citizen Entrepreneurs dans le monde

GLOBAL SUMMIT OF WOMEN 2023

WOMEN : LEADING A NEW CLIMATE OF CHANGE



Areeba Rehman a participé en tant que Présidente de Citizen Entrepreneurs au Women Global Summit 2023 à Dubaï du 4 au 6 mai.

Le Sommet réunissait un plateau de conférencières de renommée mondiale mais également des délégations de femmes dirigeantes déterminées à enclencher un dialogue dynamique et constructif pour trouver des solutions concrètes en faveur de l'équité économique pour les femmes.

La délégation Française a eu l'honneur de rencontrer M. l'Ambassadeur des Émirats Arabes Unis Niemtchinow Nicolas ainsi que son épouse afin d'échanger sur de nombreux sujets notamment la place de la femme dans le Mena.

FRANCE-ESPAGNE NOTRE PROGRAMME DE COACHING INTERNATIONAL SE MET EN PLACE



Le 6 juin, nous avons eu le plaisir d'accueillir nos amis de la Confederación nacional de Asociaciones de Jovenes Empresarios Ceaje afin de renforcer les liens franco-espagnols au service des jeunes Entrepreneurs, du G20YEA et de l'Union européenne.

Une rencontre symbolique, officialisée par la signature de la convention cadre de collaboration à l'Ambassade d'Espagne en France, qui permet de poser les bases d'une collaboration fructueuse entre nos deux organisations.

Citizen Entrepreneurs souhaite donner à ses membres toutes les chances de réussir leur croissance à l'international en leur proposant un accompagnement et un suivi de qualité par un pair local, en multipliant les échanges, le partage d'expérience, de bonnes pratiques et de réseaux.

ACCUEIL DU PRÉSIDENT DE L'ALLIANCE G20 YEA POUR LA CHINE



Citizen Entrepreneurs a eu le plaisir d'accueillir mardi 5 septembre, Tianqi Han, President of G20 YEA China.

Au-delà de notre volonté de renforcer la collaboration entre nos 2 entités animées par des valeurs communes au service de nos entrepreneurs, nous souhaitons également accélérer la mise en place du programme de coaching international entre la Chine et la France : offrir à nos membres respectifs la possibilité d'être accompagnés dans le développement de leur croissance à l'international.

INTERVENTION D'AREEBA REHMAN AU WORLD COMPUTING CONFERENCE 2023



À l'invitation du ministère de l'Industrie et des Technologies de l'information chinois et du gouvernement provincial du Hunan, Areeba Rehman, Présidente de Citizen Entrepreneurs, Présidente française de la G20 Young Entrepreneurs' Alliance (G20YEA) et CEO de Fretbay, a eu l'honneur de prononcer un discours d'ouverture lors de la cérémonie de lancement de la World Computing Conference 2023 à Changsha.

Elle pu ainsi partager son expérience de femme entrepreneur à la tête d'une start-up à impact et sa connaissance du secteur du digital en France et en Europe.

NOMINATION DE CITIZEN ENTREPRENEURS COMME AMBASSADEUR DU G20 YEA CHINA COUNCIL



A l'issue de l'intervention d'Areeba Rehman Présidente de Citizen Entrepreneurs, un contrat de partenariat stratégique franco-chinois a été signé, lui conférant le statut d'Ambassadeur du G20YEA China Council, afin de favoriser les échanges commerciaux de confiance entre les 2 nations et de devenir un interlocuteur privilégié pour ces derniers.

Dans ce rôle clé pour la France, Citizen Entrepreneurs aura le privilège de mettre en relation des entrepreneurs français de confiance avec leurs homologues chinois. Cette initiative de recommandation internationale vise à sécuriser les transactions commerciales et à faciliter l'expansion internationale des jeunes pousses françaises et chinoises.

Lancement du programme Coaching International



Citizen Entrepreneurs propose à ses membres qui souhaitent être accompagnés et développer leur croissance à l'étranger, un programme de coaching international entre entrepreneurs français et entrepreneurs des pays du G20, en lien avec l'Alliance du G20 des Jeunes Entrepreneurs, leur permettant ainsi d'accéder à un réseau complet développé depuis plus de 10 ans à travers le monde.

Accompagnés et suivis par un pair local, les entrepreneurs auront la possibilité de connaître la culture d'entreprise, de découvrir des tips locaux.

Citizen Entrepreneurs, pionnier dans ce programme de coaching international, affirme ainsi son rôle d'accompagnateur des entrepreneurs de start-ups, de TPE/PME et d'ETI dans leur développement en Europe et à l'International, pour soutenir leur développement.

Comme évoqué précédemment, 2 accords de partenariat ont déjà été signés avec :

- L'Espagne, juin 2023
- La Chine, septembre 2023



G20 YEA LEADERSHIP ASSEMBLY 2023, ISTANBUL



A l'issue de l'intervention d'Areeba Rehman Présidente de Citizen Entrepreneurs, un contrat de partenariat stratégique franco-chinois a été signé, lui conférant le statut d'Ambassadeur du G20YEA China Council, afin de favoriser les échanges commerciaux de confiance entre les 2 nations.

Dans ce rôle clé pour la France, elle aura le privilège de mettre en relation des entrepreneurs français de confiance avec leurs homologues chinois. Cette initiative de recommandation internationale vise à sécuriser les transactions commerciales et à faciliter l'expansion internationale des jeunes pousses françaises et chinoises.



«ENTREPRENEURIAT INNOVANT ET A FORTE CROISSANCE AU FEMININ » DANS LE CADRE DE LA YOUTH ENTREPRENEURSHIP POLICY ACADEMY



Suite à sa participation il y a quelques mois, au lancement de l'Académie UE-OCDE des politiques en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes à Bruxelles, Areeba Rehman, Présidente de Citizen Entrepreneurs et CEO de Frebay & MyBoxMan, a représenté la France lors du panel "Young women in innovative and high-growth entrepreneurship », consacré à l'entrepreneuriat féminin et aux challenges auxquels font face les femmes entrepreneurs.

Réfléchir et produire des recommandations sur comment les politiques publiques peuvent soutenir un pipeline plus inclusif de femmes fondatrices et comment encourager davantage de filles à poursuivre l'innovation et l'entrepreneuriat.



5ème Partie

Citizen Entrepreneurs, c'est aussi...



Des workshops et webinaires Partenaires

Webinar



BNP PARIBAS

« Economie française : entre résilience conjoncturelle et défis structurels »

Ce qu'il faut retenir de l'intervention de Stéphane Colliac, du 12 janvier Senior economist au sein de l'équipe en charge du suivi des pays de l'OCDE à la direction des études économiques de BNP Paribas :

France : année zéro ?

- La France devrait connaître une #Croissance nulle en 2023, avec un risque élevé d'enregistrer une croissance négative lors de l'automne-hiver 2022-23 avant une reprise modérée à partir du printemps.
- L'Inflation, après une pause fin 2022, devrait reprendre avec la hausse des tarifs réglementés du gaz et de l'électricité et la fin de la ristourne sur le carburant.
- La Consommation des ménages devrait en pâtir, avec une contraction attendue au tournant de l'année (T4 et T1).
- 2023 : Une année sans Croissance réelle, mais avec une croissance nominale, atténuant l'impact des chocs tant sur le PouvoirD'achat des ménages que sur les #Finances publiques.
- En définitive, une année zéro, qui sonne comme un nouveau départ, en particulier en relation avec la baisse de la #Consommation d'#Energie et l'accélération des efforts de #Décarbonation.



Workshop FactoRHy Avocats



« Jeudi 11 mai, notre partenaire FactoRHy Avocats nous accueillait dans ses locaux parisiens pour échanger sur la Loi N° 2022-1598 du 21 décembre 2022 et son impact sur les entreprises.

Maître Leslie Nicolaï a décrypté pour nous les nouveautés introduites par cette loi, notamment en matière de contrat de travail à durée déterminée, d'absence injustifiée, d'obligation d'informer Pôle emploi en cas de refus de contrat de travail à durée indéterminée...

Si certaines de ces mesures vont permettre une plus grande souplesse dans le fonctionnement de l'entreprise, d'autres créent de nouvelles obligations en vue de favoriser le plein emploi. Besoin d'éclaircissements ?



Comment activer les aides publiques pour le Financement de vos projets ?

Aurelia BARBIER Directrice Innovation et Open Banking chez BNP Paribas Conseil en stratégie et en innovation sur la clientèle des entreprises, et Florence DUPONT Experte en financements publics chez KPMG sont intervenu à ce sujet le 20 juin :



- Plus de 5000 dispositifs d'aides publiques existent en France. Des fonds européens, nationaux et régionaux sont à la disposition des entreprises (#StartUp, #TPE, #PME et #ETI) et peuvent permettre de financer jusqu'à 50% de leur projets d'investissement (Plans France Relance et France 2030, Plan de relance pour l'Europe : NextGenerationEU, Le pacte vert : Green deal, financement de l'innovation et R&D par Bpifrance, accompagnement des investissements en matière de protection de l'environnement par l'ADEME, allocations régionales et locales pour favoriser les implantations d'entreprises, dispositifs en faveur de la sauvegarde et de la création d'emploi...)
- Mais ces dispositifs sont souvent peu connus et difficiles à activer faute de temps et de ressources internes disponibles au sein des entreprises : sélection des aides, montage du dossier administratif , suivi de la justification des dépenses...
- La recherche de subvention requiert des expertises spécifiques !

Comment monter votre dossier pour obtenir les aides d'Etat et maximiser les finances publiques ?

Il existe une solution unique née de l'alliance unique de BNP Paribas, KPMG & WeGrant pour vous accompagner la plateforme digitale : <https://subventions.entreprises>

Découvrir en quelques clics les subventions adaptées à vos projets : accès aux informations relatives aux aides publiques mise à jour quotidiennement sélection des subventions les plus adaptées à votre entreprise, estimation de la probabilité d'obtention en ligne, mise à disposition des guides et vidéos sur les principaux programmes d'aides publiques, anticipation des demandes grâce au calendrier des programmes d'aides publiques disponibles et à venir...



Workshop FactoRHy Avocats



5 octobre 2023, aux côtés de Leslie Nicolaï, Quentin Frisoni avocat associé chez FactoRHy et spécialisé en charges sociales, a animé un workshop autour du projet de loi sur le « Partage de la valeur », en discussion alors, au Parlement. Décryptage, mise en avant des nouveautés et opportunités pour les entreprises ont été suivis d'un cocktail offert par notre partenaire FactoRHy.





Une vie associative conviviale

Cocktail Afterwork de début d'année



Le cocktail networking organisé le 2 février a permis des retrouvailles chaleureuses et d'échanges conviviaux entre nos Alumnis du G20 YEA, les partenaires et acteurs de notre écosystème. Dans l'un des écrans parisiens de notre partenaire ChateauForm', nous avons eu le plaisir de recevoir en ouverture Jean-Louis Ribes, Président Directeur Général de DSI Entreprise Adaptée et Solidaire qui compte 1200 salariés dont 80% en situation de handicap. Il a partagé avec nous cette incroyable aventure entrepreneuriale et humaine sous le signe de l'inclusion.

Ce fut l'occasion de déguster en avant première, les nouveaux nems 100% végétaux à base de simili-carné Hoa Nam SAS X HappyVore : une collaboration innovante née du dernier sommet entre Philippe Chieu et Cedric Meston.

Cocktail Afterwork printanier



Nous avons été ravis de retrouver l'ensemble de nos alumni, partenaires et amis de Citizen Entrepreneurs lors de notre cocktail de printemps le 25 avril dernier.

Nous avons eu le plaisir d'écouter Irène Scolan, Associée KPMG, RSE & ESS et Myriam Fournier Kacimi, CEO fondatrice de Sungy, qui ont partagé leur expérience autour de la transition énergétique et de la réduction de notre empreinte carbone ! Merci à elles pour ces interventions passionnantes et dynamiques.

Des échanges stimulants, animés par notre présidente Areeba Rehman, dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Merci à notre partenaire KPMG de nous avoir accueillis dans ses beaux locaux à Paris.



Un 14 juillet pas comme les autres



Dans le cadre du G20 YEA 2023 à Delhi du 12 au 15 juillet 2023, la Délégation Française a eu l'honneur d'être conviée à l'Ambassade de France en Inde dans le cadre de la Fête Nationale.

Citizen Entrepreneurs remercie chaleureusement Son Excellence Emmanuel Lenain, Ambassadeur de France en Inde de nous avoir invités à prendre part à cette réception, Benoit Gauthier, Ministre conseiller pour les affaires économiques et financières, Chef du département économique régional pour l'Inde et l'Asie du Sud, pour son accueil chaleureux et Eric Fajole, Conseiller commercial Business France Inde, d'avoir facilité l'organisation de cet événement.

Cocktail Afterwork d'automne



De beaux échanges pour terminer l'année ! Dans l'Atrium de BPI FRANCE, le 28 novembre, à l'issue de notre AG des territoires, Areeba Rehman et ses invités ont partagé les bons coups et les difficultés de l'année dans une ambiance conviviale et fraternelle. Plusieurs de nos partenaires et soutiens étaient présents, de même bien sûr que nos Ambassadrices et Ambassadeurs en région, dont l'action a été particulièrement soulignée.





LES RDV DE BERCY 5 DÉCEMBRE 2023



Citizen Entrepreneurs et des membres de la délégation Française G20 YEA 2023 ont été conviés mardi 5 décembre 2023, par le du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique pour aux Rendez-vous de Bercy.

Un événement clé axé sur la "croissance et le climat" marqué par une ouverture de haut niveau avec des interventions de Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la souveraineté industrielle et numérique, et de Bill Gates, co-président de Bill & Melinda Gates Foundation et fondateur de Breakthrough Energy.

Une opportunité exceptionnelle pour Citizen Entrepreneurs de continuer à contribuer aux discussions essentielles qui façonnent l'avenir de notre économie et de notre planète.



Merci à nos partenaires

Nos partenaires
stratégiques



BNP PARIBAS



NextStage ^{AM}
Entrepreneurs **at heart**

Réseau Associatif
France



Croissance^{plus}



Nos partenaires
Entrepreneurs



actionCOACH[®]
BUSINESS COACHING

Réseau
Institutionnel





Merci à tous les entrepreneurs et à nos partenaires !

Votre succès est notre raison d'être



G20
Young Entrepreneurs'
Alliance



Association Citizen Entrepreneurs
102 avenue des Champs Elysées - 75008 Paris
contact@citizen.entrepreneurs.com • www.citizen-entrepreneurs.com