Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21e siècle

Rapport d'activité

2019

une page se tourne...

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21e siècle

Aux jeunes entrepreneurs de jouer leur rôle dans la mise en place d'un monde viable et durable pour tous, d'être des citoyens-entrepreneurs.

Grégoire Sentilhes

***En photo** : Les 400 entrepreneurs des pays du G20 lors du 1er Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20 Young Entrepreneurs' Alliance, G20YEA), organisé par Citizen Entrepreneurs à Nice, le 2 novembre 2011*

G20 YEA
Mot de bienvenue

SOMMAIRE

L'ASSOCIATION

07 Qui sommes-nous ?
10 Cartographie des parties prenantes
12 Nos 2 évènements majeurs
14 L'équipe et le Comité de direction
16 Les temps forts 2019
18 Flashback de la décennie passée
20 Visibilité institutionnelle et Knowledge Partners

LE G20 DES JEUNES ENTREPRENEURS

23 Le Sommet du G20 YEA
26 La délégation française de Buenos Aires
30 L'édition 2019 au Japon
32 Le communiqué final
34 Impact médiatique

LA CONFERENCE ANNUELLE DES ENTREPRENEURS

37 La CAE 2019
40 Programme de la 12e édition
42 La Conférence en citations
44 Les 6 recommandations françaises du G20YEA 2019

46 CITIZEN MEETINGS 2019

LES PERSPECTIVES & ORIENTATIONS 2020

49 Orientations stratégiques 2020
50 2020-2025 - Nouveaux enjeux
51 Temps forts à venir
52 Ils nous soutiennent et nous travaillons ensemble

54 COUVERTURE MEDIATIQUE 2019

CITIZEN ENTREPRENEURS

Notre mission : accompagner les jeunes entrepreneurs en France et à l'international

Depuis 2007, nous sommes engagés dans la promotion de l'entrepreneuriat en France et, plus spécifiquement, des jeunes entrepreneurs français à l'international à travers le G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20YEA)

Qui sommes-nous ?

Citizen Entrepreneurs est une association pro-entrepreneurs fondée en 2007. Depuis plus de 10 ans, nous nous engageons à promouvoir l'entrepreneuriat en France et les jeunes entrepreneurs français à l'international.

Notre ambition : rassembler en architecture ouverte l'intégralité de l'écosystème entrepreneurial français en un **réseau** puissant et développé.

Pour répondre aux aspirations de ses membres, Citizen Entrepreneurs s'est construit un positionnement profondément **international** : nous souhaitons offrir à nos entrepreneurs un lieu de rencontres et de partage sur le monde. C'est pourquoi nous représentons la France au sommet du **G20 des Jeunes Entrepreneurs** (G20 YEA - Young Entrepreneurs' Alliance). Nous rédigeons également les recommandations destinées au gouvernement français et nous nous assurons de leur suivi.

Nous remettons ces recommandations de manière officielle au Gouvernement français lors de la **Conférence Annuelle des Entrepreneurs** qui chaque année, depuis 10 ans, mobilise plus de 400 membres de la société civile dont les entrepreneurs.

Nos objectifs

1

Valoriser l'entrepreneur(e) et l'entrepreneuriat

Promouvoir l'entrepreneur comme solution pour l'innovation, la croissance, l'emploi et le changement sociétal

2

Accompagner à l'international les champions de demain

Favoriser la croissance des jeunes entrepreneurs, PME et ETI à l'international en mobilisant l'ensemble des réseaux entrepreneuriaux

3

Etre force de proposition auprès des gouvernements

Être le promoteur des recommandations des jeunes entrepreneurs pour favoriser la création d'entreprises et de richesses

***En photo** : La délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019 à l'Ambassade de France à Tokyo, avec Laurent Pic, Ambassadeur de France au Japon, le 13 mai 2019.*

En quelques chiffres

1 **représentant unique et officiel de la France** au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs : Citizen Entrepreneurs !

240 **jeunes entrepreneurs français,** membres des différentes délégations françaises, accompagnés à l'international depuis 10 ans

1240 **Inscrits à la Conférence Annuelle des Entrepreneurs 2019**, le 25 novembre dernier à Bercy

7300 **contacts dans notre communauté,** acteurs du monde politique, institutionnel, académique et entrepreneurial

***En photo** : L'équipe Citizen Entrepreneurs et les jeunes entrepreneurs de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2018 pendant la Conférence Annuelle des Entrepreneurs 2018, à Bercy.*

Porte-voix des entrepreneurs

EN FRANCE

Citizen Entrepreneurs est engagé depuis plus de 10 ans dans la promotion de l'entrepreneuriat en France

DANS L'UE

Citizen Entrepreneurs est membre de **YES for Europe**, la Confédération européenne des Jeunes Entrepreneurs

DANS LES PAYS DU G20

Citizen Entrepreneurs est co-fondateur du **G20 YEA** (Young Entrepreneurs' Alliance)

Sur les réseaux

5 930 followers

477 000 impressions
1 710 mentions j'aime
925 retweets

1 230 relations

1 060 abonnés

Retrouvez tous nos albums sur notre flickr plus de 3000 photos à découvrir !

3100 visiteurs uniques sur notre site Web cette année

4800 vues sur notre chaine Youtube

Cartographie des **PARTIES PRENANTES**

Citizen Entrepreneurs rassemble en architecture ouverte les acteurs qui constituent l'écosystème entrepreneurial en France.

Nous favorisons les coopérations entre les entrepreneurs, des partenaires stratégiques, institutionnels et académiques pour renforcer le rôle des Jeunes Entrepreneurs dans l'économie de leur pays : en France, en Europe et à l'international.

C'est également en mobilisant l'ensemble de ces réseaux que nous accompagnons à l'international les champions de demain.

Afin de remplir sa mission en faveur des jeunes entrepreneurs, Citizen Entrepreneurs s'entoure de partenaires de tous secteurs.

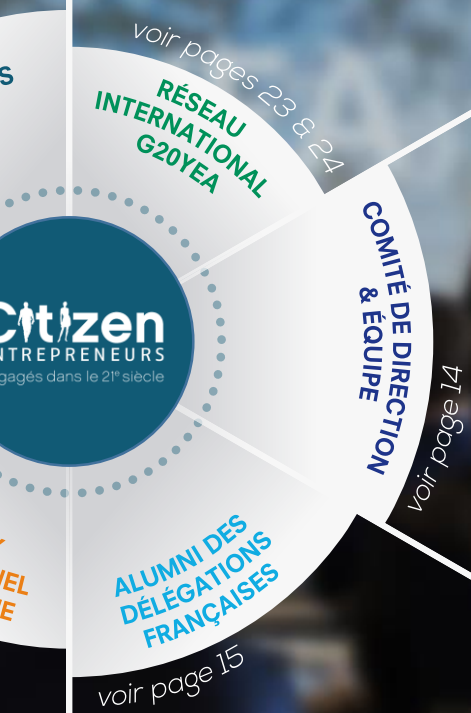
En France, les partenaires associatifs de Citizen Entrepreneurs jouent un rôle central dans la vie de l'association : constitution de la délégation française, organisation de la Conférence Annuelle des Entrepreneurs et autres activités.

En Europe, Citizen Entrepreneurs est membre de Yes for Europe, la Confédération Européenne des Jeunes Entrepreneurs

Citizen Entrepreneurs est le porte voix des Jeunes Entrepreneurs auprès du gouvernement et des institutions en France (Ministère de l'Economie et des Finances, Ministère du Travail, Ministère des Affaires Etrangères, Direction Générale des Entreprises - DGE, Région Île de France, ...), en Europe (Commission Européenne) et à l'international (OCDE, B20).

G20 Young Entrepreneurs' Alliance

Citizen Entrepreneurs est membre co-fondateur de l'alliance du G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20 Young Entrepreneurs Alliance – G20YEA), un réseau mondial d'associations et d'entrepreneurs dont l'objectif est de favoriser le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique et sociale.



voir pages 23 & 24
voir page 14
voir page 15

Citizen Entrepreneurs :

- Association créée en 2007 par Grégoire Sentilhes (NextStage AM), Pierre Nougué (Ecosys), Jean-Pierre Letartre & Jean-François Royer (EY), Jean Gore (Pechel Industrie) et France Invest
- une équipe permanente de 6 personnes
- un comité de direction de 24 membres se réunissant tous les mois

Depuis 10 ans, Citizen Entrepreneurs constitue chaque année une délégation d'une trentaine de jeunes entrepreneur.es pour représenter la France au Sommet du G20YEA.

Pour que les 240 jeunes entrepreneurs qui ont vécu ce moment privilégié du Sommet gardent contact, Citizen Entrepreneurs s'est doté, en janvier 2020, d'une plateforme alumni des délégations françaises.

En amont du Sommet du G20 politique

Dans le pays hôte du Sommet du G20

Pour les 40 entrepreneurs de la délégation françaises

DEUX ÉVÉNEME

Sommet du G20 des JEUNES ENTREPRENEURS

(page 22)

La **Young Entrepreneurs' Alliance** (G20 YEA) est un réseau mondial d'associations et d'entrepreneurs dont l'objectif est de favoriser le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique et sociale.

Citizen Entrepreneurs est l'association chargée de constituer et piloter **la délégation d'entrepreneurs qui représentera la France** annuellement au G20YEA.

Cette délégation a notamment pour rôle de travailler avec les délégation des autres pays sur les recommandations que chacune présente à son Gouvernement pour favoriser l'entrepreneuriat et la croissance.

En amont du Sommet, une Trade Mission est organisée pour les jeunes entrepreneurs de la délégation française qui souhaitent développer leurs activités à l'international, avec le soutien de l'ambassade de France, de Business France et les partenaires stratégiques de Citizen Entrepreneurs

Les ETAPES

Sélection des 40 entrepreneurs de la délégation par un jury composé des partenaires de Citizen Entrepreneurs

Réunion préparatoire à Paris avec les membres de la délégation et rencontre avec l'Ambassadeur du pays hôte du Sommet du G20 à Paris

Trade Mission organisée par les partenaires institutionnels et des entreprises locales françaises dans le pays hôte

Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2 jours de débats et d'échanges avec des interventions de personnalités, et networking avec les 400 jeunes entrepreneurs des autres délégations des pays du G20

Formulation des **recommandations** qui seront remises au Gouvernement Français

ENTS MAJEURS

Dernière semaine de novembre

Ministère de l'Economie et des Finances (Bercy)

Ouvert à tous, entrepreneurs et membres de la société civile

Conférence Annuelle
DES ENTREPRENEURS

(page 36)

Chaque année, au retour du Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs, des intervenants de haut niveau échangent sur une thématique de société importante pour les entrepreneurs.

La **Conférence Annuelle des Entrepreneurs** est le moment où les jeunes entrepreneurs, membres de la délégation française du G20 remettent leurs recommandations aux représentants du gouvernement français.

Dans une perspective citoyenne, pédagogique et fidèle à sa vocation de structure ouverte, Citizen Entrepreneurs invite des jeunes lycéens et étudiants pour les sensibiliser au rôle des entrepreneurs dans la société. Ce dernier volet est rendu possible grâce à notre partenaire 100 000 entrepreneurs.

Cette conférence rassemble plus de 500 membres de la société civile dont les entrepreneurs.

Les temps forts

Une journée de réflexion construite avec et pour les jeunes entrepreneurs

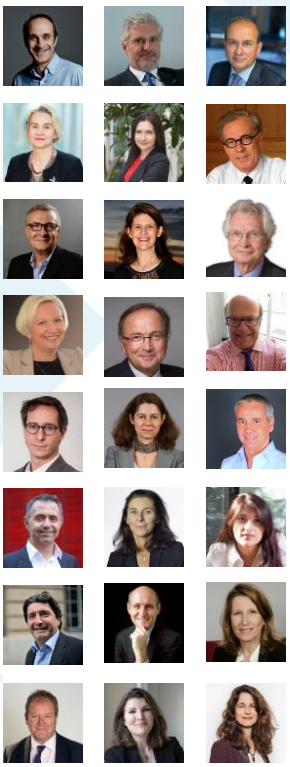
Près de **500 Entrepreneurs, experts, jeunes lycéens et étudiants** au cœur des débats qui interrogent le rôle des entrepreneurs dans la société

Près de **10 plateaux** composés d'entrepreneurs, acteurs académiques et politiques

Des partenaires qui jouent un rôle central dans la construction de la Conférence.

Remise des recommandations de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs au Gouvernement

Le comité directeur



Stéphane BENSIMON	WOJO
Stéphan CHENDEROFF	Cyrus Conseil
Xavier DELATTRE	Fondation Entreprendre
Catherine DIEMER	AS Conseil
Béatrice EASTHAM	Green Evénements
Pierre FONLUPT	Groupe PLUS
Philippe FOURQUET	EY
Céline GARRISSON	Croissance Plus
Jean-Louis GRÉGOIRE	Citizen Entrepreneurs
Frédérique JESKE	Réseau Entreprendre
Jean-Pierre LETARTRE	EY France
Arnaud MANCERON	BNP Paribas
Pierre MINODIER	CJD
Laurence MORVAN	Accenture
Philippe MOUILLARD	Biotopia
Pierre NOUGUÉ	Ecosys Group
Emmanuelle RAVEAU	EY
Areeba REHMAN	Fretbay
Dominique RESTINO	IME France
Jean-François ROYER	EY Advisory
Hélène SAINT-LOUBERT	Grenade & Sparks
Grégoire SENTILHES	NextStage AM
France VASSAUX	France Invest
Béatrice VIANNAY-GALVANI	100 000 Entrepreneurs

L'équipe

Grégoire Sentilhes
Président

Christophe Chenut
Directeur Général

Jean-Louis Grégoire
Relations internationales

Marie-France Boudet
Partenariats et développement

Valentin Laigre
Chef de projet

Wendy Macedo
Communication et Marketing

Philippe Fourquet
Trésorier

Anne Courtois
Attachée de presse

Nouveauté cette année

Les Alumni du G20YEA

Citizen Entrepreneurs a développé cette année, via l'application Ki&Ki, **la plateforme des alumni des délégations françaises du G20YEA, qui réunit les 240 entrepreneurs des 10 délégations** depuis la création du Sommet.

Cette plateforme est un outil de networking entre entrepreneurs ayant vécu ce moment privilégié du G20YEA.

C'est le moyen de conserver un lien facile et solide entre les membres des délégations pour qu'ils soient informés de la vie de l'association et du G20YEA.

Les temps forts 2019

Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin

21 Février | Paris
Citizen Meeting « Le travail où je veux, quand je veux : le bon deal entreprises / collaborateurs »
En coopération avec Wojo

24 Avril | Paris
Kickoff de la délégation française du G20YEA 2019 & réception par l'Ambassadeur du Japon en France. Chez notre partenaire Cyrus Conseil puis à l'Ambassade

12 Mars | Paris
Réunion du Jury pour la sélection de la délégation française du G20 YEA 2019
Chez notre partenaire NextStage AM

23 Mars | Paris
Annonce officielle de la délégation française du G20 YEA 2019

9 Avril | Paris
Déjeuner de l'Orangerie avec Nicolas Beytout, Président-Fondateur de l'Opinion
« Des Echos à l'Opinion : entreprendre autrement dans un secteur en crise »

13 & 14 Mai | Tokyo
Mission de prospection
Rencontre avec l'Ambassadeur de France au Japon, Laurent Pic et la Gouverneure de Tokyo, Mme Yuriko Koike. Interventions de nos partenaires (EY, BNP Paribas, Business France, French Tech Tokyo)

Juillet | Aout | Sept. | Oct. | Nov. | Déc.

4 Juillet | Paris
Citizen Meeting sur le thème de la marque
En coopération avec Wojo

9 Juillet | Paris
Rencontre avec Olivier Létang, Président du Stade Rennais
Au WAI by BNP Paribas

12 - 15 Juin | Erevan, Arménie
11th European Young Entrepreneurs Conference

3 Décembre | Bruxelles
YES for Europe General Assembly

16 & 17 Mai | Fukuoka, Japon
11ème Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs
Imagination Economy for Sustainable Future

25 novembre | Paris
12ème Conférence Annuelle des Entrepreneurs
« L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ? » en partenariat avec BNP Paribas et 100 000 entrepreneurs, et le soutien de la Fondation Entreprendre et de la Région Île de France

Remise des recommandations de la délégation française 2019 au gouvernement français

FLASHBACK

sur la décennie passée

Depuis 2007, Citizen Entrepreneurs contribue à la promotion des jeunes entrepreneurs en France, en Europe et à l'International.

2007

Les Journées de l'Entrepreneur

Création de l'association
« les Journées de l'Entrepreneur »

2008

Organisation de la 1ère Conférence Annuelle des Entrepreneurs (CAE) à Bercy : « Entrepreneurs, une révolution culturelle » avec Christine Lagarde, Ministre de l'Economie et des Finances.

***Contexte** : Hervé Novelli, Secrétaire d'État chargé des Entreprises et du Commerce extérieur fait voter la loi de modernisation de l'économie de 2008. Ce texte met notamment en place le statut d'auto-entrepreneur*

2009

2ème Conférence Annuelle des Entrepreneurs (CAE) :
« Tous entrepreneurs »

2010

Toronto-Canada : création de l'Alliance du G20 des Jeunes Entrepreneurs (Young Entrepreneurs' Alliance – G20YEA) sous le patronage de Stephen Harper, Premier Ministre du Canada.

Incheon-Corée du Sud : les Présidents du G20YEA signent une charte qui stipule la mission, les valeurs et les objectifs de l'Alliance.

Citizen Entrepreneurs
engagés dans le 21e siècle

« Les Journées de l'Entrepreneur » deviennent
« **Citizen Entrepreneurs** »

7ème CAE : « Les enjeux d'un Mittelstand français » avec **Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique qui reçoit les Recommandations de la délégation française de retour du Sommet du G20YEA en Australie.

2014

2015

Citizen Entrepreneurs rejoint YES for Europe, organisme ayant son siège à Bruxelles et qui regroupe les Jeunes Entrepreneurs de l'Union Européenne

Première participation de Citizen Entrepreneurs au B20 (Groupe de travail Emploi des Jeunes et Education, Antalya – Turquie)

Yes
European Confederation of Young Entrepreneurs

2011

1er Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs à Nice, sur le thème « Une nouvelle génération d'entrepreneurs : les bâtisseurs de l'économie du 21ème siècle » en partenariat avec EY et McKinsey. Les Journées de l'Entrepreneur accueillent 400 entrepreneurs des pays du G20.

Interventions de **Mohamed Yunus**, prix Nobel de la Paix 2006 et d'**Angel Gurria**, Secrétaire Général de l'OCDE.

Les 70 entrepreneurs de la délégation française rencontrent le Président de la République, Nicolas Sarkozy.

2012

5ème CAE : « La 3ème révolution industrielle et les entrepreneurs »

Adhésion à la « **Global Entrepreneurship Week** » mouvement mondial promouvant la cause entrepreneuriale qui regroupe 137 pays organisant 40 000 évènements dans le monde, la 3ème semaine de novembre de chaque année.

Accenture devient Knowledge Partner des Journées de l'Entrepreneur aux côtés d'**EY.**

2013

Contexte : *Suite au « Mouvement Les Pigeons » le gouvernement organise les premières Assises de l'entrepreneuriat qui contribuent à des aménagements significatifs de la réforme de la taxation des plus-values de cession*

2016

Sommet du G20 YEA en Chine : Mise en place d'une Trade Mission en amont des Sommets du G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20YEA) pour les entrepreneurs désireux d'investir permettant de rencontrer les ambassadeurs de France sur place, Business France, la French Tech , la communauté française des affaires, en partenariat avec les représentations d'EY et de BNP Paribas locales.

2017

10e CAE « L'intelligence artificielle, moteur de la croissance et de la compétitivité dans l'économie de la connaissance »

2018

Contexte : *Nouvelles mesures prises par le gouvernement français pour dynamiser l'entrepreneuriat (RSI, le droit à l'erreur, la réduction de l'import sur les sociétés, promotion du statut de l'auto-entrepreneur, …)*

11e CAE : « La révolution de l'éducation et de la formation pour conquérir le 21e siècle » en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs.

Remise des recommandations de la délégation française à **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail et à **Jean-Michel Blanquer**, Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse.

Lancement des « Citizen Meetings » lieu de rencontres des entrepreneurs pour échanger sur des sujets d'actualité socio-économiques qui les concernent.

Visibilité institutionnelle et force de proposition

Depuis sa création, Citizen Entrepreneurs a remis les recommandations de la délégation française du G20YEA à des représentants du gouvernement français :

2019 : **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail, et **Thomas Courbe**, Directeur Général des Entreprises
2018 : **Jean-Michel Blanquer**, Ministre de l'Éducation, et **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail
2017 : **Bruno Le Maire**, Ministre de l'Economie et des Finances
2016 : **Thomas Courbe**, Directeur du Trésor
2015 : **Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
2014 : **Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
2013 : **Pierre Moscovici**, Ministre de l'Economie et des Finances
2012 : **Jérôme Cahuzac**, Ministre du Budget
2011 : **Nicolas Sarkozy**, Président de la République, et **Xavier Bertrand,** Ministre du Travail)

Découvrez l'édition 2019 page 44

2018 – Muriel PÉNICAUD, Ministre du Travail, et Jean-Michel BLANQUER, Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse

2017 - Bruno LE MAIRE
Ministre de l'Economie et des Finances

2015 - Emmanuel MACRON
Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

2011 – Nicolas SARKOZY,
Président de la République

***En photo** : Réception de Citizen Entrepreneurs à l'Elysée le 13 octobre 2011*

Publications des Knowledge Partners

EY, co-fondateur de Citizen Entrepreneurs, a contribué aux recherches sur l'entrepreneuriat depuis sa création en 2007.
Lors de chaque Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20YEA), nos partenaires stratégiques – EY depuis 2010, **McKinsey** (2011-12) puis **Accenture** (depuis 2013) – ont enrichi les débats par la publication de rapports sur l'impact des grandes tendances technologiques (big data, IA, AR/VR…) et l'évolution des écosystèmes du monde entrepreneurial avant d'être remis aux gouvernements du G20.

2018

Brake on enterprise ? Engine of growth ? Smart Taxation for Young Entrepreneurs: Navigating Tax Rules and Planning for Growth. **EY**

It's learning. Just not as we know it. How to accelerate skills acquisition in the age of intelligent technologies
Accenture

2017

Beyond disruption
Policy action to grow digital entrepreneurship
EY

Boost your AIQ: Transforming into an AI Business. Policy action to grow digital entrepreneurship
Accenture

2016

Disrupting the disruptors
Disrupting youth entrepreneurship with digital and data: the digital opportunity to empower young entrepreneurs for growth
EY

Five Ways to Win with Digital Platforms
Accenture

2015

From classroom to boardroom
Creating a culture for high-impact entrepreneurship
EY

Harnessing the Power of Entrepreneurs to Open Innovation
Accenture

2014

Avoiding a lost generation
Ten key recommendations to support youth entrepreneurship across the G20
EY

The promise of digital entrepreneurs. Creating 10 million youth jobs in the G20 countries
Accenture

2013

The power of three
The EY G20 Entrepreneurship Barometer 2013
EY

Entrepreneurial Innovation
How to unleash a key source of growth and jobs in the G20 countries
Accenture

2012

Funding The Future – Access to finance for entrepreneurs in the G20,
EY [Lien]

Empowering Entrepreneurial Success – Delegates recommendations at G20 YES,
EY [Lien]

2011

The Power of Many – Realizing the the socio-economic potential of entrepreneurs in the 21st century, **McKinsey,** [Lien]

Les entrepreneurs lancent un appel aux gouvernements du G20
EY, [Lien]

G20
Young Entrepreneurs' Alliance

G20 DES JEUNES ENTREPRENEURS

Jean-Louis Grégoire, Sherpa du G20 YEA pour la France et Directeur des relations internationales de Citizen Entrepreneurs

« Partager et réfléchir ensemble à des solutions à destination des gouvernements en faveur des Jeunes Entrepreneurs »

Qu'est ce que le G20 YEA?

Le G20 des Jeunes Entrepreneurs a été créé en 2010 dans le but de réunir chaque année, en marge du G20 politique, les délégations de jeunes entrepreneurs des pays membres. Ils partagent et réfléchissent ensemble à des solutions qu'ils proposent aux gouvernements des pays du G20 pour faciliter les activités des Jeunes Entrepreneurs.

400 jeunes entrepreneurs
issus des pays du G20

2 jours de débats,
d'ateliers, de keynotes et d'échanges

1 communiqué
remis au G20 des leaders politiques

Les objectifs

- Promouvoir le rôle crucial que jouent les jeunes entrepreneurs
- Permettre à des entrepreneurs du monde entier de partager leurs expériences
- Proposer des mesures concrètes à mettre en place par les gouvernements
- Encourager le networking pour le développement des entreprises à l'international

***En photo** : Les 400 jeunes entrepreneurs des pays du G20, au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019, à Fukuoka, le 17 mai 2019.*

Le réseau du G20 YEA

Le G20 YEA est un réseau mondial d'associations et d'entreprises dont l'objectif est de mettre en avant le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique et sociale.

G20 Young Entrepreneurs' Alliance

Citizen Entrepreneurs, membre du réseau G20 Young Entrepreneurs Alliance

Tour d'horizon des derniers thèmes

2019 – Fukuoka : Imagination Economy for Sustainable Future

- Accenture : Waking up to a new Reality
- EY : Embankment Projec for Inclusive Capitalism

2018 – Buenos Aires : Entrepreneurship, Education and the Business of the Future

- Accenture : It's Learning. Just not as we know it
- EY : Smart Taxation Policy Paper
- Citizen Entrepreneurs & Coorpacademy : Get ready for the skills economy

2017 – Berlin : Digital Trends for Future Business.

- Accenture : Boost you AIQ
- EY : Beyond Disruption

Publications de nos partenaires du G20YEA 2019

Waking Up To A New Reality – Building a responsible future for immersive technologies
Accenture, 2019

EPIC – Embankment Project for Inclusive Capitalism
EY, 2018

Les précédents Sommets

2011
Nice, France

Présidents et Sherpas

2017
Berlin, Allemagne

La délégation française

2010
Toronto, Canada

2013
Moscou, Russie

2019
Fukuoka, Japon

2012
Mexico City, Mexico

2014
Sydney, Australie

2018
Buenos Aires, Argentina

2020
Riyad, Arabie Saoudite

2016
Pékin, Chine

Les Présidents

2015
Istanbul, Turquie

La délégation française

La délégation française 2019

34 jeunes dirigeants de Start-ups, PME et ETI françaises ont représenté la France au 11ème Sommet des Jeunes Entrepreneurs à Fukuoka les 16 et 17 mai sur le thème « Imagination Economy for Sustainable Future ».

SHERPAS DE LA DÉLGATION

Grégoire SENTILHES, Président, NextStage AM et Citizen Entrepreneurs. Pionnier et leader du capital développement en France, NextStage AM investit dans un nombre limité d'entreprises innovantes en croissance en France et dans l'UE, fournissant une expertise en matière d'investissement entrepreneurial et une expérience internationale et opérationnelle.

Areeba REHMAN, Co-fondatrice et CEO de FretBay et MyBoxMan. Fretbay est la première plate-forme web européenne aidant plus de 8000 entreprises de déménagement professionnelles à optimiser leurs trajets. FretBay a lancé MyBoxMan en 2015 pour que les particuliers puissent effectuer des petites courses interurbaines

Philippe MOUILLARD, Fondateur et Président de Biotopia, société innovante dédiée au marché bio qui accompagne les entreprises autour d'une offre complète de services : médias (Bio à la Une), scoring de produits, panel consommateurs, base de données et applications mobiles.

LAURÉATE OMN

Shirley BILLOT, CEO de Kadalys, la première marque de cosmétologie naturelle dont les produits de soin sont à base de bananes martiniquaises. Kadalys souhaite porter la richesse et l'histoire des Antilles avec un leitmotiv : la valorisation des territoires (100% des planteurs sont au capital de l'entreprise).

Arnaud BRILLAUD & Maximilien PETITGENET, Co-Fondateurs de Domalys, acteur majeur de l'innovation dans la Silver Economy qui conçoit et fabrique des équipements qui améliorent le quotidien des personnes dépendantes. Leur dernière innovation Aladin, la lampe intelligente magique qui aide les personnes âgées à vivre plus longtemps à la maison.

Vincent BRUNEAU, Fondateur et CEO de Sparkup, plateforme SaaS pour stimuler les échanges et le collaboratif sur toutes les réunions. Elle propose des activités très simples pour permettre à chacun de s'exprimer, réagir ou partager ses idées. Présente à Paris, New York et Tokyo, elle travaille avec des grands comptes comme BNP, BIC, Nissan.

Nicolas CARGOU, Co-fondateur et Directeur Général de Samboat, site web de location de bateaux entre particuliers. La plateforme communautaire met en relation des propriétaires et des locataires de bateaux.

Romain CARRERE, CEO d'EasyCartouche, site de e-commerce, leader de la vente de cartouches d'encre et toners remanufacturés pour imprimantes.

Hugues CAZENAVE, Président fondateur de OpinionWay, société d'études marketing et de sondages d'opinion, pionnier dans les études qualitatives et quantitatives online, les panels en ligne, la Social Media Intelligence, les communautés de clients, l'innovation et le design thinking

Franck COPPOLA & Pierre-Alexandre ENTRAYGUES, Co-Fondateurs d'Hexaglobe. Hexaglobe fournit des logiciels et services IT pour le secteur de l'audiovisuel, grâce à des outils qui permettent d'accompagner les clients sur des projets de télévision, internet, mobile et réseaux sociaux afin qu'ils aient une approche transmedia.

Cyril DANÉ, Président d'AIO. AIO travaille depuis de 10 ans à rendre le travail de l'homme plus facile dans les usines d'assemblage automobile au travers d'une robotique, environnementale et frugale. Aujourd'hui, leader incontesté en Europe sur ce marché en très fort développement, elle est un contrepied à une robotisation énergivore et très dispendieuse.

Pierre COULOMBEAU, Co-fondateur d'Ideol, un des leaders mondiaux de fondations flottantes pour l'éolien en mer, impliqué dans de nombreux projets en Europe et en Asie, de l'ingénierie à l'installation en mer depuis 2010.

Béatrice EASTHAM, Fondatrice de Green Evénements, un cabinet de conseil expert en solutions durables pour le secteur événementiel. Green Evénements accompagne et forme ses clients en matière de stratégie RSE.

LAURÉATE OFQJ

Pauline EVENO, Fondatrice et CEO de Syos (Shape Your Own Sound). Syos met les connaissances scientifiques et les nouvelles technologies au service des musiciens, en réinventant la façon dont les instruments de musique sont conçus et ainsi aider tous les saxophonistes professionnels comme amateurs à trouver le bec de saxophone qui leur correspond.

Mathieu FEREL, Co-fondateur de Singulier. Singulier accompagne les actionnaires et les dirigeants dans leur plan de transformation numérique et l'optimisation de leur dispositif média, data et CRM.

Sébastien FRANÇOIS, Fondateur d'Induo, entreprise de smart textile. Sa première innovation est un tissu de chemise 100% coton qui résiste aux taches et à la transpiration, vendu à des tailleurs et marques de mode.

Charlotte GAILLARD-DUBOST, Fondatrice de Berceau Magique, site d'e-commerce offrant le plus large choix d'articles de puériculture, à destination des jeunes parents qui se préparent à un heureux événement.

Nathalie HUTTER-LARDEAU, CEO et fondatrice d'Atlantic Santé, agence de communication spécialisée dans la nutrition, la santé, la sécurité alimentaire et l'environnement.

Karim JOUINI & Jihed OTHMANI, Co-fondateurs d'Expensya, logiciel de gestion de rapports de dépenses multiplateforme basé sur le Cloud, qui permet aux professionnels de gérer efficacement les demandes de remboursement. Expensya automatise le processus de gestion des notes de frais en utilisant des technologies telles que le Cloud, l'IA et le Machine Learning.

Thibault LAMARQUE, Fondateur de Castalie, une alternative durable aux eaux en bouteille à partir de l'eau du robinet qui est micro-filtrée sur le site de consommation grâce aux machines Castalie.

Momar MBAYE, Fondateur et CEO du Groupe Senef, éditeur de solutions informatiques de gestion Web en mode SaaS, et d'applications mobiles innovantes et flexibles, pour les entreprises de services la personne (silver economy), facilities management et les hôtels & résidences.

Ahmed MHIRI, Fondateur et CEO de TravelCar, plateforme mondiale de solutions de mobilité. Elle offre aux particuliers ainsi qu'aux professionnels un accès unique, ergonomique et 0 papier pour réserver une place de parking, louer un véhicule ou encore, prochainement, réserver une voiture avec chauffeur dans une centaine de pays.

Xavier MORCILLO, Fondateur et CEO d'AmeXio, société spécialisée dans la dématérialisation de documents et la conduite de projets de gestion de contenu : l'intégrateur de référence en Europe.

Beena PARADIN MIGOTTO, Fondatrice de Beendi. Beendi conçoit et commercialise des produits gourmands et sains pour aider ses clients à mieux se nourrir. La société a une démarche durable et positive : elle développe des filières courtes, un modèle rémunérateur pour les producteurs et veille à la préservation des ressources naturelles

Grégory PASCAL, Co-fondateur de SensioLabs. Précurseur dans le domaine du développement Web et de la communication digitale, Sensio est à l'origine d'un groupe de sociétés : SensioGrey (agence digitale 360), SensioLabs (créateur du framework Symfony – conseil, formation, expertise technique), Symfony (éditeur Open Source) et Blackfire.io (éditeur SaaS).

Umar REHMAN & Usman JAVED, Co-fondateurs de FretBay et MyBoxMan. Fretbay est la première plate-forme web européenne aidant plus de 8000 entreprises de déménagement professionnelles à optimiser leurs trajets. FretBay a lancé Myboxman en 2015 pour que les particuliers puissent effectuer des petites courses interurbaines.

Philippe RIVIÈRE, CEO Weare International. Weare Group est un groupe industriel spécialisé dans la production de pièces détachées pour les industries aérospatiale, automobile, médicale et défense. Weare combine plusieurs savoir-faire industriels et techniques pour répondre à la demande du marché en proposant des procédés d'usinages conventionnels et innovants.

David VAUTHRIN, Co-fondateur de FINALCAD, leader mondial de la transformation numérique pour la construction, l'infrastructure, l'énergie et les concessions. Ses applications mobiles et ses analyses prédictives aident les entreprises générales, architectes, maîtrises d'ouvrage et opérationnels à gérer les observations, contrôles et avancement.

Demba YATERA, PDG & **Albert MENDY**, Senior Advisor d'Euro Sureté Protection, société de sécurité privée spécialisée dans la sécurité des événements, la vidéosurveillance, la protection rapprochée, le gardiennage et la sécurité incendie. ESP a créé un service de CCTV innovant et efficace avec ENGIE.

Président du G20 YEA pour la France :

- ❑ Grégoire Sentilhes, Président, Citizen Entrepreneurs

Sherpa du G20 YEA pour la France :

- ❑ Jean-Louis Grégoire, Citizen Entrepreneurs

Shirley Billot est Lauréate du Prix Innovation Outre-Mer d'Outre Mer Network, partenaire de Citizen Entrepreneurs.

Pauline Eveno est Lauréate du Prix Entrepreneure d'Avenir de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), partenaire de Citizen Entrepreneurs.

La délégation française 2019 en quelques chiffres

38 ans
âge moyen

5 M€
CA médian

2614 emplois
au total

327 emplois
créés en 2019

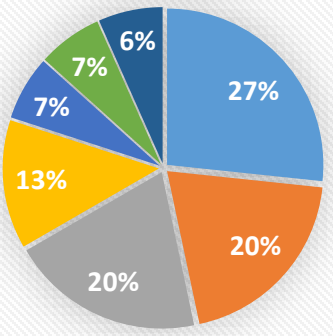
Société	CA 2018 M€	Effectifs 2018	Recrutements supplémentaires en 2019
Kadalys	-	3	5
Domalys	1,9	9	6
Sparkup	5,0	30	-
Samboat	9,0	20	10
Opinionway	14,2	88	14
Hexaglobe	3,4	32	12
Ideol	1,3	50	15
Aio	5,2	60	20
Green Evénements	-	10	5
Syos	-	6	2
Singulier	4,0	17	20
Induo	-	8	9
Berceau Magique	6,8	38	4
Atlantic Santé	2,0	14	2
Expensya	2,0	60	35
Castalie	-	40	-
Senef Soft	2,2	24	5
Travelcar	-	80	30
AmeXio	24,2	230	40
Biotopia	2,0	22	3
Beendi	2,5	20	10
Sensiolabs	25,0	200	50
WEARE Group	250,0	1200	-
FINALCAD	-	150	30
ESP Sécurité	9,0	203	-
Total	**739,5**	**2614**	**327**

27% de femmes entrepreneures

33% d'entreprises des territoires

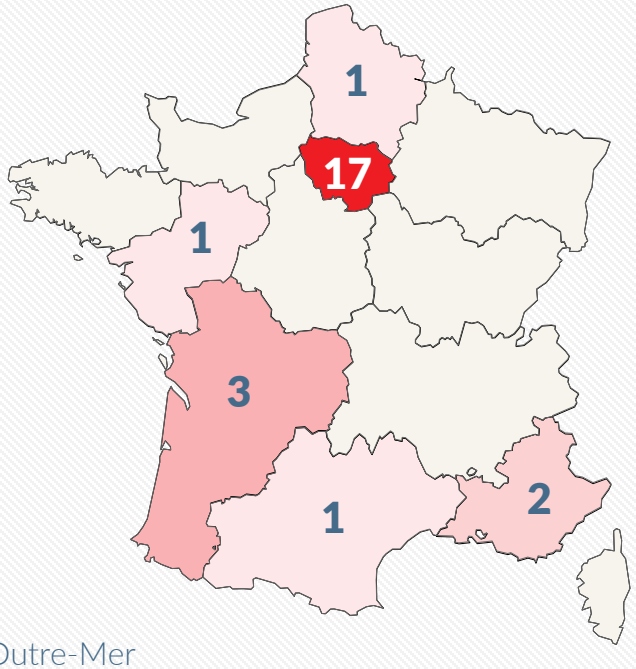
87% ont une activité internationale

Ses secteurs d'activité



- IT, Digital
- Commerce
- Services
- Industry
- Communication
- Advisory
- Healthcare

Sa distribution géographique



1 : Outre-Mer

L'édition 2019 au Japon !

Imagintion Economy – for a sustainable future -

Cette année, le G20 des Jeunes Entrepreneurs, a eu lieu les 16 et 17 mai à Fukuoka, sur l'île japonaise de Kyushu. Près de 400 jeunes entrepreneurs des pays du G20 s'y sont réunis animés par l'envie de partager leur vision positive sur le rôle des entrepreneurs dans la société.

« Que de beaux souvenirs nous emporteront chacun avec nous de ces magnifiques et toujours joyeux moments d'échanges, de partage, de découvertes et d'inspirations. »
Grégory Pascal – Cofondateur, SensioLabs & Président fondateur, SensioGrey

« Grâce à l'OFQJ j'ai pu participer à mon premier G20 YEA et ainsi rencontrer et échanger avec de brillants entrepreneurs du monde entier. Ce fut une expérience extrêmement enrichissante et vectrice de nouvelles opportunités de collaboration. »
Pauline Eveno – CEO, Syos

Ravi qu'EY puisse accompagner ces jeunes entrepreneurs qui débordent d'énergie et d'initiatives."
Michael Lafarge, associé responsable du French Desk d'EY à Tokyo

Très fier d'avoir accompagné cette excellente délégation tant par la qualité intrinsèque de chacun des entrepreneurs que par l'ambiance qu'ils ont construite
Arnaud Manceron, Directeur des Grands Partenariats, BDDF Entreprises

Le parcours de la délégation française

12 mars
Paris
Jury de sélection

Un jury composé des principaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial s'est réuni dans les bureaux de NextStage pour sélectionner les jeunes entrepreneurs de la délégation française (80 candidatures reçues). Cette année, le Jury a été présidé par Xavier Delattre, Directeur Général de la Fondation Entreprendre.

24 avril
Paris
Kickoff de la délégation

1ère rencontre des membres de la délégation chez Cyrus Conseil à Paris. Les membres découvrent l'agenda et les objectifs de leur mission en tant que champions de la cause entrepreneuriale

Rencontre avec l'Ambassadeur du Japon, M. Kitera : présentation des objectifs du Sommet et conseils du service économique de l'Ambassade

13-14 mai
Tokyo
Trade Mission

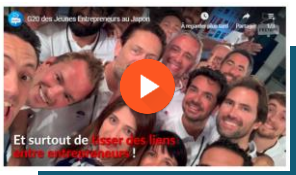
Avec ses partenaires EY, BNP Paribas, Business France et des entreprises locales françaises, Citizen Entrepreneurs a organisé pour la délégation une mission de prospection : retours d'expérience, partage des bonnes pratiques et networking pour aider les Jeunes Entrepreneurs à mûrir leurs réflexions d'investissement.

Réception par **Yuriko Koike,** Gouverneure de Tokyo

Réception par **Laurent Pic,** Ambassadeur de France au Japon

15 mai
Kyushu
Visites d'usines

Visites d'usines dans la region de Kyushu, pour mieux connaître l'industrie japonaise : Lexus (automobile), Yaskawa Electric Corporation (robotics), Toto Ltd. (Toilet manufacturer), Muhomatsu shuzo (Brasserie de Saké)



C'est encore mieux en vidéos !
Retrouvez sur notre chaine Youtube les reportages d'Areeba, Usman, Umar, Maximilien, Arnaud et Charlotte

16-17 mai
Fukuoka
Le Sommet

11e Sommet du G20YEA – Thème : ***Imagination Economy for a sustainable future***
2 jours de débats et d'échanges avec des interventions de personnalités issues du monde économique, politique et académique en faveur de l'innovation, de la croissance et de la création d'emplois.

Armen Ovanessoff, Thought Leadership Research Principal Director, Accenture

Soirée networking et rencontres informelles entre les délégations

Réunion brainstorming pour concevoir et sélectionner les recommandations

Signature du communiqué officiel du G20 YEA

25 novembre
Paris
La CAE

Remise officielle des recommandations françaises du G20 YEA (voir page 44)

Le communiqué officiel du G20 YEA

Le Communiqué de l'Alliance des Jeunes Entrepreneurs du G20 2019 à Fukuoka a été signé et publié le 17 mai 2019.

Les entrepreneurs et les PME/ETI sont les principaux créateurs d'emplois dans les économies du G20. Ils emploient plus des deux tiers de la main-d'œuvre du secteur privé et représentent plus de 80% de la croissance nette de l'emploi.

A l'ère des technologies de l'information, la mondialisation et la numérisation ont créé des millions d'emplois et accru la richesse, modifiant ainsi la structure de la société. Cependant, à l'échelle mondiale, des milliards de personnes vivent encore dans la pauvreté, sont privées d'eau potable et n'ont pas accès à l'éducation.

C'est la raison pour laquelle, les jeunes entrepreneurs des pays du G20 demandent aux chefs d'Etat du G20 d'exploiter le potentiel de transformation qu'est l'entrepreneuriat pour en faire un levier qui contribuera à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies à l'horizon 2030.

2019 est l'année du 10e Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs qui s'interrogent sur le défi mondial suivant : comment les entrepreneurs peuvent-ils « Imaginer une économie capable de garantir un avenir durable ? ». Par ce communiqué, nous, voix mondiale des jeunes entrepreneurs, appelons les gouvernements du G20 à créer les conditions qui favoriseront un esprit d'entreprise partagé et inclusif dans un environnement durable, en ligne avec les priorités du B20 et du G20. À cette fin, nous proposons cinq demandes générales ainsi que cinq recommandations destinées à initier des actions concrètes :

1. PROMOUVOIR LE LIBRE-ÉCHANGE, LA MOBILITÉ ET L'ESPRIT D'ENTREPRISE À TRAVERS LES FRONTIÈRES :

Il est essentiel de surmonter les tensions commerciales pour promouvoir la croissance économique et la création d'emplois. En tant que jeunes entrepreneurs, nous sommes préoccupés par la montée du protectionnisme qui menace les principes de liberté économique, de mobilité et d'un ordre international fondé sur des règles. Nous appelons donc les dirigeants du G20 à renouveler leur engagement en faveur d'un commerce libre, ouvert et équitable, et à rétablir la confiance dans l'OMC en tant que gardienne du système commercial multilatéral. Nous croyons fermement à la création et à la ratification d'accords de libre -échange pour faciliter l'accès au marché, partager des règles communes et justes et encourager les PME à se développer et à créer plus d'emplois dans le monde entier.

RECOMMANDATION : SOUTENIR LA MOBILITÉ TRANSFRONTALIÈRE DES JEUNES ENTREPRENEURS

Pour favoriser la croissance économique, nous réaffirmons la nécessité d'un programme de visa pour les jeunes entrepreneurs du G20, qui leur donnerait la possibilité d'entrées multiples et permettrait une simplification administrative les encourageant à la création et au développement de leurs entreprises. Nous appelons les dirigeants du G20 à élargir et à harmoniser les accords de mobilité des jeunes et les programmes de visas de voyage d'affaires existant conformément aux principes directeurs du G20 YEA.

2. AMÉLIORER L'ACCÈS AU FINANCEMENT ET AUX CAPITAUX

Les jeunes entrepreneurs ont besoin d'accéder à des sources de financement à toutes les étapes de développement de leur entreprise. En raison du risque perçu, les prêteurs commerciaux hésitent souvent à fournir un financement approprié, ce qui constitue un défi important pour les entreprises en démarrage ou en croissance. Afin de créer un environnement propice à la création de nouvelles entreprises et à leur développement, les gouvernements du G20 doivent veiller à ce qu'une infrastructure financière adéquate soit mise en place pour permettre un accès équitable au financement des jeunes entrepreneurs qui ne sont pas suffisamment aidés par les institutions de crédit traditionnelles.

RECOMMANDATION : CRÉER UNE INFRASTRUCTURE NUMÉRIQUE RÉDUISANT LES OBSTACLES AU FINANCEMENT

Nous appelons les gouvernements du G20 à renforcer leurs connaissances financières et à créer des plates-formes numériques permettant aux entrepreneurs d'accéder rapidement à des informations sur les instruments financiers, les aides, subventions et autres ressources appropriées, et les informer des financements à taux faible ou nul, notamment pour les projets d'intérêt public.

3. SOUTENIR L'ESPRIT D'ENTREPRISE EN TANT QUE LEVIER POUR RELEVER LES DÉFIS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Les gouvernements, les entreprises et la société civile devraient travailler activement pour poursuivre le Programme de Développement Durable des Nations Unies à l'horizon 2030. Dans ce contexte, les entrepreneurs peuvent jouer un rôle fondamental en explorant et en adoptant de nouveaux modèles d'entreprise innovants et en développant des entreprises qui s'attaqueront directement aux problèmes sociaux et environnementaux. Nous appelons donc les dirigeants du G20 à soutenir les mesures permettant aux entrepreneurs de transformer les entreprises existantes ou de créer et développer des entreprises qui contribuent à une société plus inclusive, durable et adaptée aux jeunes.

En photo : Les Présidents et leaders de l'Alliance, au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019, à Fukuoka, le 17 mai 2019

RECOMMANDATION : ENCOURAGER LES MODÈLES D'ENTREPRISES DURABLES

Les objectifs de développement durable constituent un cadre de référence pour les jeunes entrepreneurs dans la mesure où ils créent et développent des entreprises qui contribueront à un avenir durable, mais beaucoup ne connaissent pas les objectifs et la manière dont ils peuvent générer de nouveaux modèles économiques plus durables. Nous appelons les dirigeants du G20 à faire référence aux ODD lorsqu'ils créent et adaptent des politiques et des programmes de soutien aux entrepreneurs afin de s'assurer que les gouvernements encouragent les nouveaux modèles économiques qui auront des impacts positifs sur les principales parties prenantes et l'environnement.

4. INVESTIR DANS LES INFRASTRUCTURES ET LES SERVICES NUMÉRIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT ET UNE CROISSANCE PARTAGÉE

Les jeunes entrepreneurs du monde entier croient fermement que l'innovation et la numérisation de produits et services continueront d'avoir un impact positif sur notre économie et notre société. En raison de l'évolution rapide des nouvelles technologies (IA, blockchain, IoT), les gouvernements doivent mettre en place un environnement politique évolutif prenant en compte les risques potentiels liés à la circulation des données, à la confidentialité et à la cybersécurité, sans entraver inutilement les activités numériques. De plus, les gouvernements des pays du G20 devraient continuer à numériser leurs infrastructures et leurs services publics pour favoriser la croissance économique et l'innovation.

RECOMMANDATION : METTRE EN PLACE UNE « GOUVERNANCE NUMÉRIQUE »

Les entrepreneurs et les citoyens utilisent de plus en plus Internet pour recevoir des services publics et autres prestations. Nous appelons les dirigeants du G20 à concevoir et à mettre en œuvre des politiques et des services complets en matière de gouvernement numérique, en vue de rationaliser l'accès, de simplifier les procédures administratives, de créer un environnement plus favorable aux entreprises, PME et ETI tout en en faisant profiter les citoyens. En outre, les gouvernements devraient favoriser la mise à disposition des données publiques (dans le respect de la vie privée et des droits de propriété intellectuelle) afin d'encourager le développement de nouveaux produits et services.

5.ASSURER UNE ÉDUCATION ENTREPRENEURIALE DE QUALITÉ POUR CONSOLIDER L'AVENIR DE LA SOCIÉTÉ

Il existe actuellement un décalage important entre l'offre et la demande de main-d'œuvre dans le monde, en particulier pour les entreprises dans le domaine de la transformation numérique. Afin de garantir l'employabilité future des étudiants, nous appelons les gouvernements des pays du G20 à repenser les programmes d'enseignement et les systèmes de formation en étroite coopération avec les entrepreneurs et les représentants du monde des affaires. Les systèmes éducatifs du monde entier doivent faire beaucoup plus pour enseigner et encourager l'ensemble des compétences entrepreneuriales qui seront essentielles pour créer une société plus inclusive et durable (appelée la « Société 5.0 »). En conséquence, nous encourageons les gouvernements des pays du G20 à inclure l'esprit d'entreprise ou la capacité de gérer avec succès sa propre entreprise ou sa propre carrière, en tant que composante essentielle de leurs systèmes éducatifs.

RECOMMANDATION : PROMOUVOIR UNE ÉDUCATION ENTREPRENEURIALE CONCRÈTE

Nous appelons les dirigeants du G20 à promouvoir une éducation à l'esprit d'entreprise qui soit concrète dans les écoles secondaires, la formation professionnelle et les universités, afin que tous les étudiants soient sensibilisés aux aspects concrets de l'entrepreneuriat (par exemple, aucun étudiant ne devrait quitter l'école secondaire sans avoir appris à ébaucher un « business plan »).

Au nom de millions de jeunes entrepreneurs des pays du G20, nous formulons ces recommandations dans un esprit de partenariat et avec la ferme conviction qu'encourager l'esprit d'entreprise dans nos sociétés engendrerait dynamisme, croissance et le renouveau économique et social de notre planète. Plus précisément, nous pensons que les engagements immédiats des gouvernements des pays du G20 concernant les domaines que nous avons soulignés peuvent envoyer un message fort à ceux de nos sociétés qui sont les mieux à même de prendre en compte cet effort - nos jeunes entrepreneurs.

G20 Young Entrepreneurs' Alliance
G20 Young Entrepreneurs' Alliance Summit FUKUOKA JAPAN 2019

Signed 17, May, 2019, in Fukuoka, Japan, by the following young entrepreneur support organizations across the G20.

MEMBERS OF THE G20 YOUNG ENTREPRENEURS' ALLIANCE:

ARGENTINA — Bruno Sanguinetti, CAME
INDONESIA — Guillaume Catala, Entrepreneur's Organization Indonesia
AUSTRALIA — Vivek Mahadevan, Catalysr
ITALY — Nicola Altobelli, Giovani Imprenditori Confindustria
BRAZIL — Lucas Souza, Confederação Nacional de Jovens Empresários (Conaje)
JAPAN — Motohiko Goto, JCI Japan
CANADA — Dan Ouimet, Futurpreneur Canada
MEXICO — Fatima Montiel, Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
CHINA — Tianqi Han, Future Academy
SAUDI ARABIA — Sultan Al Showayeb, The Centennial Fund
EUROPEAN UNION — Przemyslaw Grzywa, YES-European Confederation of Young Entrepreneurs
SOUTH AFRICA — Innocentia Motau, Young Entrepreneur South Africa (YESA)
FRANCE — Jean-Louis Gregoire, Citizen Entrepreneurs
TURKEY — Anil Alirıza Schoglu, Young Businessmen Association of Turkey
GERMANY — Viktoria Schütz, Wirtschaftsjunioren Deutschland
UNITED KINGDOM — Alex Mitchell, IoD 99
INDIA — Vishal Kumar Agarwalla, Young Indians
UNITED STATES — Mary Leonida, Entrepreneur's Organization

2019 FUKUOKA COMMUNIQUÉ | 4

En photo : Les signatures des associations membres de l'Alliance du G20 des Jeunes Entrepreneurs sur le Communiqué officiel de Fukuoka.

Impact du communiqué du G20YEA

Le Communiqué du Sommet du G20 YEA 2019 a été remis aux personnalités suivantes :

3 CHEFS D'ETAT

Angela Merkel, Allemagne

Giuseppe Conte, Italie

Le Président Emmanuel Macron a reçu en main propre le Communiqué officiel du G20YEA, le 26 juin 2019, à l'Ambassade du Japon, transmis par Vincent Bruneau et Philippe Rivière, membres de la délégation française.

13 MEMBRES DE GOUVERNEMENT

South Africa:
Minister in the Presidency

India:
Repr. of M. of External Affairs

Germany:
Minister of Economics

UK:
Advisor of the PM

Brazil:
Ministry of Economics

Canada:
Minister of Labour

6 SHERPAS DU G20 ET DU B20

Canada:
G20 Sherpa,
Jonathan Fried

South Africa:
G20 Sherpa,
Anil Sooklal

Germany:
G20 Sherpa team,
Ulrich Oberdorfer,

2 ENVIRONNEMENTS INTERNATIONAUX

Angel Gurria,
Secretary-General
OCDE

Martina Larkin:
Head of Regional Strategies, Eurasia,
member of the Executive Committee,
World Economic Forum

Impact médiatique en France

88 **articles** où le G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019 est mentionné
69 articles en 2018

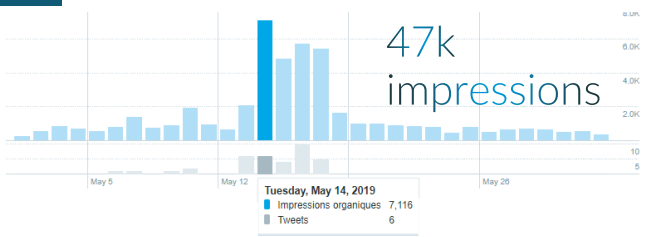
64 **articles** en amont du G20 YEA 2019
51 articles en 2018

+ 5 **articles** lors du G20 YEA 2019
5 articles en 2018

+19 **articles** post G20 YEA 2019
13 articles en 2018

Sur les réseaux

L'impact sur Twitter :
du 01 mai au 01 juin 2019



Dans le cadre de notre partenariat avec MMA et l'Opinion, **2 portraits-vidéos des entrepreneurs du G20YEA ont été diffusés.**

CONFERENCE ANNUELLE DES ENTREPRENEURS 2019

L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale?

Une 12e édition bien réussie

Lundi 25 novembre 2019, lors de la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs, organisée par Citizen Entrepreneurs, 100 000 entrepreneurs et la Direction de l'Engagement de BNP Paribas, 450 acteurs du monde entrepreneurial français se sont retrouvés au Ministère de l'Economie et des Finances. Cet événement était sur le thème de « L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ? ».

Entrepreneurs, experts, jeunes lycéens et étudiants ont été au cœur des débats pour chercher ensemble une réponse à cette question.

Près de 10 plateaux composés d'entrepreneurs, acteurs académiques et politiques se sont succédés tout au long de la journée, au cours de laquelle ont été remises les recommandations de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019 à **Thomas Courbe**, Directeur Général des Entreprises (DGE). **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail a donné sa perspective sur le sujet en clôturant les débats en fin de journée.

BNP PARIBAS

Marie-Claire Capobianco, Directrice Croissance & Entreprises et membre du Comité Exécutif du groupe BNP Paribas

« L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ? Oui, indéniablement. L'entrepreneur.e est un moteur important de l'ascenseur social ! Et il l'est aussi bien vis-à-vis de sa propre progression que de celle qu'il permet aux salariés de son entreprise. C'est une conviction que j'aurai plaisir à partager lors de cette conférence »

100000 ENTREPRENEURS

Philippe Hayat, Président et Fondateur de 100 000 entrepreneurs et de Serena Capital

« Si nous témoignons du bonheur d'entreprendre devant 70.000 jeunes par an dont 40 % dans les quartiers défavorisés, si nous mettons tant d'effort à inviter les femmes à prendre leur part, si nous ouvrons nos interventions aux métiers de demain qu'ils et elles auront à embrasser, et si nous voulons faire dix fois plus dans les prochaines années, c'est pour encourager les nouvelles générations à se réaliser, à trouver leur chemin dans un monde complexe et tumultueux, à participer au roman national et contredire toute fatalité. »

__En photo__ : Marie-Claire Capobianco, Philippe Hayat et Grégoire Sentilhes sur scène lors de l'ouverture de la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs, le 25 novembre 2019.

592 participants, dont 290 élèves

+ 204 spectateurs sur le Live

Grégoire Sentilhes, Président de Citizen Entrepreneurs, du G20 YEA pour la France, et de NextStage AM

Les entrepreneurs sont la marque d'une société, qui lorsqu'elle donne sa chance à chacun, de manière équitable, réussit.

« La 3ème révolution industrielle qui s'est engagée depuis 1995 avec l'émergence d'internet, remet en cause tous nos modèles économiques, sociaux et culturels. Elle ouvre aussi un champ sans précédent d'opportunités car jamais l'homme n'a été aussi proche de réaliser tous ses rêves, se nourrir à sa faim, apprendre, se soigner, vivre longtemps, éradiquer la pauvreté, voyager partout. Et en même temps, jamais nous n'avons été aussi proche de menacer l'existence même de l'espèce humaine, pollution, réchauffement climatique, disparition des espèces vivantes, surpopulation

Nous vivons dans des écosystèmes de plus en plus interdépendants, dont chacun d'entre nous est à la fois un nœud vivant et potentiellement l'entrepreneur de son destin . Au 21ème siècle, le cercle vertueux de l'économie de la connaissance rend accessible désormais à chacun d'entre nous la possibilité d'entreprendre. Chacun d'entre nous est à la fois potentiellement acteur de l'évolution de l'écosystème et en mesure de s'extraire de sa condition sous réserve d'avoir accès au savoir et d'en avoir la capacité et la volonté,

Une société qui évolue, innove et donc s'adapte, est une société d'entrepreneurs. Les entrepreneurs sont les premiers créateurs d'emplois et ils sont de véritables moteurs sociaux. Ils sont la marque d'une société, qui lorsqu'elle donne sa chance à chacun, de manière équitable, réussit. »

Les Echos START · Le Parisien · Maddyness · l'Opinion · EducPros · AFP

L'impact médiatique de la CAE :

48 articles
traitant de la CAE 2019
37 articles en 2018

271 mentions j'aime
sur le mois de novembre sur Twitter

Un trio engagé

Citizen Entrepreneurs, 100 000 Entrepreneurs et BNP Paribas partagent cette année une même ambition : promouvoir le rôle crucial de l'entrepreneur dans la société et l'accompagner dans ses initiatives. Ce trio engagé organise ainsi en partenariat cette 12e édition de la Conférence Annuelle des Entrepreneurs sur le thème du rôle des entrepreneurs pour la mobilité sociale en France.

Plus qu'une conférence car ...

De nombreux intervenants sont allés à la rencontre des étudiants, dans leurs établissements, pour témoigner de leur expérience d'entrepreneurs.

Grégoire Sentilhes – 19/11

Raphaèle Leroy - 16/10

Jacques Galvani - 14/10

Laurence Morvan - 09/10

Charlotte Gaillard - 08/10

Eric Delannoy - 08/10

Grégory Pascal - 07/10

Laurence Lascary - 04/10

Eva Sadoun - 01/10

Isabelle Mashola - 20/09

Philippe Mouillard - 18/09

Daniel Hierso - 27/09

A. Sire & D. Yatera - 20/06

Retrouvez les témoignages avec les hashtags
#CAE2019 et **#Backtoschool**

Le programme de la CAE 2019

Animation : **Bruno Fuchs**, Député du Haut-Rhin

9h00 | Ouverture de la 12ème Conférence Annuelle des Entrepreneurs :
Marie-Claire Capobianco, Directrice Croissance & Entreprises et Membre du Comité Exécutif, BNP Paribas,
Grégoire Sentilhes, Président de Citizen Entrepreneurs, du G20 des Jeunes Entrepreneurs pour la France et de NextStag AM,
et **Philippe Hayat**, Président-Fondateur de 100 000 Entrepreneurs et Associé Fondateur de Serena Capital.

9h30 | De quoi parle-t-on exactement quand on s'intéresse à la mobilité sociale ?
Echange entre **Romina Boarini**, coordinatrice de l'Initiative sur la croissance inclusive de l'OCDE et **Jacques Galvani**, Club XXIe siècle et Partner Schoolab et présentation des résultats du questionnaire soumis aux lycéens, jeunes étudiants & apprentis « La mobilité sociale existe-t-elle en France ? »

Synthèse COPE – L'ascenseur social est-il en panne ? Comment Promouvoir la mobilité sociale ?
OCDE, 2018

10h00 | Entrepreneurs des villes, entrepreneurs des champs, entrepreneurs des îles : comment créent-ils du lien sur les territoires ?

- **Bernard Sananès**, Président Fondateur, Elabe, co-auteur avec l'Institut Montaigne du Baromètre des territoires : La France en morceaux
- **Daniel Hierso**, Président, Outre-Mer Network
- **Demba Yatera**, Président, ESP Sécurité, membre de la délégation française du G20YEA 2018 & 2019
- **Laurence Lascary**, Fondatrice, De l'Autre côté du Périph', membre de la délégation française du G20YEA 2017
- **Julie Davico-Pahin**, co-Fondatrice, Ombrea

11h00 | Les nouvelles technologies au service de la mobilité sociale :

- **Laurence Morvan**, Chief Corporate Social Responsability Officer, Accenture
- **Alain Assouline**, Fondateur, Webforce3
- **Eva Sadoun,** Présidente co-Fondatrice, Lita.co
- **Isabelle Mashola,** co-Fondatrice, Isahit & lauréate 2018 du prix Business O Féminin

REMISES DES RECOMMANDATIONS DE LA DELEGATION FRANÇAISE 2019

13h45 | Remise à Thomas Courbe, Directeur Général des Entreprises (DGE), Ministère de l'Economie et de Finances, des recommandations des entreprenneurs français de la délégation du G20YEA 2019 au Japon par les sherpas :

- **Areeba Rehman,** Présidente- fondatrice de FretBay & Myboxman
- **Philippe Mouillard,** Président-fondateur de Biotopia
- **Jean-Louis Grégoire**, Sherpa pour la France du G20YEA

14h15 | Questions de 4 Jeunes Entrepreneurs, membre de la délégation du G20 des Jeunes Entrepreneurs de Fukuoka (G20YEA), à Thomas Courbe, Directeur Général des Entreprises, Ministère de l'Economie et de Finances :

- **Arnaud Brillaud,** co-fondateur & Directeur Associé, Domalys
- **Charlotte Gaillard,** Fondatrice & Directrice, Berceau Magique
- **Beena Paradin-Migotto,** Fondatrice & Présidente, Beendi
- **Grégory Pascal,** co-Fondateur & CEO, SensioLabs

14h45 | Quels partenariats avec les entrepreneurs en faveur de la mobilité sociale ?

- **Mathieu Cornieti,** Président, Impact Partenaires et Président de la Commission Impact Investing de France Invest
- **Alexandra Dublanche,** Vice-Présidente du conseil régional d'Île-de-France chargée du développement économique, de l'agriculture et de la ruralité
- **Stéphane Bensimon,** Président-CEO, WOJO
- **Raphaèle Leroy,** Directrice de l'Engagement d'entreprise et membre du Comité Exécutif, Banque de Détail de BNP Paribas en France

15h45 | Quelle entreprise pour quelle société ?

- Animée par **Antoine Sire,** Directeur de l'Engagement, BNP Paribas
- **Eric Fourel,** Président, EY en France et Président de la Fondation EY
- **Blandine Mulliez,** Présidente, Fondation Entreprendre
- **Eric Delannoy,** Président fondateur, Tenzing Conseil
- **Donia Souad Amamra ,** Co-fondatrice, Meet my Mama

ECHANGE AVEC LA MINISTRE

16h45 | Clôture de la Conférence Annuelle des Entrepreneurs : en quoi l'entrepreneuriat contribue-t-il à la mobilité sociale ?

- **Muriel Pénicaud,** Ministre du Travail
- **Grégoire Sentilhes,** Président de Citizen Entrepreneurs, du G20 des Jeunes Entrepreneurs pour la France et de NextStage AM

En citations

« L'entrepreneur.e est-il un moteur de la mobilité sociale ? » Quelle conception ont partagés les intervenants de la CAE 2019 ? Nous vous proposons de (re)découvrir en citation les échanges de nos intervenants :

Retrouvez le **Best-of vidéo** de la Conférence sur notre chaine Youtube !

île de France

Merci à la Région Île-de-France pour leur soutien !

"Les entreprises s'engagent avec des clubs : La France une Chance. Les entreprises doivent tendre la main aux talents en France" **Muriel Pénicaud**

"Aujourd'hui les jeunes veulent être responsables de leur choix, de leur vie. Pour eux, être entrepreneur c'est pouvoir réaliser quelque chose de grand pour la société. C'est une révolution." **Blandine Mulliez**

"Il faut travailler ensemble et sur tous les leviers. Il faut un ensemble de pionniers qui montrent que cette transformation est possible en travaillant sur la radicalité de l'action, la sincérité de l'engagement" **Eric Delannoy**

"Les nouvelles technologies sont un facteur d'évolution des compétences et aujourd'hui les compétences numériques sont indispensables pour avoir accès à un emploi." **Laurence Morvan**

"Finalement monter son entreprise hors de Paris nous permet aussi de ne pas nous perdre et de montrer qu'il est possible de créer de la valeur en Province et encourager la mobilité sociale, surtout dans le milieu agricole" **Julie Davico-Pahin**

"Aujourd'hui je ne sais pas si on change le monde mais pour ma part j'agis en créant de l'emploi, et je donne la chance à des jeunes de tous les horizons." **Demba Yatera**

"Utiliser la technologie, vecteur de démocratie, pour que les jeunes se sentent plus partie prenante de la société et de l'économie !" **Eva Sadoun**

"Pour réussir la mobilité sociale, il va falloir se former tout au long de sa vie. Surtout les personnes fragiles, sinon, on va laisser beaucoup de personnes au bord du chemin." **Alain Assouline**

"Comment les compétences de l'entreprise peuvent-elles être étendues au service de la transition sociale, écologique pour nous assurer un avenir pacifique et meilleur ?" **Antoine Sire**

"Favoriser la mobilité sociale c'est aussi en accompagnant des entrepreneurs financièrement par le programme Ile de France qui soutient les potentiels franchisés qui n'ont pas assez d'apport initial." **Mathieu Corneti**

"La mobilité sociale doit se créer par la force de la coopération des acteurs de l'entrepreneuriat et relancer l'ascenseur social. Il faut trouver des solutions et travailler tous ensemble" **Raphaèle Leroy**

"Effectivement il faudrait développer et intégrer l'entrepreneuriat plus tôt dans le parcours scolaire" **Alexandra Dublanche**

"On se rend compte que les outre-mer peuvent devenir un laboratoire où les problématiques peuvent devenir des forces : biodiversité, économie circulaire, etc. C'est par les entrepreneurs et l'innovation qu'on peut faire bouger les choses" **Daniel Hierso**

"On assiste à une double révolution : une jeunesse réconciliée avec l'esprit d'entreprendre et une entreprise plus responsable et plus engagée sur le plan social et environnemental" **Eric Fourel**

"Faire changer le regard sur les femmes et chef.es traiteurs. Toutes les parties prenantes sont concernées et doivent avoir leur mot à dire. On le fait pour les Mamas, et on ne le fait pas sans elles. " **Donia Souad Amamra**

"Les espaces de co-working sont la réponse à la mobilité sociale, il s'agit d'être partout et d'investir des tiers-lieux pour faciliter la mise en relation de tous les entrepreneurs. L'idée est la création de richesse par l'échange !" **Stéphane Bensimon**

"Ne vous mettez pas la pression, on peut se ré-orienter et écoutez votre voix intérieure. Vous serez les meilleurs dans ce que vous choisissez ! Foncez et épanouissez-vous" **Laurence Lascary**

"La technologie permet également de créer une communauté. C'est un levier d'indépendance et d'autonomie pour la femme." **Isabelle Mashola**

Sparkup

INTERACTIVITÉ
Grâce à Sparkup, le public a pu interagir avec les intervenants

Retrouvez tous les dessins des dessinateurs de La Tribu des Agiles sur notre album Flickr

Les 6 recommandations de la délégation française

Les Jeunes Entrepreneurs français entendent être des citoyens responsables et porteurs de solutions pour la croissance, l'innovation, l'emploi au service d'un avenir durable pour leur pays.

C'est à Fukuoka, que s'est tenue les 16 et 17 mai 2019, la 11e édition du Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs (*Imagination Economy – For a sustainable society*) en présence de 400 entrepreneurs venus des pays du G20.

L'objectif de ce Sommet est d'être le porte-voix des jeunes entrepreneurs et d'être force de proposition auprès des gouvernements des pays du G20 pour stimuler la croissance, favoriser l'innovation, encourager la création d'emploi et contribuer au changement sociétal des pays du G20.

La délégation française 2019 composée de **34 jeunes entrepreneurs** symbolisent l'écosystème entrepreneurial de notre pays dans sa croissance, sa diversité, sa distribution géographique, ses secteurs d'activité et sa vision globale.

A l'issue du Sommet de Fukuoka, les jeunes entrepreneurs français ont rédigé **6 recommandations** concrètes à l'intention du gouvernement français.

Le 25 novembre 2019, lors de la Conférence Annuelle des Entrperneeurs, **Areeba Rehman**, Présidente-fondatrice de Fretbay et MyBoxMan, **Philippe Mouillard**, Président-fondateur de Biotopia, sherpas de la délégation française, et **Jean-Louis Grégoire**, Directeur de l'International de Citizen Entrepreneurs, ont remis les recommandations de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs de Fukuoka à **Thomas Courbe**, Directeur Général des Entreprises (DGE).

***En photo** : La délégation française du G20 YEA 2019 de Fukuoka, avec Thomas Courbe, lors de la remise des 6 recommandations, le 25 novembre à Bercy*

Recommandation 1 :
Inciter les entreprises à repenser leur place dans la société avec une gouvernance alliant éthique, équité et performance durable

Recommandation 2 :
Assurer une éducation entrepreneuriale de qualité permettant l'avènement d'une société plus inclusive et plus durable

Recommandation 3 :
Construire une Europe compétitive et influente qui protège ses actifs, ses compétences et son savoir-faire

Recommandation 4 :
Investir dans les infrastructures et les services numériques pour un développement et une croissance partagée

Recommandation 5 :
Améliorer l'accès au financement et aux capitaux

Recommandation 6 :
Maintenir un ordre mondial multilatéral face aux tensions commerciales croissantes

Recommandations de la délégation française 2019 du G20 des Jeunes Entrepreneurs de Fukuoka. Disponible sur notre site internet.

Suivi d'impact des recommandations de la délégation française 2012 – 2019 . Disponible sur notre site internet.

La réponse de Thomas Courbe, Directeur Général des Entreprises (DGE) sur Twitter

CITIZEN MEETINGS 2019

Les rendez-vous entrepreneuriaux organisés par Citizen Entrepreneurs en partenariat avec Wojo

Retour sur les Citizen Meetings 2019

Depuis sa création en 2007, Citizen Entrepreneurs, a contribué à valoriser l'entrepreneur à travers son rôle dans la croissance, l'innovation et la création d'emplois, notamment pour les jeunes.

21 février 2019

Le travail où je veux, quand je veux : le bon deal entreprises / collaborateurs

- **Areeba Rehman**, fondatrice et CEO de FretBay & MyBoxMan
- **Stéphane Bensimon**, président et CEO de Wojo
- **Jean-Christophe Fromantin**, maire de Neuilly et auteur de *Travailler là où nous voulons vivre: vers une géographie du progrès*
- **Alexandre Jost**, président et fondateur de la Fabrique Spinoza

4 juillet 2019

La marque, 1ère valeur de l'entreprise : comment se différencier de la concurrence et constituer une communauté ?

- **Stéphane Bensimon**, Président / CEO, WOJO
- **Emmanuelle Raveau**, Directeur de la Communication externe et du Marketing Western Europe & Maghreb, EY & Présidente de Communication & Entreprise (COM-ENT)
- **Pauline Eveno**, Fondatrice et CEO, SYOS
- **Jean-Pierre Séguret**, Associé Fondateur, Ryder & Davis
- **Thomas Parouty**, Fondateur, Agence MIEUX

***En photo** : Citizen Meeting du 21 février 2019 dans l'espace Wojo à Neuilly sur Seine*

PERSPECTIVES & ORIENTATIONS 2020

Perspectives 2020

A l'international

Accompagner les entrepreneurs de start-ups, de TPE/PME et d'ETI dans leur développement en Europe et à l'International, tout particulièrement en Arabie Saoudite et dans la région Proche et Moyen-Orient, pour explorer les potentialités de développement de leurs activités en coopération avec les Ambassades de France locales, Business France, la communauté française d'affaires des pays visités et les entrepreneurs étrangers.

Coopérer étroitement avec le B20 pour préparer le G20 YEA 2021 en Italie en s'impliquant dans les groupes de travail dédiés aux PME/ETI (innovation & croissance, emploi, éducation...)

Dans l'Union Européenne

Renforcer la présence et l'influence de Citizen Entrepreneurs au niveau européen : renforcement de notre investissement auprès de l'association européenne des jeunes entrepreneurs « YES for Europe », interventions au niveau des institutions européennes (Commission et Parlement) et des associations d'entrepreneurs des pays membres, coopération avec Confrontations Europe.

En France

Renforcer les partenariats avec les institutions françaises, (ministères, agences gouvernementales, MEDEF, Business France, etc.), et les associations d'entrepreneurs et d'investisseurs à rayonnement national (CroissancePlus, France Invest, CJD, CCI, Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, Moovjee, IME) partageant les valeurs de Citizen Entrepreneurs.

La création d'un réseau **Alumni** de l'ensemble des délégations françaises qui ont assisté aux Sommets du G20 des Jeunes Entrepreneurs depuis sa création et sa dynamisation avec l'application Ki&Ki.

SAVOIR-FAIRE ET FAIRE-SAVOIR

Faire connaître dans la sphère entrepreneuriale et politique les recommandations des Sommets du G20YEA en s'appuyant sur les travaux et réseaux de nos partenaires historiques (EY & Accenture) et autres membres de Citizen Entrepreneurs.

Poursuivre notre coopération avec des organismes internationaux (OCDE) et coopérer étroitement avec des think tanks français (Confrontations Europe, Institut Montaigne, ...) et des associations d'entrepreneurs pour être force de proposition en faveur de la création d'emploi et de l'inclusion.

Continuer à valoriser davantage la Conférence Annuelle des Entrepreneurs, devenue un rendez-vous incontournable de l'écosystème entrepreneurial par la qualité de ses intervenants et de ses débats

***En photo** : La délégation française du G20 YEA et les partenaires de Citizen Entrepreneurs le 24 avril, lors du Kickoff de l'édition 2019 chez Cyrus Conseil à Paris*

2020-2025 : Nouveaux enjeux

Si des progrès significatifs ont été réalisés en faveur des jeunes entrepreneurs et de l'entrepreneuriat au cours de ces 13 dernières années, il reste encore d'importants défis à relever :

5 défis majeurs nous semblent à l'agenda des entrepreneurs et feront l'objet de réflexion et de propositions à construire pour les membres des délégations françaises dans les prochaines années :

1. **la responsabilité des entrepreneurs vis-à-vis de la société, du climat et de l'environnement**, en prenant en compte les différentes parties prenantes (clients, fournisseurs, salariés, communautés, ...). Le succès des entrepreneurs résidera dans leur capacité à concilier valeurs sociétale et actionnariale

2. **l'innovation n'est pas que technologique. Elle correspond en fait à un changement de modèle économique** en phase avec l'évolution des clients, des usagers, des collaborateurs et plus largement à celle du monde

3. **la priorité donnée à l'inclusion** pour répondre aux enjeux posés par la fracture territoriale, numérique, et sociale

4. **la puissance politique et économique de l'Europe** : toutes les délégations françaises depuis 2016 ont mis en avant la nécessité et les bienfaits d'une coopération à l'échelle européenne :
   - Harmonisation du droit des affaires, du code du travail et de la fiscalité au sein de l'Union Européenne avec la création d'un observatoire européen des bonnes pratiques fiscales (charges et impôts) et légales (statut juridique des entreprises) et sociales (contrat de travail)
   - Création d'une agence européenne du numérique fondée sur trois objectifs : l'innovation disruptive, la régulation et le financement des champions de demain
   - Promouvoir l'émergence de plateformes européennes (crowdfunding..) et de fonds d'investissement européens dédiés aux PME et ETI à forte croissance susceptibles de lever entre 100 et 500 M€

5. **la simplification des processus de décision administrative par l'Etat Français**. L'extrême centralisation du mode de fonctionnement administratif (394 commissions et instances consultatives recensées en 2019) est un obstacle majeur à la compétitivité de la France dans une période ou agilité et rapidité sont plus que jamais nécessaires.

Calendrier 2020

À vos agendas !

Juin	**Lancement de l'appel à candidature** pour le Sommet du G20 YEA, 2020 | Riyad
8 – 10 juin	**G20YEA Leadership Assembly, Paris** Citizen Entrepreneurs accueille les 35 représentants des associations membres de l'Alliance du G20 des Jeunes Entrepreneurs
Début Septembre	**Jury de sélection de la délégation française** qui se rendra au Sommet du G20 YEA 2020
Début Octobre	**Kickoff de la délégation française 2020** puis rencontre avec l'Ambassadeur d'Arabie Saoudite en France.
29 & 30 octobre	**Sommet du G20 YEA, Paris**, Présidé par l'Arabie-Saoudite, en connexion virtuelle avec les 400 entrepreneurs des pays du G20
Fin Novembre - Décembre	**13ème Conférence Annuelle des Entrepreneurs** à Bercy

UN GRAND MERCI

Citizen Entrepreneurs remercie ses partenaires pour leur coopération et leur soutien

Partenaires Stratégiques

Partenaires Entrepreneurs

Partenaires media

Réseau Associatif France

Partenaires de la délégation française

Réseau institutionnel

Réseau académique

COUVERTURE MEDIATIQUE

Retombées presse du G20YEA 2019

Widoobiz
Entrepreneurs & Startups

Découvrez la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019

Publié le 1 avril 2019

Citizen Entrepreneurs vient d'annoncer les noms des 36 entrepreneurs qui représenteront la France au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs à Fukuoka. Avant d'embarquer avec eux les 16 et 17 mai prochains, commençons par les présentations !

C'est officiel : **36 jeunes dirigeants** de Start-up, PME et ETI françaises rejoindront au Japon 600 jeunes entrepreneurs des pays du G20. Cette 11ème édition portera sur *« l'économie de l'imagination pour construire un futur durable »*.

Ces entrepreneurs, sélectionnés le 12 mars par **un jury** présidé par Xavier Delattre, Directeur général de Fondation Entreprendre, partagent tous le même message : c'est à eux, jeunes entrepreneurs, de jouer leur rôle dans la mise en place d'un monde viable et durable pour tous, d'être des citoyens-entrepreneurs.

Objectif : élaborer ensemble des **recommandations** en faveur de la croissance, de l'emploi et de l'innovation pour une société durable qui seront présentées aux Chefs d'Etat lors du **G20 politique, les 28 et 29 juin à Osaka**. De retour en France, c'est lors de la 12ème édition de **Conférence Annuelle des Entrepreneurs**, à Bercy le 25 novembre prochain sur le thème « L'entrepreneur, moteur de la mobilité sociale », qu'ils remettront leurs recommandations au Gouvernement.

La délégation en quelques chiffres

Cette délégation française – **moyenne d'âge 39 ans** – représente l'écosystème entrepreneurial français dans sa diversité (**28 % de femmes entrepreneures**), sa distribution géographique (**31 % issus des territoires**), ses secteurs d'activité et sa vision globale (**86% ont des activités à l'international**). Ces jeunes entrepreneurs s'illustrent par le montant de leur chiffre d'affaires et le nombre d'emplois créés (**20 M€ de CA moyen, pour 110 emplois par entreprise en moyenne**).

C'est ainsi une très belle délégation que je vous propose de découvrir ci-dessous !

1. **Shirley Billot**, CEO de **Kadalys**
2. **Arnaud Brillaud et Maximilien Petitgenet,** co-fondateurs de **Domalyshttp**
3. **Vincent Bruneau**, fondateur et CEO de **SparkUP**
4. **Nicolas Cargou**, Directeur Général de **Samboat**
5. **Romain Carrère**, CEO d'**EasyCartouche**
6. **Hugues Cazenave**, président fondateur d'**OpinionWay**
7. **Anne Chauder**, CEO du **Groupe Dômes Pharma**
8. **Franck Coppola** et **Pierre Alexandre Entraygues**, co-fondateurs d'**Hexaglobe**
9. **Cyril Dané**, Owner d'**AIO**
10. **Paul De la Gueriviere,** CEO d'**Ideol**
11. **Beatrice Eastham**, fondatrice de **Green Evénements**
12. **Pauline Eveno**, fondatrice de **Syos**
13. **Sébastien François**, fondateur d'**INDUO**
14. **Charlotte Gaillard,** fondatrice de **Mégara**
15. **Nathalie Hutter-Lardeau**, CEO et fondatrice d'**Atlantic Santé**
16. **Karim Jouini** et **Jihed Othmani** co-fondateurs **d'Expensya**
17. **Thibault Lamarque**, fondateur de **Castalie**
18. **Momar Mbaye**, fondateur et CEO du **Groupe Senef**
19. **Ahmed Mhiri**, co-fondateur de **TravelCar**
20. **Xavier Morcillo,** fondateur et CEO d'**Amexio**
21. **Philippe Mouillard,** président-fondateur de **Biotopia**
22. **Ismael Ould,** président-fondateur de **Wynd**
23. **Beena Paradin Migotto**, fondatrice de **Beendhi**
24. **Grégory Pascal,** co-fondateur de **SensioLabs** et Président fondateur de **SensioGrey**
25. **Areeba Rehman**, **Usman Javed** et **Umar Rehman** co-fondateurs de **Fretbay** et **MyBoxMan**
26. **Philippe Rivière**, CEO Weare International de **WeareGroup**
27. **David Vauthrin**, co-fondateur de **Finalcad**
28. **Julien Verdier**, fondateur de **AdYouLike**
29. **Demba Yatera,** CEO et **Albert Mendy,** d'**Euro Sureté Protection**
30. **Grégoire Sentilhes,** Président de **NextStage AM**

Maddyness

ENTREPRENEURS #G20YEA

Les entrepreneurs du G20 se liguent pour faire entendre leur voix

1278 - TRENDING |

PAR ANTOINE GARBAY - 21 MAI 2019 / 12H00

Cette année marque le dixième anniversaire du G20 des jeunes entrepreneurs. Réunies cette année à Fukuoka, au Japon, les délégations venues des pays du G20 ont réfléchi à la façon de mettre en place une économie capable de garantir un avenir durable.

Les entrepreneurs et les PME/ETI sont les principaux créateurs d'emplois dans les économies du G20 et, à ce titre, ils comptent bien se faire entendre. Alors que les dix-neuf pays et l'Union européenne qui composent ce groupe se rassembleront les 28 et 29 juin prochains à Osaka, au Japon, des délégations d'entrepreneurs originaires de ce G20 se sont réunies à Fukuoka pour peser dans la balance.

« On veut mettre en avant le rôle très important des entrepreneurs dans l'innovation et l'emploi », explique Jean-Louis Gregoire, directeur général de Citizen entrepreneurs qui encadre la délégation française de ce G20 des jeunes entrepreneurs. « Le B20, qui représente les grands patrons, est très écouté mais les entrepreneurs le sont moins. Ce n'est pas normal, ils contribuent à 50% du PIB des pays du G20 et 80% de la croissance nette de l'emploi », avance celui qui prône la nécessité d'un lobbying entrepreneurial à l'échelle internationale.

Ensemble, les délégations d'entrepreneurs ont établi cinq demandes générales assorties de cinq recommandations :

Promouvoir le libre-échange, la mobilité et l'esprit d'entreprise à travers les frontières. Les délégations, qui assurent croire fermement à la création et à la ratification d'accords pour faciliter l'accès au marché et partager des règles communes, recommandent aux chefs d'États de « soutenir la mobilité transfrontalière des jeunes entrepreneurs ». Un programme de visa spécifique permettrait selon eux le développement de leurs entreprises.

Améliorer l'accès au financement et aux capitaux. Mettant en avant leur besoin d'accéder à des sources de financement à toutes les étapes du développement de leurs entreprises, les entrepreneurs recommandent de « créer une infrastructure numérique réduisant les obstacles au financement ». Celle-ci permettrait d'obtenir rapidement des informations sur les instruments financiers, les aides, les subventions ainsi que sur les financements à taux faible ou nul, notamment pour les projets d'intérêt public.

Soutenir l'esprit d'entreprise en tant que levier pour relever les défis sociaux et environnementaux. Conscients du rôle fondamental qu'ils peuvent jouer dans le développement durable, notamment en explorant et en adoptant de nouveaux modèles d'entreprises, les entrepreneurs présents à Fukuoka enjoignent le G20 à « encourager les modèles d'entreprises durables ». Concrètement, les États devraient faire référence aux Objectifs de développement durable (ODD) à atteindre d'ici 2030 lorsqu'ils créent des programmes de soutien aux entrepreneurs. Ils pourraient ainsi encourager les nouveaux modèles économiques ayant un impact positif.

Investir dans les infrastructures et les services numériques pour le développement et une croissance partagée. Les participants à ce sommet croient fermement que l'innovation et la numérisation de produits et services continueront d'avoir un impact positif sur la société. Pour poursuivre en ce sens, ils recommandent de « mettre en place une gouvernance numérique », qui permettrait de rationaliser l'accès, de simplifier les procédures administratives, de créer un environnement plus favorable aux entreprises tout en en faisant profiter les citoyens. Les entrepreneurs souhaiteraient également la mise à disposition des données publiques.

Assurer une éducation entrepreneuriale de qualité pour consolider l'avenir de la société. Partant du constat qu'il existe un décalage important entre l'offre et la demande de main-d'oeuvre dans le monde, en particulier pour les entreprises dans le domaine de la transformation numérique, les délégations recommandent de « promouvoir une éducation entrepreneuriale concrète ». Il est pour eux primordial que tous les étudiants soient sensibilisés aux aspects concrets de l'entrepreneuriat, qu'ils sachent par exemple ébaucher un business plan.

« Ces recommandations ont été envoyées au gouvernement japonais et leur Premier ministre s'est engagé à transmettre notre communiqué aux membres du G20 », assure Jean-Louis Gregoire. Les idées ressorties de ce G20 des jeunes entrepreneurs seront dans un second temps adaptées au contexte français et seront présentées le 25 novembre prochain au ministre de l'Économie, Bruno Le Maire.

G20 des jeunes entrepreneurs : les propositions des dirigeants de Nouvelle-Aquitaine

Par Mikaël Lozano | 28/05/2019, 9:00 | 644 mots

Cyril Dané (AIO), Nicolas Cargou (Samboat) et Maximilien Petitgenet et Arnaud Billaud (Domalys) (Crédits : DR)Trois entreprises de Nouvelle-Aquitaine ont participé au G20 des jeunes entrepreneurs, les 16 et 17 mai au Japon. Les dirigeants de Samboat, Domalys et AIO faisaient partie des 36 chefs d'entreprises présents.

"Imaginer une économie capable de garantir un avenir durable" : pendant deux jours, des centaines de chefs d'entreprise du monde entier ont planché sur cette thématique centrale, à Fukuoka au Japon lors du G20 des jeunes entrepreneurs. L'événement a pour but de formuler des recommandations qui seront présentées aux chefs d'Etat présents au prochain G20 (qui aura lieu en France, à Biarritz) et aux grands dirigeants du B20. Samboat, plateforme permettant la location de bateaux entre particuliers, AIO, qui travaille sur l'usine du futur et Domalys, qui imagine des produits connectés en direction du marché de la silver économie tels que sa lampe Aladin, étaient présents au rendez-vous.

Cofondateur de la startup bordelaise Samboat, Nicolas Cargou est rentré "*ravi d'avoir été sélectionné et d'avoir pu rencontrer des entrepreneurs d'autres horizons. L'objectif de cet événement n'est pas de faire du business entre nous mais au contraire de partager des réflexions et de faire émerger des idées.*" Si le dirigeant bordelais regrette un peu n'avoir pas pu côtoyer davantage les membres des délégations étrangères lors des séances de brainstorming, il souligne l'utilité du brassage de chefs d'entreprise d'ETI, de PME et de startups.

"Pour ma part j'ai essentiellement travaillé sur la question de l'entrepreneuriat dans l'éducation, reprend-t-il. Aujourd'hui, le sujet arrive trop tard dans le parcours des jeunes, et souvent même n'arrive jamais réellement. A titre personnel, j'ai fait un master entrepreneuriat et je n'avais jamais abordé ces problématiques dans les enseignements précédents. Je suis favorable à une sensibilisation aux possibilités de l'entrepreneuriat dès le collège, avec des interventions de dirigeants, pourquoi pas des modules entiers tournés vers le sujet, la conception de guides de base... Autant de sujets qui demandent des intervenants extérieurs à l'Education nationale. Il y a beaucoup à apprendre, beaucoup à dire : comment faire preuve de pragmatisme, comment entreprendre en boostrap, autrement dit pousser des modèles sans levée de fonds..."

Dirigeant d'AIO (70 emplois en France, en Allemagne et en Espagne), le Girondin Cyril Dané a quant à lui plaidé pour une uniformisation des statuts des entreprises. "*Chaque pays a créé ses statuts et une grande confusion règne. Un statut unique, hors considération fiscale, permettrait de rendre les choses plus faciles.*" Le dirigeant rappelle qu' "*aujourd'hui les PME représentent 80% de la croissance nette d'emploi dans les pays du G20. La voix des jeunes entrepreneurs français doit se faire entendre. Comment créer des entreprises plus responsables, plus en phase avec les défis environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui ? Ce sommet au Japon est une vraie chance d'échanger avec les entrepreneurs des 20 pays du G20 et d'influencer nos gouvernements.*"

Domalys emploie 26 personnes dans la Vienne, à côté de Poitiers, et à Boston aux Etats-Unis. Ses deux dirigeants Maximilien Petitgenet et Arnaud Billaud avaient déjà participé au G20 des jeunes entrepreneurs l'an dernier à Buenos Aires. Cette fois, ils ont phosphoré sur la question du financement de l'économie. Leur proposition : "*Nous avons proposé que la notation des entreprises par la Banque de France tienne compte de critères sociaux et environnementaux, et pas seulement de ratios financiers, explique Maximilien Petitgenet. C'est facile à appliquer, ça ne coûte rien à l'Etat et cela doit permettre de favoriser les entreprises vertueuses.*"

Les réflexions menées lors du G20 des jeunes entrepreneurs ont abouti à cinq recommandations officielles :

- Soutenir la mobilité transfrontalière des jeunes entrepreneurs
- Créer une infrastructure numérique réduisant les obstacles au financement
- Encourager les modèles d'entreprises durables
- Mettre en place une "gouvernance numérique"
- Promouvoir une éducation entrepreneuriale concrète

Retombées presse de la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs

Conquérir

Les entrepreneurs à Bercy

Lundi 25 novembre, des centaines de personnes, grands patrons, jeunes entrepreneurs, étudiants, se pressaient à Bercy au ministère des Finances. Encore une manif ? Rassurez-vous, ils se rendaient à la deuxième conférence annuelle organisée par Citizen Entrepreneurs, dont nous avions annoncé l'un des temps forts[1] : les recommandations de la délégation française au G20 des jeunes entrepreneurs et les réactions des ministres. Dans un programme très dense de débats sur le thème de « *L'entrepreneur, moteur de la mobilité sociale* », animé par Bruno Fuchs, député du Haut-Rhin.

Mobilité sociale

De quoi s'agit-il ? De donner aux entreprises les compétences dont elles ont besoin pour faire face aux évolutions rapides de tous les métiers et de faire jeu égal avec les pays concurrents. Ce qui est loin d'être le cas, notamment dans le domaine de l'industrie, par rapport à notre voisine, l'Allemagne. De proposer aux jeunes des voies d'accès aux emplois de demain (50 % des emplois à créer dans les années qui viennent n'existent pas encore aujourd'hui, dit-on). De permettre à tous de se réorienter si nécessaire. En utilisant mieux la « *Formation tout au long de la vie* » et en repensant son financement pour remettre en marche l'ascenseur social.

Les ministres « hommes des vœux »

Présenter aux responsables politiques des recommandations d'entrepreneurs satisfait l'esprit, mais appelle souvent un sourire sceptique : qu'en feront-ils ? Celle des dernières années n'ont pas été vaines *(voir encadré)*. Les jeunes entrepreneurs[2] (âge moyen 38 ans) de retour de Fukuoka ont articulé leurs vœux en six points :

- Maintenir un ordre mondial multilatéral.
- Améliorer l'accès aux capitaux.
- Investir dans les infrastructures et services numériques.
- Construire une Europe compétitive et influente.
- Assurer une éducation entrepreneuriale de qualité.
- Repenser la place de l'entreprise dans la société.

En l'absence de Bruno Lemaire, les interventions de Thomas Courbe, directeur général des entreprises à Bercy et de Muriel Pénicaud, ministre du Travail, démontraient que, si tout ne sera sans doute pas appliqué à la virgule près, ces vœux ont été entendus et compris. Par exemple :

- Prise en compte des aspects environnementaux pour la fiscalité des entreprises
- Réforme et développement des CFA
- Développement et reconnaissance de l'apprentissage, « voie d'excellence »
- Financement de la formation permanente par la Caisse des Dépôts
- Meilleure utilisation du « *compte personnel de formation* » par exemple pour permettre aux chômeurs de se reconvertir.

Table ronde autour de Thomas Courbe.

© Thierry Monasse

L'entreprise dans la société

On ne saurait mieux résumer l'esprit de cette rencontre qu'en reprenant les propos des jeunes entrepreneurs qui « *entendent être des citoyens responsables et porteurs de solutions pour la croissance, l'innovation, l'emploi au service d'un avenir durable pour leur pays* ». Ils s'engagent « *à témoigner et à transmettre la culture et l'esprit d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans, en se rendant dans les établissements scolaires* ». La balle est dans le camp des principaux et proviseurs,

© Thierry Monasse

mais aussi des médias et des réseaux sociaux. Il serait grand temps qu'on cesse de ne parler des industriels et des agriculteurs que pour les accuser de polluer la planète. ■ Jean-Louis Wilmes

1 - *Conquérir* n° 174
2 - Qui totalisent 739 M€ de CA et près de 1 500 emplois.

PARMI LES PROPOSITIONS SUIVIES D'EFFET CES DERNIÈRES ANNÉES

- 2018. Transformer l'école : enseigner les fondamentaux, lire, écrire, compter, parler anglais
- Quatre circulaires du ministre de l'éducation
- Renforcer la relation entre l'éducation et la R&D des entreprises
- Loi pacte PME 2019
- Harmoniser le droit des affaires, le code du travail dans l'Union européenne
- Projet de code européen des affaires
- 2017. Faciliter l'accès des PME au financement bancaire
- 5 milliards d'euros de l'assurance-vie orientés vers l'entreprise
- Une solution informatique pour conserver en France les données privées et publiques
- Fonds pour l'innovation de rupture (10 milliards) ...

l'Opinion

«Les entrepreneurs, premiers leviers de la mobilité sociale». La tribune de Grégoire Sentilhes

Grégoire Sentilhes
22 novembre 2019 à 16h15

Entrepreneur et investisseur, Grégoire Sentilhes, président de l'association Citizen Entrepreneurs, défend le caractère vertueux de la création d'entreprise, à l'occasion de la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée lundi 25 novembre au ministère de l'Economie et des Finances

Selon les travaux de l'OCDE sur la mobilité sociale, il fallait en France six générations pour que les enfants nés dans une famille à très faible revenu atteignent le revenu moyen. Dans les pays de l'OCDE, la moyenne est de cinq générations[1]. Chacun d'entre nous, peut-il, en devenant entrepreneur, contribuer à améliorer cette situation ? La question paraît essentielle, en ce début de XXIe siècle, où l'économie de la connaissance qui émerge fait de chacun d'entre nous un « chasseur-cueilleur », entrepreneur de son destin.

Dans un contexte de transformation et de croissance encore insuffisante, la France a créé au cours des trois dernières années plus de 800 000 emplois. Ces chiffres porteurs d'espoir sont sans précédent depuis les trente glorieuses, la période faste de la croissance française entre 1945-1975. En France comme en Europe, les estimations de l'OCDE montrent que près de 85 % des emplois depuis vingt ans sont créés par les entrepreneurs, à la tête de start-up, de PME et d'ETI. Ce sont elles les premières créatrices d'emplois. Or, l'entrepreneur a une fonction sociale essentielle, que Mohammed Yunus le Prix Nobel de la paix en 2006 et fondateur de Grameen Bank dans le microcrédit, rappelle inlassablement. L'entrepreneur intègre socialement et économiquement, au travers de la création d'emplois.

Moteurs. Autre élément de contexte : entre octobre 2018 et 2019 le nombre d'entreprises créées augmente de nouveau fortement (+ 15,7 %). Tous les types de créations sont en hausse : les immatriculations de micro-entrepreneurs (+ 23,3 %), les créations d'entreprises individuelles classiques (+ 11,5 %) et celles de sociétés (+ 8,1 %) [2]. Phénomène générationnel ? Désir d'indépendance ou encore quête de sens ? Ou plus vraisemblablement la marque d'un monde qui change, qui innove ? En se transformant, nous - « cueilleurs chasseurs » du XXIe siècle, à la façon de Yoav Noah Harari dans « Sapiens » - devons être l'entrepreneur de notre destin. Le succès du statut de l'autoentrepreneur, lancé par Hervé Novelli en 2008, démontre qu'en donnant un statut, cela a permis à des centaines de milliers de personnes de se lancer.

Les pouvoirs publics ne s'y trompent pas. Ils accompagnent de mieux en mieux les créations d'entreprises. Et désormais au travers de la loi Pacte et du plan d'épargne retraite (PER), les acteurs publics font tout pour qu'elles puissent grandir, en particulier dans les territoires

Tous ne deviendront pas Bill Gates ou Xavier Niel, mais ils se sont lancés. C'est l'essentiel. C'est un mouvement qui génère un facteur de mobilité. En tout état de cause, les entrepreneurs en innovant, en grandissant, créent des emplois et sont donc les premiers créateurs d'emplois. Ils sont de véritables moteurs culturels et sociaux. Ils prennent des risques. Ils innovent. Ils sont également la marque d'une société qui, lorsqu'elle donne sa chance à chacun de manière équitable, réussit. D'ailleurs, les pouvoirs publics ne s'y trompent pas. Ils accompagnent de mieux en mieux les créations d'entreprises. Et désormais au travers de la loi Pacte et du plan d'épargne retraite (PER), les acteurs publics font tout pour qu'elles puissent grandir, en particulier dans les territoires.

Opportunités. D'ailleurs, les Français plébiscitent le rôle et la figure des entrepreneurs, validant un peu plus chaque jour l'émergence d'un capitalisme à visage humain, un capitalisme d'entrepreneur. 60 % des Français estiment, en effet, que les entrepreneurs contribuent à la mobilité sociale en France. Les personnes âgées de 18 à 24 ans sont 51 % à partager cette opinion et 62 % pour les « 65 ans et plus ».

La troisième révolution industrielle qui s'est engagée depuis 1995 avec l'émergence d'Internet, puis de la rupture environnementale et désormais de la santé intelligente, remet en cause tous nos modèles économiques, sociaux et culturels. Elle ouvre aussi un champ d'opportunités sans précédent. Jamais l'homme n'a été aussi proche de réaliser tous ses rêves ; se nourrir, apprendre, se soigner, vivre longtemps, éradiquer la pauvreté, voyager partout. En parallèle, paradoxalement, jamais nous n'avons été aussi proches de menacer l'existence même de l'espèce humaine, au travers de la pollution, du réchauffement climatique, de la disparition progressive de la diversité des espèces vivantes, dans un contexte d'explosion démographique inédit (1 milliard d'êtres humains en 1900, 7,5 milliards en 2020, 11 milliards en 2100…). Nous vivons dans un monde d'écosystèmes de plus en plus interdépendants.

Perspectives. Chacun de nous est à la fois un « nœud vivant » et potentiellement « entrepreneur de son destin » [4]. Au XXIe siècle, le cercle vertueux de l'économie de la connaissance rend désormais accessible à chacun d'entre nous la possibilité d'entreprendre. 51 % des entrepreneurs fondateurs d'entreprise du faisant des 500 plus grosses fortunes sont des immigrés à l'origine. Le premier Français à avoir gagné le Prix de l'entrepreneur de l'année remis par EY en 2015 au niveau mondial, s'appelle Mohammed Altrad, dont la famille a émigré de Syrie en France il y a cinquante ans. Nous sommes tous à la fois potentiellement acteurs de l'évolution de cet écosystème. Nous sommes en mesure de nous extraire de notre condition sous réserve d'avoir accès au savoir et d'en avoir l'énergie et la volonté. La société française doit tout faire dès les premières étapes du système scolaire, pour encourager et industrialiser cette vague de fond entrepreneuriale qui, en innovant, en prenant des risques, en créant des emplois, en permettant à la société de s'adapter et de donner sa chance à chacun, change en bien toutes nos perspectives d'avenir.
Aujourd'hui, de nombreux acteurs du monde entrepreneurial se réunissent pour échanger autour de cette thématique « L'entrepreneur, moteur de la mobilité sociale ? ». Elle sera au cœur des débats de la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée par Citizen Entrepreneurs, en partenariat avec 100 000 entrepreneurs et la Direction de l'Engagement de BNP Paribas, au Ministère de l'Économie et des Finances, à Bercy. Gageons que les témoignages des entrepreneurs comme les questions des jeunes, marqueront un peu plus le caractère vertueux du cycle dans lequel nous sommes désormais engagés : construire un avenir plus porteur de sens et plus équitable.

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21e siècle

Document réalisé par

Valentin Laigre, Chef de projet
Wendy Macedo; Communication et Marketing

Association Citizen Entrepreneurs
Tour First TSA 14444 - 92037 La Défense Cedex – France
Tél. +33 (0) 1 46 93 74 59 • contact@citizen-entrepreneurs.com • www.citizen-entrepreneurs.com